臺東地區 青年農民教育訓練成效之評估

文 / 圖 余建財、張新珮

前言

行政院農業委員會自2006年度起陸續規劃針對一般社會青年，開辦農業漂鳥、園丁體驗營，參加學員藉由參與農業體驗、認識農業進而投入農業；2009年更聚焦從農青年農業職業訓練，以提供青年學習農業生產的技能；同時增加農場見習機會，藉由師徒制引導學員從事農業生產與經營，並加強青年學員農業經營之實務能力；為提供民眾系統性及全方位的農業學習，2011年起籌辦農民學院，結合農業研究、教育、推廣資源，建構完整之農業教育訓練制度，規劃農業終身學習之管道，分別設立不同班別，如入門班(農業通識教育，45 歲以下為優先)，初階班(初任農業經營者，從事農業1年以下)，進階班、進階選修班(專業農民)及高階班(農業專業人才，以經營管理課程為主)等農業訓練。



學員完成課程後且成績合格者由場長頒發結訓證書

隨著政府逐步改革農民教育訓練政策與積極推動培育農業人才相關計畫，吸引了許多年輕人投入農業生產行列，為農業注入青春活力，有助於全面提升農業人力素質。

本研究以「農民學院訓練成效之評估」為主軸，研究範疇為2011至2014年臺東地區農民學院初階班結訓學員，結訓返回工作崗位後，是否持續從事農業及所學習課程對田間實務之助益，以釐清訓練之成效，並持續對產業經營等進行追蹤評核；更針對農民學院訓練課程，建立系統性評估指標與機制，以了解參加農業訓練之農民經營狀況，進一步探討後續農民學院各階段系統性訓練改善之方向，作為訓練課程檢討調整的重要參考。

結訓學員訓練成效追蹤調查

農民學院臺東區農業訓練中心2011至2014年舉辦之保健植物栽培與利用初階班結訓學員共112人次，於2014年6月底進行問卷郵寄與電話訪談，問卷內容包括基本資料、訓練績效評估及參加農民學院初階班課程後相關建議等三大項。

基本資料分析顯示，結訓學員目前從事保健植物栽培管理以男性居多，年齡以中高年齡且較注重養生，教育程度


學員專注學習保健植物扦插繁殖與實作情形

以大專以上，並經營小型農場為主；訓練績效評估分析方面，結訓學員較著重生產管理能力的提升，尤其施肥與土壤管理、植物識別與資材管理能力、計劃生產(如農地利用、作物規劃等)能力，有助於提升學員田間實務工作效能；惟資訊管理能力的提升部分，學員普遍反應利用網路行銷的機會及能力偏低；參加農民學院初階班課程後相關建議，訓練天數需求、時數安排均恰當，課程規劃有助於提高未來從農意願。

進一步分析問卷調查結果指出，初階班結訓學員中，大多從事保健植物生產及農場經營工作者，惟填答問卷學員們結訓後，參與吉園圃、產銷履歷、CAS有機驗證約佔15%，在所經營或生產之農作物產品所佔比例偏低，對於現今食安觀念抬頭的消費市場中，明顯競爭力較為不足，同時也發現約近30%的結訓學員，農產品銷售額成績有顯著提升，經營利潤增加11~20%，此部分若能結合投入產品驗證，將有助提高消費者信任程度，同時再運用合理的定價產品行銷策略，應有機會改善其獲利成本的空間；至於學員們針對運用資訊技術及相關工具從事網路行銷的能力稍嫌不足，本中心於年底辦理學員返場座談會時，均會將相關農產行銷或資訊運用之課程納入規劃，未來亦可透過多元管道提供結訓後學員相關行銷資訊。

結語

近年來，農業從業人口面臨著高齡化與人力斷層等問題，影響農業永續發展。本研究透過問卷分析及回饋，進一步瞭解結訓學員們從農意願，至於青年農民或部分學員無法順利投入農業生產工作的主因，在於耕地取得不易及人力支援不足等疑難部分，除將持續參考既有資源提供學員協助及輔導外，亦建議可提供未來農業政策及配套措施擬定的參考要項。然而，自農委會長期推動農民訓練計畫及設置農民學院以來，提供有意從農的青年民眾，另一個農業終身學習管道，化身為農業新進人員精進為菁英達人的訓練中心，期許未來能持續發展為全方位的農業技能學習園地，以培育現代化的優秀農業繼承人才為目標，進而鼓勵更多民眾持續投入農業行列。


保健植物園區現場教學課程結束後學員與講師合照留影