



# 高屏區檸檬產業概況

◎文·圖／李文豪

檸檬穩定品質才有穩定價格

## 前言

檸檬為臺灣重要的香酸柑橘類作物，根據農委會農業統計年報資料顯示，104年栽培面積為2,644公頃，其中以屏東縣及高雄市為主要產地，分別占1,875公頃(70.9%)及259公頃(9.8%)，兩者合計2,134公頃，占總生產面積80.7%。檸檬有別於一般柑橘類果實作為鮮食用，在臺灣主要作為果汁飲料加工用，主產季為每年夏季7~9月，因消費習慣不同，臺灣市場以綠皮檸檬為主，而歐美國家則以黃皮檸檬為主。受到手搖飲料店飲品熱銷及外銷需求增加，檸檬近幾年價格水漲船高，農友在逐利種植下，栽培面積逐年攀升，檸檬苗種植後，約3年進入盛產期，總產量增加勢必造成供需失衡，為避免果賤傷農情況一再發生，在投入生產前應先未雨綢繆。

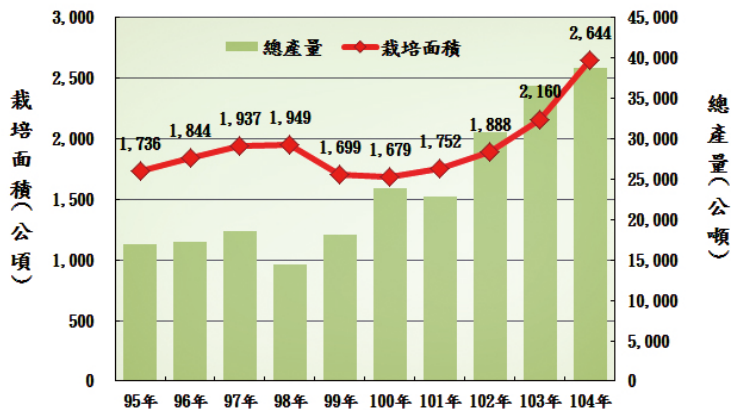


圖1. 臺灣近十年檸檬栽培面積及年總產量

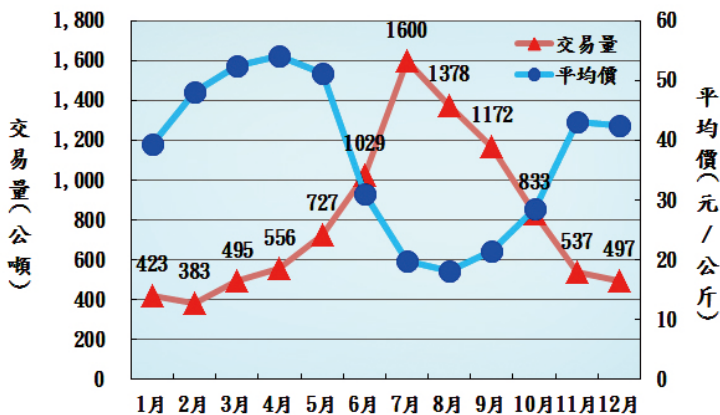


圖2. 臺灣近十年每月檸檬拍賣市場平均交易量及交易價

## 市場分析

臺灣檸檬近十年的栽培面積由98年1,949公頃，經歷88風災後於100年降為1,679公頃，爾後幾年因受交易價格上揚的影響，4年間一口氣增加了965公頃，達到104年的2,644公頃，隨著栽培面積的增加，檸檬總產量也年年攀升，104年總產量38,705公噸為歷年之最(圖1)。

供應量的增加，反應在市場價格的低迷不振，隨著盛產季的到來，量多價跌，104年8月拍賣市場最低價達每公斤13.7元，105年8月最低價達每公斤15.8元，而實際農場價格則還要略低於此價格。觀察近10年的檸檬拍賣市場平均每月交易價格及交易量(圖2)，6月開始市場到貨量增加造成價格下跌，以8月平均價每公斤18元為最低點，直到9月後，檸檬市場到貨量逐漸減少價格才開始上揚，11月

