

肆 | 5 大主題展區

種苗場技術服務室

2015 年新社花海共設置五大主題展區，在開放場域進行各式草花植栽、庭園設計、農特產品展售及推廣臺中市道地的美食，以下針對各主題展區內容逐一簡介：



1 • 精緻草花區

在總面積 3 公頃餘的區域上，種苗改良繁殖場種植萬壽菊、五彩石竹、孔雀草、千日紅、鼠尾草及不同色系之一串紅等草花約 50 萬苗，另外選用較以往不同的花卉，如頭狀雞冠花、槍狀雞冠花、青葙、觀賞小米、醉蝶花及紅藜等，以凸顯亮麗顏色。同時配合近 30 公頃的撒播景觀綠肥區，以塑造數大便是美及繽紛豔麗的景觀。





2 • 2015 臺中國際花毯節

臺中市政府觀光旅遊局以「花卉與視覺藝術」融合為概念，將此區呈現不同於以往靜態花卉展示，運用花的生命力，結合視覺藝術饗宴，將朵朵美麗的花卉轉化成立體式佈展。並融入奇幻歷險故事，以花海主角之一「波斯菊」-- 波波及臺中所盛產「百合」-- 麗麗，以兩小無猜的花仙子調皮、逗趣的探險過程，凸顯臺中國際花毯節的話題性及獨特性。



3 • 中臺灣農業博覽會

2015 中臺灣農業博覽會今（104）年邁入第 4 屆，輪由臺中市主辦，彰化縣及南投縣協辦，以安心農產品為主題，將中彰投三縣市最優質的農產品以安全安心呈現，讓大家看見中臺灣的農業驕傲！另搭配中彰投農夫市集展售活動，讓安心農產看得到、吃得到、買得到，民眾親自感受到中臺灣農業的優鮮魅力！

4 • 中彰投農夫市集

為行銷臺中、彰化、南投當季農特產品，臺中市政府農業局規劃 220 個農特產品行銷攤位，行銷當季臺中、南投、彰化等縣市在地生產的農特產品。另外，為確保此區銷售之生鮮蔬果用藥安全，本次活動委託東勢區農會果菜市場辦理參展攤位生鮮蔬果農藥快篩檢驗事宜，提供安全、安心的農產品讓民眾選購。



5 • 臺中市名攤名產行銷區

為宣傳推廣臺中市道地的美食小吃，臺中市政府經濟發展局邀請本市名攤名產、當地商圈及優質美食業者共 120 攤共襄盛舉，除有隱藏在傳統市場的美味小吃外，亦有各式的創意料理，讓活動期間參與的全國民眾在欣賞新社花海美景的同時，亦能體驗大臺中美食的幸福滋味。



1 精緻草花區

種苗場農場 黃世恩 | 魏聖崇 | 廖清波 | 陳學文 | 曾一航 | 郭宏遠



【圖一】繽紛豔麗的精緻草花區

104年11月7日至12月6日止，為期30天的新社花海活動，為配合活動期間展現最亮麗繽紛花海，本次精緻草花區選用較以往不同的草花，如頭狀雞冠花、槍狀雞冠花、青稞、觀賞小米、醉蝶花及紅藜等，以凸顯亮麗顏色（圖一）。同時配合近30公頃的撒播景觀綠肥區，以塑造數大便是美及繽紛豔麗的景觀。

精緻草花區的設計是在總面積3公頃餘的區域上，種植萬壽菊、五彩石竹、孔雀草、千日紅、鼠尾草及不同色系之一串紅、雞冠花等草花約50萬苗，如「流水連華」區以南北向弧型線條形圖案設計，利用各式不同顏色的草花佈搭，呈現繽紛變化顏色及大區塊流水幾何形面貌（圖二），在此區中增置3區景觀造型及玩偶，如以白色馬車、龍柏及大波斯菊區塊組合的「龍馬精神」（圖三）、花海樹—幸福阿樟下的「心心相印」（圖四）及「相親相愛」的花海花仙子玩偶（圖五），使參訪民眾更能貼近繽紛亮麗的景觀中。

