

5. 推動臺東地區小型農場運用社群網絡行銷整合服務之研究

本研究以臺東縣內小型農場為研究對象，期以導入服務設計理念方式，以提升農產品行銷效益為目標，透過規劃網路行銷、構思及社群網絡建構等工作坊課程，藉此瞭解農民實際需求，循序漸進盤點未來社群網絡資源平台系統規格，藉由建置整合之社群網絡資源平台，提供農民記事、農作物行銷設計、農民交流及提供農業知識資源等資通訊科技及創意加值服務功能，協助參與計畫之小型農場，拓展行銷通路，凸顯其農場、產品特色及提升其能見度。

本場於4月8-10日及5月21-23日辦理建構小型農場整合性社群服務網絡平台課程及工作坊共計2場次，參

與培訓人數共計56人次。課程主要發展社群網絡及創意加值應用服務為重點，整合並選擇目前可應用於農產品訊息包裝行銷之相關程式及資訊，提供各項農業知識資源、協助農民農事紀錄、農作物行銷設計及農民間互動交流等資源，提升行銷臺東地區小型農場、商品能見度及在地經營品牌優質形象，持續進行平台系統相關之教育訓練及資料庫補強工作，以本系統之架構針對各項內涵包括農場介紹、社群功能、農村遊程包裝、電子報及EDM建置等面向規劃課程，使臺東農友在社群網絡行銷各面向上有完整之學習與認識。