

從評鑑與產業文化活動看葡萄發展

文圖／葉文彬

近年來陸續有農委會專案輔導或返鄉承接家業之青友投入葡萄產業，他們除積極參與鄉鎮產業文化活動外，並主動行銷從農成果，且在近期評鑑比賽中逐漸嶄露頭角。

青農們是不一樣的『低頭族』，隨時利用隨身資通設備更新栽培與市場資料，第一時間收到天氣預報以進行災害預防，建立行銷系統拓展直銷市場等；他們亦是另類的『抬頭族』，從修剪、新梢生長、疏果、套袋到採收，在果園裡仰望觀察葡萄生長情形，進行診斷與紀錄，吸取經驗，作為下一季生產之參考。

每到葡萄採收時，看到結實纍纍的果實，看到青農露出笑容，似乎對葡萄產業注入了希望。



▲林學詩場長於溪湖葡萄產業文化活動，勉勵農友生產優質安全葡萄予消費者，並鼓勵青年農友迎頭趕上



▲埔心鄉葡萄評鑑冠軍為青年農友胡志豪(左1)，開心與張旗聞總幹事(左2)合照