

紅龍果盛產期的產期調節

文圖/陳盟松

紅龍果產期由5月上旬至9月下旬陸續有花蕾產生。然而，每年在紅龍果正常產季初期6月下旬至7月中旬，紅龍果的價格多為年度最低點，而產量則是接近最大高峰值。因為此時正值第1及第2批的紅龍果產期。此時期農民習慣大量留果，加上樹體養分蓄積豐富，即使大量留果，果實仍然碩大且產量豐富，因此造成市場進貨量急遽增加，價格下滑。而若回推田間樹勢變化與花苞形成數量，可歸納出下列現象：當第1批與第2批留果量過多，會造成樹體養分大量消耗，使得肉質莖開始軟化、乾扁，樹勢過於衰弱進而影響第3批花苞形成。此時樹體進入自我回復期，首先花苞形成數變少，落蕾率增加，順利著果者果實亦發育不良，小果比率偏高。需要經過1個月以上的時間，植株才又能回復應有的產量。因此在紅龍果盛產期間必須進行適度的產期及產量調節：

1. 穩定品質與產量作法：在每一批花蕾形成時，嚴格



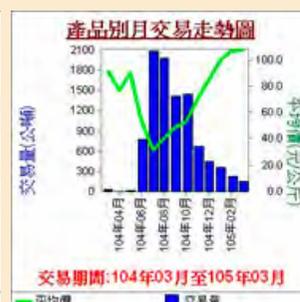
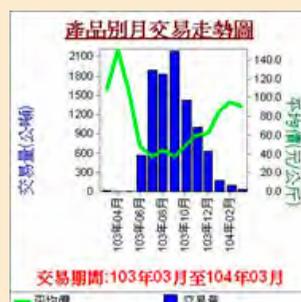
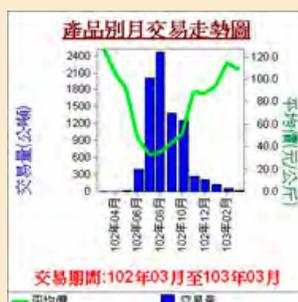
▲紅龍果在正常產期會產生大量花苞，為維持果實品質應進行疏花苞作業，減少養分競爭



▲紅龍果進行疏花處理後，可促使留存花苞順利生長，亦可穩定下一批花苞形成數量，避免各批產量變化過大

控制每批留果總數，採4-8支肉質莖留1果的模式，使全年平均產量為18-20公噸/公頃。

2. 配合市場價格變化趨勢進行產期調節：7月為市場出貨量最大月份，回推至花蕾形成期則為中部地區第1批及第2批自然花期。所以在此2批花蕾形成時，應適時減少花苞數，將產量下降，減少樹體養分耗損。以利後續第3-4批的花蕾形成數提高，增加爾後月份的產量。



▲白肉種紅龍果102年3月至105年3月在各個月份市場交易量與平均價格變化 (資料來源：農產品交易行情站)