

林志騰青年農民販「麥時尚」

文/蔡本原 圖/林志騰

青農林志騰先生，是彰化土生土長的大城囝仔，雖然家中世代務農，但小時候骨子裡卻隱藏著叛逆的性格，國中畢業後隔天即離開家鄉，北上半工半讀，退伍後擔任百貨銷售業務及店經理等職務。可能是哈日風的關係，在一次偶然的機會，志騰經由本場研究人員的介紹接觸到苦蕎麥，他認為該作物在日本可以生產，以臺灣優越的環境氣候，品質應該不會輸給日本。



▲蕎麥營養成分高，是林志騰青年農民眼中的綠金

繞了一大圈，志騰終究還是回到了農村，在家中試著種植5分地的苦蕎麥，由於不懂該作物的特性，栽種初期幾乎天天跑改良場，與本場研究人員討論栽培管理、土壤肥培及病蟲害防治等資訊，他笑說，當時親戚還懷疑他是在改良場上班呢！生產階段搞定了，接著是苦蕎麥的採收與加工，由於國內當時並無相關採收機器，加上初期試種產量少，加工上遭遇瓶頸，但志騰靠著不服輸的個性，試著將自產的苦蕎麥磨粉製成蕎麥麵，沒想到在市場上大獲好評。他的努力獲得了產銷班班員的肯定，103年從父親的手上接任產銷班班長職務，更創立「麥時尚」品牌，採友善栽培，堅持讓消費者食用安心。



▲林志騰青農利用自產的苦蕎麥磨粉製成麵條，廣受銷售者喜愛