「豐收圓滿」區採大小不同的圓形圖案設計，圓形區塊內以不同高低層次、不同顏色草花及觀賞雜糧作物組合造景，在此區後方也撒播五顏六色的百日草花毯，使參訪民眾進入大小不一不同的花草圓圈中，感受體驗豐收圓滿的喜悅（圖六）。



上 | 【圖二】精緻草花區 -- 「流水連華」區
左中 | 【圖三】「龍馬精神」區、右中 | 【圖四】「心心相印」區
左下 | 【圖五】「相親相愛」的花海花仙子、右下 | 【圖六】「豐收圓滿」區

2 2015 臺中國際花毯節

臺中市政府觀光旅遊局



花卉與視覺藝術的相遇

充滿詩意的秋末、晴空萬里的日子，神奇的花寶罐在新社土地上灑下幸福種子，陽光照耀之下土地綻放出繽紛花毯，讓我們在藍天與微風陪伴下，隨著可愛的花仙子「波波」與「麗麗」一起走進「2015 臺中國際花毯節」來場浪漫的奇幻探險吧。

2015 臺中國際花毯節以「花卉與視覺藝術」融合，呈現不同於以往靜態花卉展示，運用花的生命力，結合視覺藝術饗宴，將朵朵美麗的花卉轉化成立體式佈展。並融入奇幻歷險故事，以花海主角之一「波斯菊」-- 波波及臺中所盛產的「百合」-- 麗麗，以兩小無猜的花仙子調皮、逗趣的探險過程，凸顯臺中國際花毯節的話題性及獨特性，向您推薦「2018 臺中世界花卉博覽會」即將到來。讓我們相約臺中，來場精采的花都小旅行。



2015 臺中國際花毯節展區規劃：

共有 18 個展區：一大花毯主視覺、三大主花毯區、五大主題區。

花毯主視覺區	三大主花毯區	夢想花園	低碳樂活	幸福相遇	藝想世界	花現臺中
萬花之心	藝想圓舞曲	花寶門	竹蜻蜓乘涼區	心心相印	希望音符	熊愛臺中
	彩虹畫布	花現侏羅紀	花香小徑	與花共舞	奇幻茶壺	風車花境
	幸福魔法屋	夢想起飛	魔法之泉	微笑盆栽	--	幸福邀約 2018



- **花毯主視覺區：**

全國首創 11 公尺巨型萬花筒 - 萬花之心

穿越神秘廊道，2015 臺中國際花毯節主視覺「藝想萬花筒」就在眼前— 11 公尺高的巨型萬花筒。擁有千變萬化的光影折射、優雅浪漫的樂曲，讓您體驗花卉與視覺藝術的相遇。



左 & 中 | 萬花之心內部萬花筒、右 | 萬花之心外觀

● 三大主花毯區：

(一) 藝想園舞曲：

踏上彩色觀景台，跳脫傳統花毯框架，以視覺藝術結合精緻花草妝點布置，用彩色圓點組合成花毯節中最活潑的藝想園舞曲，讓視覺帶動身體一起快樂地搖擺。

(二) 彩虹畫布：

幸福種子汲取了魔法之泉的養分，在新社土地上灑下七彩顏料交織而形成的「彩虹畫布」，層層色彩堆疊出每個人心中的夢想。

(三) 幸福魔法屋：

歡迎來到波波甜蜜的家！造型可愛、色彩鮮明的幸福魔法屋！波波躲在某個角落跟大家打招呼，到了現場記得找找頑皮的波波唷！



● 五大主題區：

(一) 夢想花園：

走進「夢想花園」許個願吧！花寶瓶傾洩而出的「花寶門」，鮮嫩的綠葉與花朵

迎接著人們前往未知的世界探險。「花現侏儸紀 -Dino」從漂亮的花海中探出頭來，牠的嘴巴就是最神奇的許願池。

(二) 低碳樂活：

逛累了，不妨到「竹蜻蜓乘涼區」休息一下；走入回收寶特瓶與花卉組成的「花香小徑」，在徐徐微風中體驗花香的芬芳；看看「魔法之泉」水生植物盎然生機。

(三) 幸福相遇：

快跟親愛的人到浪漫的歐式涼亭，感受「心心相印」的浪漫時刻。在萬花與綠葉爭艷的現場，每個人都有機會變身成主角之一盆栽小仙子，用俏皮的頭套方式，吸引大小朋友一起留下屬於 2015 花毯節的紀念。

