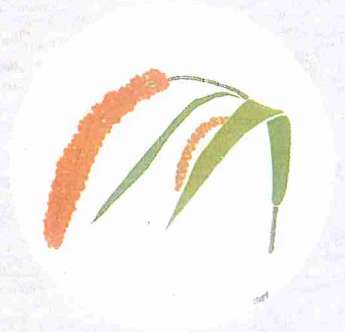
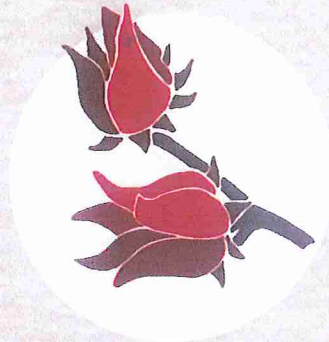
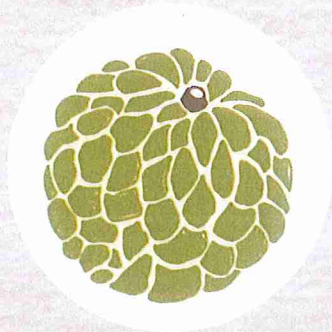




青農的 網路時代

打造農業新貴 台東農村e起來



電子商務 是新農業工作者最棒的禮物

國際市場開放與自由化，對全世界的農業都造成很大的衝擊，台灣也不例外。以正面思考來面對這樣的挑戰，我們的當務之急是將台灣的農產品，先在國內市場作出品質及價格的區隔，建立與未來進口的外國農產品間的防火牆；然後再進一步發揮國際競爭力，將台灣農產品向國外輸出。

近年來，台灣農業的人力也進入一個世代交替的階段。許多青年人對於農業有新的想像，願意回到農村來實現他（她）們的理念。這群「新人類」進入農村後，透過他（她）們強烈的創新企圖心，以及對新科技的掌握與運用，使農村與農業開始發生結構性的改變。這樣的改變也正好使台灣的農業，因此具備了因應國際市場挑戰的能力。

全球農業升級目前已成為趨勢。為解決農業各方面的問題，政府推出「農業生產力 4.0」的政策，也就是要以智慧生產及數位服務為發展策略，把農產品的生產、加工、行銷到市場消費，用智慧化的系統串連起來，使生產者「種得對、養得好、賣得俏」，使消費者「買得方便稱心、吃得健康安心」。

為了推動「農業生產力 4.0」的政策，除了國家長期培養的專業農業人力外，還需要吸引更多元、跨領域的人才投入農業作為生力軍。我們希望未來 10 年至少要培養出 3 萬名以上青年投入農業生產、加工與行銷的工作。有了這一數量生力軍的投入，才能發展出台灣所需要的新農業，並可以此為基礎去發展台灣未來所需要的新「生物經濟」產業。

農業委員會過去七年多來推動「農村再生」計畫，讓台灣農村開始慢慢翻轉。

例外。
為市場
進一步

農業有
後，透
開始發
場挑戰

農業生
生產、
得好、

外，還
少要培
軍的投
要的新

翻轉。

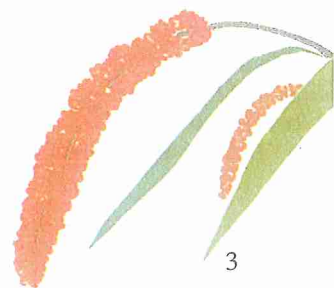
目前又結合「農業生產力 4.0」計畫，把電子商務技術引進農村。使最偏遠的台東，都可利用電子商務，把花東地區好山、好水所孕育的優質農產品，利用網路流通到全台灣，甚至國際消費市場。電子商務整合了資訊流、金流與物流，使生產者可與消費者進行零距離的直接溝通，而消費者對於產品的需求與期待，也可立即回饋給生產者，來適時彈性調整與改善生產的質量。這其實就是「生產力 4.0」的精髓，也是未來台灣新農業所應推廣的發展模式。

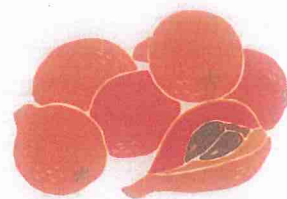
本書是國內第一本結合農業、青年及電子商務的入門書。本書歸納了應用電子商務的簡要原則，並且蒐集了許多國內外農業電子商務的案例，希望對有志從事農業應用電商的朋友們，能夠有所啟發。許多事實證明，很多過去不易推銷的農產品，藉著電子商務的加持，最後翻轉價值，變成了消費市場上的搶手品。

因此，我們可以說：電子商務是新農業工作者最棒的禮物！

行政院 院長

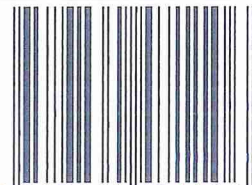
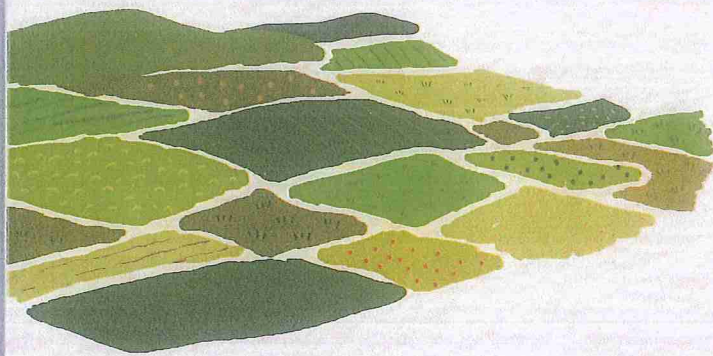
毛治國





e 世代來臨，消費者早已改變購物的模式，電子商務儼然成為各行各業的兵家必爭之地。

傳統農業的大盤運銷模式，也醞釀起一波新變化，
透過電子商務結合完善的物流網絡，空間已經不是距離，
農業如何在電子商務開創新天地，台東青農如何
開闢新商機，打造屬於自己的消費市場新勢力！



9 789860 471106