

大陸來臺觀光客購買臺灣茶葉消費調查

文圖/產業服務課 林義豪

(電話：03-4822059轉807)

為了解近期每年200多萬大陸觀光客來臺灣購買茶葉的狀況，本場於2013-2014連續兩年，於桃園國際機場出境大廳進行大陸觀光客購買臺灣茶葉的抽樣調查，兩年總計調查將近2,000份問卷。依據2013年調查的結果顯示，約6成陸客赴臺有購買臺灣的茶葉當伴手禮，平均估算一位陸客赴臺灣觀光，帶走約一公斤的茶葉，以2012年赴臺260萬陸客，2013年赴臺280萬陸客來推算，一年隨手就帶走2,700噸至2,800噸臺灣茶葉，相當可觀。此外，2013年陸客來臺主要購買的茶葉種類為高山茶約占86%，購買地點主要在阿里山



週邊地區約占91%，顯示陸客對阿里山茶特別感興趣。其中購買茶葉的陸客人數依居住地分析，前三名分別為江蘇省、河南省及山東省。有購買茶葉的陸客年齡層主要集中於51-65歲（約占42%），其次為36-50歲（約占28%），總共佔有購買茶葉人數的七成，顯示36-65歲中壯年人士為購買臺灣茶葉的主力。以上初步統計結果應可幫助了解來臺陸客購買茶葉的喜好性與特性，有助於未來規劃臺灣茶葉推廣行銷的策略與方式。