

繽紛十年「新社花海」精彩回顧

蔡瑜卿¹、鍾依萍²、周明燕³

104年「新社花海」活動為第十年舉辦，以「繽紛十年 花漾臺中」為活動主題，除了廣植30公頃大面積波斯菊、向日葵等各類草花，形成壯麗花海景觀，並設置七大主題館，更結合中部地方政府舉辦之「臺中國際花毯節」、「中臺灣農業博覽會」及「中彰投農夫市集」等精彩活動。由於展出內容豐富多元，而且活動期間都是晴朗溫暖的好天氣，讓參觀人數創十年來新高，達到306萬人次。可見新社花海活動有其獨特魅力，才能連續舉辦十年，而且每年參訪人數持續增加，本文將介紹「新社花海」活動的起緣，回顧十年來一步一腳印的茁壯過程，剖析「新社花海」魅力因素，期許未來的新社花海活動更加精彩，繼續為遊客帶來更多的歡樂與幸福。

一、新社花海活動起緣

種苗改良繁殖場（以下簡稱種苗場）為行政院農委會所屬試驗研究單位，專職植物種苗的研究、繁殖與推廣，服務對象以種苗團體、農會、種苗業者或農民為主，平時場區並不對一般民眾開放。民國92年行政院農業委員會希望所屬試驗研究機關定期舉辦機關開放日，多與一般民眾交流。因此，種苗場在11月份舉辦2日『戀戀香草鄉』推廣示範活動，展出120多種香藥草植物，獲得各界好評。民國93年12月舉辦的種苗場機關開放日，除了展出種苗場的種苗科技研發成果，也與臺中縣新社鄉公所合作，將新社地區休閒產業特色及農特產品介紹給大眾，推出『紫色浪漫之鄉』活動，奠定未來新社地區休閒業者以『紫色故鄉』為主軸的行銷調性。

94年10月底種苗場利用農場田區（第二農場，現今新社花海的活動場地），以田園花海為主軸，與中部休閒農業產業策略聯盟，舉

¹種苗改良繁殖場技術服務室 副研究員

²種苗改良繁殖場技術服務室 助理研究員

³種苗改良繁殖場生物技術課 副研究員

辦 2 日的「戀戀苗圃風光-種苗改良繁殖場開放日暨中部休閒產業行銷活動」，在二農場 50 公頃的田區建置 32 公頃花海景觀，於田區大面積撒播向日葵、油菜、波斯菊等綠肥花草，形成一大片『田園花海』，景觀壯麗迷人，意外吸引大批遊客前來臺中新社鄉賞花，此即為新社花海的前身。

二、 新社花海活動成長茁壯過程

民國 95 年由種苗場主導邀請山城地區五個鄉鎮公所及農會參與，以『魅力農村』為主軸，與臺中縣政府共同啟動「新社花海行」系列活動，開始使用「新社花海」這名稱。當時活動除了灑播 30 公頃大面積的花田景觀外，新開闢 2 公頃精緻草花區，以園藝花壇造景方式營造更細緻的美景，一推出即令民眾驚艷造成轟動，為期一個月的活動，吸引約 20 萬人次造訪。96 年更整合臺中縣五鄉鎮休閒農業業者與農會自產的農產加工及農產品，以『新社花海行 伴禮好心情』為活動主題聯合行銷，吸引 75 萬人潮，為臺中週邊產業創造約 8 億元產值，從區域型活動轉化成全國性的大型花海農業休閒活動。

97 年種苗場設計新社花海 LOGO 並進行商標登記，以「大山城旅遊圈概念」擴大新社花海活動效益，活動主軸為『新社花海行 花現好新情』，約有百萬人次來訪，帶來 10 億元以上的效益，成功帶動地方經濟發展。98 年因應 88 風災，活動調性轉化為溫馨的『新社花海行 花香伴溫情』，設計溫馨巴士活動，邀請風災重災區學童到花海及中部山城地區體驗旅遊。99 年為提振農業休閒產業的整體產值，讓民眾感受多元農業休閒生活體驗，活動主題定調為『新社花海行 樂活 99 好心情』；當年直轄市市長暨市議員選舉，為配合交通管制警力調度，新社花海提前至 10 月中旬辦理，展期並縮短為 23 天。

100 年臺中縣、市合併，種苗場與臺中市政府首次共同合辦『新社花海行 繽紛 100 好新情』，臺中市政府將第二屆國際花毯節移到新社花海場域內舉辦，成為活動的新亮點，在相乘效應下，觀光人次近 150 萬人，創造周邊經濟效益 13 億元產值。此外，為疏解大量遊客湧入的車潮，造成鄉間道路交通壅塞的問題，臺中市政府交通局於活

動期間規劃三條假日免費接駁車，倡導民眾多搭乘大眾運輸工具，以紓解假日活動會場週邊車流量及降低交通擁塞情形。101 年以『新花讚 FUN 好農情』為活動企劃軸心，繼續搭配「臺中國際花毯節」，更擴大活動規模結合「2012 中彰投農業博覽會」、「中彰投農特產品行銷區」，將資源整合範圍涵蓋至中臺灣的中彰投地區。101 年也適逢種苗場建場百年紀念，特別規劃「世紀繁華館」，呈現從日據時代蔗苗養成所時期一直到現在，種苗場擔任的關鍵性任務，內容精緻豐富廣受好評。

