

4. 臺東鳳梨釋迦產業外銷與農業組織活化之研究

臺東縣為全國最主要的鳳梨釋迦產區，也是主要經濟果樹之一。鳳梨釋迦經臺東場多年研究推廣，在臺灣各通路已占極大優勢，然臺灣之水果市場屬淺盤式之小型市場，市場需求有限，雖然目前國內鳳梨釋迦生產量及價格已達穩定，且收益較國產同期水果為高，但在國外進口水果及國內優質水果的競爭壓力下，要維持鳳梨釋迦收益，拓展鳳梨釋迦的銷售通路也就更加的急迫與重要。目前鳳梨

釋迦外銷市場集中在中國大陸，因此本研究透過問卷調查中國消費者對鳳梨釋迦適口性之喜好，並訪談瞭解鳳梨釋迦產銷班、農會及外銷業者之營運模式，在訪問過後以SWOT分析臺東鳳梨釋迦外銷產業之優劣條件，調查中國消費者對於鳳梨釋迦包含品牌知名度、知覺價格、地方形象等認知之喜好，以做為外銷推廣之參考，建構臺東鳳梨釋迦外銷產業發展策略。