(四) 藝想世界

「希望音符」具有神秘的力量，能完成您的夢想，還有最神奇的立體魔法茶壺，源源不絕的臺中好茶，在這裡是倒下抑或是向上流？

(五) 花現臺中

風車與木鞋就在眼前，宛如進入風車故鄉～荷蘭，這裡絕對是你不能錯過的夢幻場景，來場愛情浪漫的告白吧！「臺灣喔熊 -Oh Bear」走遍臺灣景點，就是臺中最值得停留旅行。



本年度花毯節特色

融入奇幻歷險故事，以臺中所盛產「波斯菊」-- 波波與「百合」-- 麗麗，呈現兩小無猜的花仙子調皮、逗趣的探險過程。波波、麗麗公仔在活動期間，會不定期出沒於花海展區，出沒時間將於活動官網公布。

(一) 展區整體布置介紹：

跳脫傳統花毯框架，以視覺藝術結合精緻花草布置，在平面花卉組合上可以產生立體花毯的視覺效果。

(二) 互動體驗：

可入內體驗的巨型萬花筒「萬花之心」，繽紛花漾倒影而成的「與花共舞」、讓小人物也有成為巨人的機會「希望音符」。今年度更首創利用智慧型手機現場掃描 QR Code 語音導覽，讓專業配音員帶領遊客進入奇幻歷險故事的世界中。

(三) 異業結盟：

1 - 旅行公會 - 花海套裝遊程：

結合本市旅行商業同業公會，推出 9 條「2015 新社花海 - 花漾輕旅行」1 至 3 日套裝遊程，活動期間四人即可成行、天天出發。

2 - 中華郵政 - 花毯限定郵筒：

活動期間推出限量紀念明信片及紀念戳章，邀請臺中郵局設立花毯節專屬郵筒，提供遊客現場寄給親朋好友，帶回滿滿的回憶。

3 - 糕餅公會 - 花毯限定 - 幸福花餅

本次活動特別與臺中市糕餅商業同業公會共同推出 - 「花毯限定 - 幸福 花餅」，讓民眾將最特別的伴手禮帶回家。

(四) 國際花卉交流：

今年與「荷蘭貿易暨投資辦事處」交流合作，以最具荷蘭意象的風車、木鞋為代表物，配上荷蘭傳統長方形花田景致，凸顯荷蘭風情。並透過本次機會相互交流，為 2018 臺中世界花卉博覽會暖身。

主要活動內容

奇幻歷險故事		
花仙子公仔出沒	花毯展區	1 - 展區融入奇幻歷險故事，以臺中所盛產「波斯菊」-- 波波與「百合」-- 麗麗，呈現兩小無猜的花仙子調皮、逗趣的探險過程。 2 - 波波、麗麗公仔在活動期間，會不定期出沒於花海展區，出沒時間將於活動官網公布。
視覺藝術	花毯展區	跳脫傳統花毯框架，以視覺藝術結合精緻花草布置，在平面花卉產生出立體花毯的視覺效果。
國際花卉交流	花毯展區 - 風車花境	透過國際交流，與世界花卉輸出大國 - 荷蘭，一同進行雙邊合作，呈現荷蘭農業花卉休閒的特色，為本市主辦的「臺中世界花卉博覽會」暖身。
互動體驗	QR-CODE 互動故事 - 全區 / 互動展區	1 - 首創智慧型手機現場掃描 QR Code 語音導覽，讓專業配音員帶領遊客進入奇幻歷險故事的世界中。 2 - 展區採用與遊客互動設計。
花毯限定紀念明信片	花毯展區服務臺	活動期間推出限量紀念明信片 (每日數量有限，送完為止) 與紀念戳章。
	花毯專屬郵筒 (臺中郵局)	提供由刻邀請親朋好友一起來，並寄回專屬於花毯節的幸福回憶。(現場代售郵票)
異業結盟	花海 - 花漾輕旅行 (臺中市旅行商業同業公會)	與旅行公會共同推出「2015 新社花海 花漾輕旅行」，一日~三日遊行程，9 條輕旅行路線，四人成行，天天出發。
	花毯限定 - 幸福花餅 (臺中市糕餅商業同業公會)	結合糕餅業者推出花毯限定「幸福花餅」，型塑花毯節最佳伴手禮，讓遊客把幸福帶回家。