102 年以『花間 漫遊 樂悠遊』為主題，邀請大家體驗漫步於花間，徜徉花海美景中，感受純真、質樸的農村旅遊樂趣，由於活動期間天氣良好，使參訪人數衝破 250 萬人次，經濟效益逼近 17 億元。103 年活動主題配合西元 2014 年諧音定為『花田喜事 愛你一世』，種苗場以辦喜事的心情將展場佈置成充滿幸福與歡樂的園地，並首次拍攝新社花海開幕日的空拍影片利用網路宣傳，在活動期間創下 37 萬人次的瀏覽量，參觀人次高達 276 萬人次，帶動周邊 17.9 億元的商機。

104 年為歡慶新社花海舉辦第 10 年，以『繽紛十年 花漾臺中』為主題，第 5 次結合「臺中國際花毯節」，也再度與中彰投三縣市聯合舉辦之「中臺灣農業博覽會」合作，同時精心規劃 7 大主題館，以及「中彰投農夫市集」與「臺中市名攤名產行銷區」，行銷中臺灣鮮美優質的在地農產好滋味，展現「農村生活、優質農產、地產地消」的企劃理念。同時配合活動主題，舉辦「花現樹」大樹命名與攝影徵件比賽活動，增加民眾參與感與互動機會，並為新社花海十週年留下最美麗的影像，更締造參訪人次 306 萬人次的歷史新紀錄。

三、 新社花海活動獨特魅力

「新社花海」活動所在地為臺中市新社區，屬於臺中市偏東北的山城地區，位於臺灣西部平原與中央山脈間，具有特殊的河階群地形，海拔高度 350-1,000 公尺，氣候溫和且日夜溫差大，適合多種農作物栽植生產，例如香菇、枇杷、葡萄、甜桃、柑橘、文心蘭、百合花等，

平時為恬靜的農村小鄉鎮。

活動場地為種苗場第二農場田區，平時栽植採種用的硬質玉米、高粱等飼料作物或綠肥作物，所生產的種子供應全國各地農會與農民。因此，平時來到種苗改良繁殖場二農場所看到的景觀為一大片綠色作物，與新社花海活動期間多彩多姿的景象完全不同，您想看花海美景非得活動舉辦時期前來，因此新社花海活動是季節限定的活動。

每年秋高氣爽的秋末時節舉辦「新社花海」活動，活動期間整體大環境舒適宜人，藍天白雲搭配周邊蒼鬱的山景，襯托 30 多公頃大面積平坦壯麗花海景觀，加上新社區為國防部重鎮，區內建築高度受限，四周沒有過多的人造建築，一派天然的大地風貌與花海景觀融合，同時結合臺中大山城豐富的休閒農業資源，如休閒農場、特色餐廳及民宿，讓遊客有多樣化的選擇，充份享受樂活農村的生活形態，滿載在地新鮮優質農產品而歸，突顯出「新社花海」屬於農村旅遊的獨特性，因此新社花海活動也是一項地點限定的活動。

四、未來展望

新社花海活動有其獨特性才能吸引無數遊客年年前來參訪旅遊，這是中央機關、地方政府與民間團體齊心努力的成果，由種苗場機關開放日結合新社鄉公所、在地休閒業者，參觀遊客人數大幅成長後，再與臺中縣市政府合作，甚至彰化縣、南投縣政府跨縣市參與協辦，逐漸發展成為全國性具品牌知名度的農業休閒活動。

近年來，交通部觀光局將新社花海活動列入我國觀光年曆中，同時農委會與臺中市政府也協助民間休閒產業團體在東南亞地區的國際旅展推廣，因此有越來越多的亞洲各地的國外旅客造訪，新社花海活動有潛力發展成為具地方特色的國際觀光盛事。新社花海活動歷經十多年從無到有，逐年成長茁壯，發展到現今的規模，真是始料未及！身為地主與主辦單位的種苗場與有榮焉，並期許未來的新社花海活動更加精彩，帶給遊客更多的歡樂與幸福。



圖 1. 民國 93 年種苗場科技成果展暨『紫色浪漫之鄉』系列活動，奠定臺中新社鄉休閒產業以「紫色浪漫」為行銷主軸



圖 2. 新社花海活動啟始於民國 95 年，大面積壯麗花田景觀深具魅力



圖 3. 新社花海場地為種苗場第二農場，春夏季非活動期間種植硬質玉米



圖 4. 民國 99 年新社花海空拍圖，呈現新社地區依山傍水的優美景觀



圖 5. 臺中市政府舉辦之「臺中國際花毯節」與新社花海活動結合後成為活動亮點(本圖為民國 102 年)



圖 6. 精緻草花區與主題館區為新社花海活動展區的精華地帶



圖 7. 中彰投三縣市聯合舉辦之「中臺灣農業博覽會」民國 104 年第二次設置於新社花海活動展區中



圖 8. 精緻草花區中大樟樹為新社花海展區的視覺焦點



圖 9. 民國 104 年為精緻草花區中大樟樹舉辦命名活動，取名為「幸福阿樟」



圖 10. 閉幕典禮上發佈 104 年新社花海活動展期總參觀人數達 306 萬人次，為 10 年歷史新高