6. 推動臺東地區小型農場運用社群網絡行銷整合服務之研究

臺東地區小型農場以發展無毒、有機農業或特色農產品為主，目標客群有別於一般傳統通路，因此為協助小型農場透過資通訊科技建立獨具一格之電子商務行銷，拓展及整合其銷售管道通路體系，以發展社群網絡及創意加值應用服務，提供專屬且及即時的行動化服務。本研究以臺東縣內小型農場為研究對象，期以導入服務設計理念方式，以提升農產品行銷效益為目標，透過規劃網路行銷、構思及社群網絡建構等工作坊課程，藉此瞭解農民實際需求，循序漸進盤點未來社群網絡資源平台系統規格，據以建置整合性社群服務網絡平台系統雛形。藉由建置整合之社群網絡資

源平台，提供農民記事、農作物行銷設計、農民交流及提供農業知識資源等資通訊科技及創意加值服務功能，協助參與計畫之小型農場，拓展行銷通路，凸顯其農場、產品特色及提升其能見度，俟後亦將評估整合社群服務網絡平台行銷效益。