化身綠手指　胡高棟打造國際園藝品牌

文圖/蔡本原

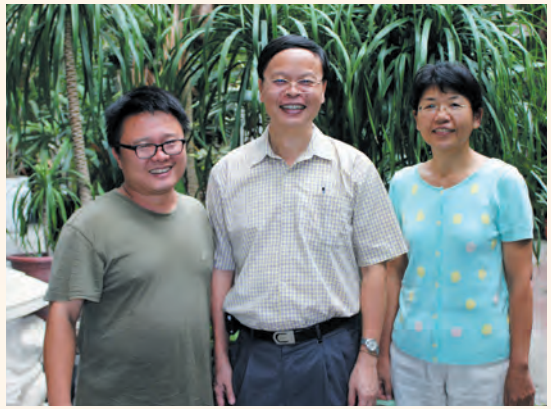


▲胡高棟出生園藝世家，從小就對觀賞苗木及盆栽產生濃厚興趣

胡高氏家族在田尾公路花園經營園藝事業多年，胡高棟為農家第3代，自小跟著長輩學習苗木栽培與門市銷售實務，也逐漸對園藝產業培養出濃厚興趣，他常自嘲自己最大的喜好是「拈花惹草」，透過他的巧思及創作，原本看似毫無生氣的盆栽，竟搖身變成令人驚豔的藝術品。

胡高棟具有優異的外語能力，為增進國際視野，曾在2010年通過農委會甄選，前往泰國參加臺泰農業合作－青年農民訓練計畫，進行為期1個月的培訓，訓練過程中，他發揮園藝花卉專長，與泰國當地農民進行技術交流與分享，同時也見識到泰方花卉產業的多樣性與經營模式，這些經驗也累積成他日後邁向成功的關鍵。結訓報告中，他也大膽地向泰國農業部會官員提出臺泰園藝產業合作計畫，並獲得泰方高度讚賞。2013年透過田尾鄉農會的推薦，獲選為臺灣國際草根交換大使，前往印度進行農業交流，在1個月的草根生活中，見識到印度農業專校的教育制度與農業發展現況，深刻地體會到他國地大物博，人外有人天外有天，需要學習的農業知識還有很多。

胡高棟的行銷策略為：力求國內銷售穩定及積極拓展國外市場。目前除了彰化縣溪州鄉的農場外，在田尾亦有銷售門市，提供園藝花木觀賞及販售；另積極參加Horti Asia與中國國際花卉園藝展等國際展覽，了解國際市場需求，以利引進需求品種，並與花卉研究單位合作培育創新品種，測試栽培技術與銷售市場接受度，商談國外市場客製化需求訂單，創立「Q-Green」品牌，致力提升國際知名度。



▲林學詩場長及楊宏瑛課長肯定胡高棟經營成果，也勉勵善用本身優秀外文能力創造農場佳績



▲引進小品盆栽空氣鳳梨