3 中臺灣農業博覽會

臺中市政府農業局



中臺灣農業博覽會展館入口意象

2015 中臺灣農業博覽會今（104）年邁入第 4 屆，輪由臺中市主辦，彰化縣及南投縣協辦，並於 11 月 7 日配合新社花海活動盛大開幕，以戰鼓表演做為開場，搭配代表中彰投三縣市可愛造型公仔娃娃出場（水梨娃娃代表臺中、葡萄娃娃代表彰化、茶壺娃娃代表南投），帶動現場歡樂氣氛，最後由行政院農業委員會陳保基主委、農糧署李蒼郎署長、水保局李鎮洋局長、林務局李桃生局長、本府農業局王俊雄局長、彰化縣陳善報副縣長及南投縣陳正昇副縣長等長官貴賓進行剪綵儀式，帶領 2015 中臺灣農業博覽會正式開展！

中臺灣農業博覽會內容豐富精彩，以臺中、彰化及南投三大主題展區做整體規劃，以安心農產品為主題設計，將中彰投三縣市最優質的農產品以安全安心呈現，讓大家看見中臺灣的農業驕傲！本次於展館外圍設置安心熱氣球、鮮農咖啡杯兩座大型意象於整點報時及吉羊區，並辦理水果品嚐大放送、摸彩活動、精彩三縣市主題週、DIY 和表演節目等精彩活動，搭配中彰投農夫市集展售活動，讓安心農產看得到、吃得到、買得到，民眾親自感受到中臺灣農業的優鮮魅力！本次活動展期配合新社花海活動，展出時間自 11 月 7 日至 12 月 6 日長達 30 日，吸引大量民眾前來共襄盛舉，總計參觀人數高達 236 萬人次。

(一) 展區整體布置介紹：

1 - 蔬果農產嘉年華旋轉熱氣球及咖啡杯：

以優農轉動蔬果概念，設計旋轉熱氣球及旋轉咖啡杯兩座大型整點報時入口意象，在熱氣球及咖啡杯中分別裝載代表中彰投三縣市的農特產品，隨著整點報時音樂旋轉，象徵生生不息之特色農業，帶領遊客進入精彩熱鬧的中臺灣農業博覽會。

2 - 可愛動物吉羊區：

於展館入口旁規劃一處可愛動物吉羊區，依照相關規定進行整體布置，活動期間展出 10 隻可愛的乳羊，請益健牧場派專人全程在現場擔任照顧及維護清潔等工作。乳羊與遊客親近互動，深受大朋友、小朋友喜愛。

3 - 畜牧漁區及 DIY 區：

為使遊客參觀臺中、彰化及南投三縣市展館，認識中彰投特色農業之餘，又可親手體驗農業相關 DIY 活動，享受親子同遊樂趣，特地規劃一處 DIY 體驗區，供中彰投三縣市於代表縣市活動週時，辦理洋蔥葡萄酒、方巾荔枝染、竹編藝品、風車編織、梨筆 DIY、米飯糰、蘑菇 DIY、粘米樂、筊白筍冰沙、梅醋、木耳露…等農村特色 DIY 體驗活動。