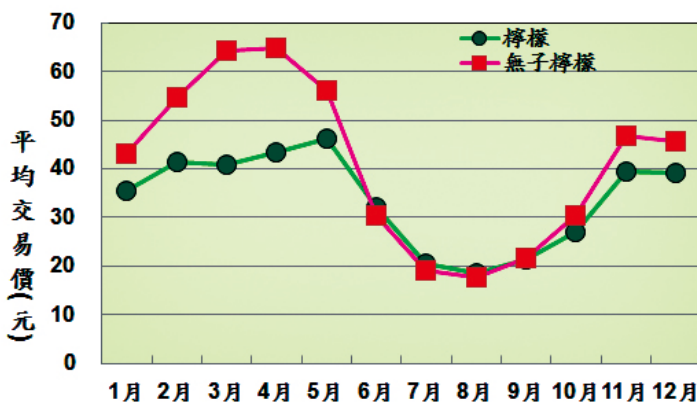


圖4. 臺灣近十年每月檸檬('Eureka')及無子檸檬(萊姆)拍賣市場平均交易價



圖3. 'Eureka'檸檬(左)和無子檸檬(右)比較

至隔年5月間維持在每公斤39元以上。為避免盛產期這段時間造成果賤傷農，除做好品質管控外，建議利用檸檬產期調節技術錯開盛產季，分散產期集中的風險。

## 栽培品種

高屏區檸檬栽培品種主要為'Eureka'檸檬(俗稱四季檸檬)及萊姆(俗稱無子檸檬)，兩者在分類上為同屬不同種，目前'Eureka'檸檬栽培面積較多，而無子檸檬集中在高雄美濃及屏東高樹、內埔。外觀上，無子檸檬果形較'Eureka'檸檬圓、小，果實乳狀突出較尖短，且果皮較光滑。'Eureka'檸檬果皮粗、厚，果肉橘黃色且有子，而無子檸檬果皮薄，果肉黃綠色無子，果汁率高，酸味強，但香氣較'Eureka'檸檬淡，消費者容易由切開的果實區別(圖3)。近十年拍賣市場交易平均



價在盛產季7~9月兩者差異不明顯，但在非盛產季11月至隔年5月，以無子檸檬平均價格高於'Eureka'檸檬(圖4)。推測因'Eureka'檸檬香氣高，果實較大，主要用於果汁飲料加工用，非盛產季時可用冷凍果汁取代；而無子檸檬果實皮較薄且汁多，適合以鮮果切片應用於料理去除腥味，鮮果價格則易受產量多寡而波動。

## 產品多元化

傳統檸檬銷售除交給行口販售外，大多交由加工廠進行加工榨汁，檸檬經由榨汁充填包裝冷凍後可保存較長時間，加工廠亦是目前檸檬收購最多的地方(圖5)。近年隨著電子商務的蓬勃發展，結合物流配送，農產品販售不再侷限於實體店面，消費者在家彈指之間即可輕鬆購得各地產品，小農各自經營的網路電商蔚為風潮。在此趨勢下，也促進檸檬農友將產品多元化，除傳統的檸檬原汁外，開發檸檬乾、檸檬蜜餞、檸檬果醋及檸檬洗潔劑等產品，可降低銷售壓力及延長檸檬產品壽命。

## 安全生產

檸檬近2年(104~105年)在盛產季7~9月收購價格持續積弱不振，加上社會對食安問題愈加重視，許多廠商與合作社願意用較高的價格和農友契作，收購具產銷履歷、無農

藥殘留或有機認證的檸檬果品，引領農友在生產方面更加重視安全用藥，部分農友甚至採用有機資材做病蟲害防治，來達到無農藥生產。在契作保價收購下，農友可心無旁鶩的專心生產，不用擔心產品的銷售受市場波動而血本無歸。

## 結語

高屏地區檸檬近年栽培面積迅速擴增，加上栽培技術不斷精進，總產量年年創新高，在需求無法大量增加下，每年7~9月盛產期供過於求勢必影響整體價格。農友在栽培管理上除有效提升管理效率及降低生產成本外，基於食安，如何生產品質與安全兼具的果品為當下重要課題，惟有品質穩定的果品才會有價格穩定的市場，如此方能促進檸檬產業的永續經營及發展。



圖5. 等待加工榨汁之檸檬果實