

3. 臺東地區鳳梨釋迦產銷班外銷集貨模式之研究

本研究探討臺東地區鳳梨釋迦外銷集貨場集貨模式之現況盤點與調查，選定7間臺東地區鳳梨釋迦集貨場，透過專家諮詢後而生產之問卷進行資源盤點、研究調查與訪談，並運用SWOT優劣分析方法，提出可調整的外銷集貨方法與建議。臺東地區現行鳳梨釋迦集貨模式運作，優勢為在集貨流程上相當成熟，劣勢為未建立明確依循標準，造成市場果品價格不一、集貨較為耗時及人力管理效益不彰。建議未來鳳梨釋迦產業在外銷集貨工作上，持續採取快速及簡便的「時間管理」模式，針對各分級流程訂定可行品管標準，提升品管效益，

在既有成熟的集貨流程，結合果品分級、冷藏儲運技術、改善包裝資材與流程、以立體空間規劃或增設機械輸送增加吞吐量、縮短品管時間、增設共有之包裝資材存放空間、結合蒐集果品到貨時的品質監控回饋機制等方式，改善集貨場運作效益及提升外銷果品品質，以增加產值、市場占有率及建立品牌形象。同時建議相關農業產業單位評估建置產業專屬的產銷交流平台及訂定合理的產銷雙方報酬比率標準，使農民及業者掌握市場供需脈動，強調品質優先的價值觀念，建立產業不可取代性。