4 - 大型空飄氣球：

將代表中彰投三縣市的三個可愛造型公仔娃娃大型空飄氣球（水梨娃娃代表臺中、葡萄娃娃代表彰化、茶壺娃娃代表南投），及一個宣傳 2018 年辦理臺中世界花卉博覽會的空飄氣球，設置在中臺灣農業博覽會展區及農特產品展售區上空，藉由在空中飛揚的大型空飄氣球，讓遊客在一踏入新社花海時，引導率先看到中臺灣農業博覽會。



(二) 展館介紹：

1 - 臺中館介紹：

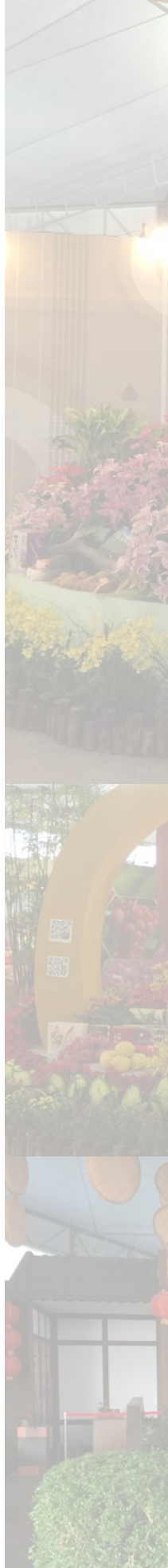
臺中市以「落實新五農 花現大臺中」為主題，入口設計有一隻活潑可愛的石虎寶寶公仔，帶領遊客共同展開認識臺中農業之旅，展館內規劃有臺中新五農、青年加農賢拜傳承、夢想超市、山線優農梨山谷關、安心畜產歡樂牧場、優質漁產鮮農臺中、屯林花語果真美麗等主題區，各主題區以圖文並茂的方式詳盡的介紹有關臺中市推動之各項農業新政策，並以山、海、屯分區方式將臺中市各區優質農特產品介紹給參訪民眾；本次展出並結合行政院農業委員會推動的農產品溯源管理工作，展區所展出的農特產品可透過 QR CODE 掃描，讓民眾即時進入活動網站了解生產履歷，進而認識臺中安心安全的農特產品。另為增加活動樂趣性，在臺中館並設計有農產學習護照，活動期間每日限定 50 名闖關成功者即可取得農產品兌換券，並在臺中活動週辦理多項農村特色 DIY 活動及新五農抽大獎活動，抽獎活動獎項有泡湯券、住宿券及梨山茶禮盒等大獎，帶領遊客看見臺中農業的多元豐富特色。

2 - 彰化館介紹：

彰化縣以「安心享優活」為主題，以彰化特有之稻米、花卉、水果、生態保育及漁業等結合展館的設計，搭配 QR CODE 掃描，及大型水果彈珠台互動遊戲、Q 版彰化大佛等，規劃有果然美味、彩豔花城、冠軍好米、彰漁半線、鮮農家畜、森森不息、休閒農業與彩繪農創等主題區，將彰化在地水果、花卉、稻米、漁業等農特產品完整呈現給大家，彰化週並規劃有抽大獎活動、DIY 體驗活動及各項精彩表演，讓有機及其他精緻農業有更多曝光機會，改變民眾選購農特產品習慣，吃下健康、品味幸福。

3 - 南投館介紹：

南投縣以「品味南投」為主題，以咖啡女孩、功夫茶小子 2 隻公仔人物，及歡歡、喜喜 2 隻入口迎賓吉祥物，帶領大家認識南投特色農業，並規劃食安報你知、相招來喝茶、好酒沉甕底、農業聚寶盆、A 咖極品、手做回憶、梅開眼笑等主題區展現出食安、茶、酒、農產、咖啡、梅和手作等主題，及南投週民族舞蹈團、排笛合奏、民俗技藝團等表演，搭配購買南投縣農產品滿 500 元送 100 元折價券（每日限量 200 名）的活動，行銷南投在地農產品。





