

正港へ臺灣綠金～毛豆產品外銷 突破7,600萬美元創新高

文・圖／周國隆

毛豆是臺灣的綠金產業，去年(104年)毛豆外銷產值再創22年來新高，貿易額達7,661萬美元(約新台幣24.5億元)，較96年3,978萬美元增加92.6%，已連續8年銷日冠軍，並促成6家冷凍食品公司於國內建新廠或擴廠，共投資計21億5千萬元，創造上千個就業機會，今年外銷產值力拼8,000萬美元，正港係「臺灣綠金」。

近年來我國毛豆產品外銷成績非常亮麗，10餘年來一步一腳印的經營，雖然產品外銷日本仍需課徵6%關稅，但臺灣毛豆以品質把關及創新研發勝出，跳脫削價市場競爭，104年外銷量高達36,117公噸，賺進外匯7,661萬美元，較103年增加6.5%，其中87.5%銷往日本，其餘則銷往美國、加拿大等20個國家。其中，冷凍毛豆產品的產值在日本的市占率達44.3%，已連續8年銷日冠軍，分別為競爭對手泰國及中國輸日產品的1.52及1.98倍，平均每公斤價格為271日元，較中國218日元價值高24.3%，大幅提升毛豆產品在日本市場的競爭力。這也證明唯有持續推動產業升級，才能永續經營，只靠低價走天下，終會失去市場，絕非長久之計。



高產優質的毛豆高雄9號(左)及高雄11號(右)食味品質佳，是目前的主力品種。



利用機械化栽培管理提升毛豆產業競爭力

冷凍毛豆產品訂單大幅增加，甚至面臨原料供不應求的窘境。

長期以來，臺灣毛豆都以外銷為主，但許多國人也很喜愛國產毛豆及大豆產品，只是不知何處可以購買優質製品，內銷市場其實有很大的拓展空間；且豆農利用臺灣土地，種出全球最好的毛豆，理應回饋國人。因此，本場與毛豆外銷業者合作設立「台灣毛豆聯盟」官方臉書開發國內市場，並輔導青年農民生產國產非基改毛豆或大豆，加工製成毛豆豆漿、茶豆豆漿、黑豆豆漿、豆麥醬油、黑豆醬油及福豆(烘豆)等產品，讓喜愛國產非基改毛豆及大豆產品的消費大眾，可以直接向業者購買外銷等級的相關產品，將大大有助於國內市場的開拓，並落實「食在地、享當季」觀念。



農委會輔導業者參加東京國際食品展辦理臺灣毛豆品嘗及行銷，拓展外銷。



臺灣冷凍毛豆外銷產品優質安全