



104年全國十大績優農業產銷班— 高雄市阿蓮區蔬菜產銷班第7班

◎文／蔡文堅



眾望所歸 超越巔峰

前言

高雄市阿蓮區蔬菜產銷班第7班於89年7月創立，班員12人，平均年齡43歲，經營規模包括露天14.37公頃，強固型溫室4公頃，主要種植番茄、西瓜、洋香瓜、胡瓜，年產量約1,100公噸產值3,000~3,500萬元。

該班歷經改組接納傳承，班員年輕多元創新，獲利經驗無私複製，回饋分享利他。友善環境耕作，產品安全追溯，追求消費者最大的滿意，堪為產銷楷模。經本場評選推薦榮獲「104年全國十大績優農業產銷班」，

茲將該班經營特色介紹於后。

老幹新枝 無私包容

班組織有願景目標，組織運作依訂定的公約及作業流程，落實執行。班員年輕活力，創意無限，勇於挑戰及改變。在張太平班長無為寬厚領導下，敞開班的大門，無私包容教化社區有意從農更生青年，老幹新枝，生生不息。學習精進，樂於分享，讓所有班員共存、共榮、共進化。「誠信」及「互助」為班組織文化，讓班員喜樂互助，理事圓融。

成功經驗 複製傳承

經由班員共同討論，訂立產品的分級包裝規格及作業流程，供班員依循作業，並以班的名義接受平面、網路、電視等媒體訪問及「阿蓮庄」品牌，拓展行銷通路，提升產品附加價值。班成員背景多元，具有媒體故事行銷效果，對鼓勵農村青年回鄉務農有啓發作用，並提升農村人力資源的質量。班員將溫室產銷成功經營模式，無私複製給新進班員，讓他們於從農第一年，就達到百萬年薪的收入，班員高世男曾接受遠見雜誌「百大黃金農夫」專訪報導。

流程管理 驗證追溯

為因應氣候異常變遷，班決議搭建強固型溫室，栽培小番茄及甜瓜，穩定生產質量，減少用藥成本。將班議定的公約、相關產銷流程，做成看板，吊掛於班場所及分級包裝場，隨時提醒讓所有的班員，內化成班的組織文化。「安全、品質、社區、公益」為班的願景，100及101年分別榮獲「全國優良吉園圃產銷班」、「全國績優吉園圃產銷班」，102年榮獲「全國優良農業產銷班」。



質量俱優溫室小番茄

善緣善果 為而不爭

103年率先執行「QR code農產品生產追溯」政策，並配合試驗研究單位辦理「設施

番茄病害監測及有效管理」示範田區及成果觀摩。配合推動農村再生計畫，執行「蔬菜現代化生產設施計畫」，並接受本場專家進行農企業經營管理診斷與輔導，改變經營的理念及提升效率。另外配合高雄市政府農業局執行「高雄市在地青年組織與輔導計畫」，讓青年農民看到回鄉務農的前景，活化農村人力資源。

結語

班員年輕創新活力，助人利己，運用班組織文化正面能量，影響改變農村青年，安定農村社區發展。產銷班民主運作，無為而為，自助人助，水到渠成，並於104年以全國第一高票榮獲「全國十大績優農業產銷班」。



全國最高票「十大績優產銷班」



年青活力 誠信互助