



高雄區農情月刊

第218期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局 173 號
許可證

屏東誌字第 017 號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場
發行人：黃德昌 總編輯：楊文振 主編：吳倩芳
網址：<http://www.kdais.gov.tw/view.php?catid=9>
為民服務單一窗口專線電話：(08) 7389026
地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel: (08)7389158
承印：利吉印刷有限公司 Tel: (08)7232993
行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號
中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄
GPN：2008600227 工本費：5元



厲行疏果 提高蜜棗品質

文·圖 / 邱祝櫻



蜜棗結果多需進行疏果

棗(蜜棗)營養豐富，抗氧化功能優異，是年節送禮或自用不可或缺的水果。本場近年致力於棗育種工作，至今育出 8 個各具特色的品種，新品種品質有別於舊品種，推出後

果，日後果實成熟時，結果枝就不會折斷，也不必施行吊枝作業。只要掌握上述要領，蜜棗就會大又甜，除了可增加消費者購買意願外，也可減少產銷失衡的壓力。

蜜棗果實碩大、甜脆多汁，含豐富的維生素 C、B₁、B₂，也富含鉀、鈣、鎂等離子，是營養豐富的優質水果；但消費者也偶爾會買到品質不良的果品，因而對蜜棗消費怯步。因此，農友應特別注意，品質不良雖可能是肥培管理不當或氣候等因素影響，但留果量過多常是主要因素；因此，為了扭轉部分消費者對劣質蜜棗的印象，應掌握本場提供的疏果要領並及早進行，相信必可提升蜜棗品質，增加整體收益。



蜜棗確實疏果後品質佳

頗受消費者好評。例如“高雄 11 號珍蜜”(爆漿蜜棗)今年 4 月在臺北拍賣市場創下每公斤 1,000 元高價，由此可見只要品質好，即使已經過了農曆年，仍然有利基。但本場呼籲農友，要生產高品質蜜棗，厲行「疏果」是首要秘訣，方可提升果實品質，提高消費者購買意願。

臺灣蜜棗 103 年栽培面積 1,970 公頃，年產量 35,304 公噸，高屏兩地為最重要的產區，占栽培面積 76%。今年雖有 3 個颱風肆虐，部分棗園有受害，但也有許多果園結實纍纍。為提高果實品質，本場呼籲農友，應加強整枝修剪及掌握疏果要領，以提升果實品質。

果農應把握下列原則妥善疏果：
1. 疏果前先剪除細弱枝梢及樹冠上方未結果的徒長枝，以利清楚判斷適當的留果位置及留果量，也可改善日照及通風，減少病蟲害發生；
2. 開始疏果時要優先疏除擦傷及病蟲害果，無葉片、葉片老化、細弱枝梢或枝梢尾端的果實也應一併疏除；
3. 原則上 4 ~ 5 節留 1



高雄 11 號珍蜜高品質禮盒



高雄 8 號珍寶高品質禮盒