

BEST

澎湖風茹展覽會斬露頭角

文・圖／游善植、施純堅



現場展示澎湖風茹穴盤育苗

澎湖擁有純淨未受汙染的天然生態，孕育出特殊優質農漁特產品，為了協助澎湖廠商增加國際曝光度並搭建拓銷平台，由經濟部國際貿易局及澎湖縣政府共同舉辦，委託外貿協會執行，並由行政院農業委員會及澎湖縣工商發展投資策進會協辦，配合「臺北國際食品展」舉辦期間，由中央與地方攜手合作，把國外買主邀請到澎湖參訪，辦理媒合洽談活動，以協助在地廠商拓展海外商機。

澎湖風茹是澎湖地區重要保健作物，被當地居民視為消暑解熱的青草茶，本場澎湖分場針對穩定栽培技術及加工進行一系列的研究。國外買主在展覽會場試飲後對此飲品口感印象頗佳，在

外貿協會及澎湖縣府農漁局安排下於6月25日(星期六)至田間及澎湖分場參觀。國外買主聽取研發成果簡介後，對澎湖風茹興趣大增，提出澎湖有幾家加工廠商、加工使用植物部位及可沖泡方式等問題；現地參訪時，本場產學合作廠商原茶工坊公司陳成平總經理亦向媒體記者介紹澎湖風茹的人文風土與品嘗方法，更加深大家對澎湖風茹的印象；泰國記者於品嘗後表示，風茹的風味及口感很適合泰國的消費習性，未來頗具市場潛力。

此次國際採購洽談會暨產地參訪活動，共有11國(英、荷、美、加、日、韓、馬、新加坡、印尼、香港、紐西蘭及中國大陸)、19家買主，及澎湖與臺灣本島銷售澎湖產品43家廠商參加。盼藉由此次採購洽談會，作為協助澎湖發展外銷及出口的起步，成為澎湖廠商與國外買主最佳的交流平臺，並期待澎湖農產品因而能朝國際化與永續化經營；據外貿協會統計，此次展覽後獲得約1,700萬美元的商機。



澎湖縣陳光復縣長與劉陳議長帶領外賓在展覽會現場品嘗澎湖風茹茶(外婆茶)



原茶工坊公司陳成平總經理在媒合會上向媒體記者介紹澎湖風茹茶的人文風土與品嘗方法



澎湖分場施純堅分場長向國外買家及媒體記者介紹本場研發成果(澎湖縣府農漁局提供)