

桃紅脫俗ㄟ樣仔 首賣迴響熱絡



桃紅脫俗ㄟ樣仔～「高雄4號蜜雪」終於上市了，本場於7月13日上午假行政院農業委員會召開首賣記者會，向消費大眾正式介紹此一顏值高、品質佳的芒果。

芒果高雄4號蜜雪果實外觀及切面

「高雄4號蜜雪」係本場歷經12年育成的品種，於102年5月取得25年國內植物品種權，果皮桃紅、果肉甜美清香，近3年以非專屬授權方式，技轉予4家業者推廣。搶頭香的授權業者，種苗繁殖及培育已近3年，生產優質甜美的果品在盛夏時節首度上市亮相。

臺灣芒果種植面積約1萬6千多公頃，80%產量集中於6月至8月，而內外銷主流品種「愛文」易感病、樹架壽命短，是拓展外銷的瓶頸。本場多年致力品種改良，從「愛文」實生後代選育1個優質品系，於101年命名為「高雄4號蜜雪」，目前已授權4家業者，加速進行該品種種苗繁殖及推廣，以讓消費者能儘早在市場上買到產品，鮮享本品種果肉甜美清香滋味。

「高雄4號蜜雪」屬中果型，果肉率70～75%，肉質細緻纖維少，糖度13～17°Brix，果皮為清新亮麗的桃紅色，果蒂散發淡淡果香味，品質媲美愛文，果實樹架壽命約6～8天，較「愛文」長；對貯運期容易發生的炭疽病也較具抗性，極具內外銷潛力。種苗推廣至今，普遍獲得農友、農產業者熱烈的迴響。

記者會當天，一踏入農委會記者室高雄4號蜜雪的果香撲鼻，桃紅色外表除吸引媒體記者的鏡頭外，細緻的果肉及甜而不膩的口感更是讓人讚不絕口，一口接一口。首賣記者會經當日午間新聞放送後，本場研究人員及技轉業者的手機未曾停歇過，詢問電話絡繹不絕，達到絕佳的宣傳效果。

「高雄4號蜜雪」首位授權簽約業者－潘連進先生，他不但規劃種苗繁殖推廣的期程，也以專業生產者的身分培育生產果樹，今年已有果品開始收成，期望這優質甜美的果實能與國人分享，今年桃紅脫俗ㄟ樣仔～「蜜雪」已銷售一空，為能即時嘗鮮，明年千萬要把握選購時機！



林場長景和接受媒體聯訪



高雄4號蜜雪桃紅脫俗的外型及細緻的果肉吸引了媒體記者的鏡頭



林場長景和、李副研究員雪如及潘連進農友正式向大眾介紹芒果高雄4號蜜雪。