上 | 11/7 開幕以戰鼓表演節目
做為熱鬧開場。

中 | 可愛動物吉羊區。

下 | 臺中市農業新政策，提升農民
知能並改善農業生產環境。

4 中彰投農夫市集

臺中市政府農業局



為行銷臺中、彰化、南投當季農特產品，臺中市政府農業局配合新社花海活動及中臺灣農業博覽會規劃「中彰投農夫市集」，共設置 220 個中彰投農特產品行銷攤位〈臺中市 137 攤、彰化縣 40 攤、及南投縣 43 攤〉，以臺中、南投、彰化等縣市在地生產農特產品為主，行銷中彰投當季甜柿、雪梨、椪柑、蜜蘋果、葡萄、鳳梨、茶葉、芭樂、香菇、咖啡、蜂蜜、甘藷、芋頭、花卉等中彰投農特產品。

為提升展售活動整體質感，本次活動為攤位進行統一規劃與設計製作，包含攤位背板、招牌，並設計統一桌椅，跳脫傳統攤位規劃，減少雜亂、增添美感，除主展區外，於此區另闢展演舞臺，規劃各縣市政府農會家政班、樂團或優質表演團體帶來熱鬧表演節目，吸引買氣、帶動人氣。

為確保中彰投農特產品行銷區生鮮蔬果用藥安全，本次活動委託東勢區農會



果菜市場辦理參展攤位生鮮蔬果農藥快篩檢驗事宜，共檢驗 302 件攤位之生鮮蔬果，除有 2 件用藥超標要求攤位立即下架並沒收保證金外，其餘檢驗均合乎規定，讓民眾選購中彰投農產品安全有保障。另與宅配業者合作，提供民眾購物時現場宅配服務，本次活動現場攤位規劃整齊美觀且乾淨，強調安全、安心的中彰投農產品，深獲許多參觀民眾好評。

本次行銷活動銷售情形熱絡，累計銷售金額達新臺幣 85,698,626 元（平均每攤位銷售 389,539 元），較 3 年前於新社辦理之中彰投農博展售活動（銷售金額約 5,040 萬元，平均每攤銷售 252,000 元）總銷售金額增加約 3,530 萬元（平均每攤收入增加 137,530 元），業績大幅增長 70%，為中彰投及新社當地農民帶來龐大商機，許多攤總銷售金額超過 50 萬元，更有外縣市遊客後續藉由宅配方式持續向農民訂購，該活動為農民拓展農產品行銷通路，提供最好的「農夫市集」場所，實質嘉惠農民。

5 臺中市名攤名產行銷區

臺中市政府經濟發展局



臺中市名攤名產行銷區展館入口意象

(一) 活動宗旨：

為宣傳推廣臺中市道地的美食，特別結合 104 年新社花海活動，邀請本市名攤名產、當地商圈及優質美食業者共襄盛舉，除有隱藏在傳統市場的美味小吃外，亦有各式的創意料理，絕對老少咸宜，充分滿足不同年齡層民眾的味蕾，讓活動期間參與的全國民眾在欣賞新社花海美景的同時，亦能體驗大臺中美食的幸福滋味。

(二) 主辦單位：臺中市政府經濟發展局

(三) 展區規劃：

- 1 - 展售攤位數量：120 攤（名單如附件），其中「山城行政區」及「非山城行政區」業者各約 60 攤。
- 2 - 展售期間：104 年 11 月 7 日（六）-12 月 6 日（日）
- 3 - 展售時間：每日 10：00 ~ 17：00
- 4 - 提供攤商設施：帳篷、單位牌、背板、桌椅、桌巾、燈具、110V 電力。
- 5 - 展區規劃：除攤位區視覺入口意象外，新增攤商洗滌區及飲用水取用區，並規劃餐飲服務區，備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，可同時容納 720 人品嚐美食

之休憩區域，並有專人維護環境整潔。

6 - 展區人員配置：服務台 2-3 人，負責管理展區各項事務，清潔人員非假日 10-12 人，假日則為 20 人；日間及夜間保全約 1-2 人。

(四) 攤位招商：

- 1 - 攤商報名：本次花海招商資訊於市府及經發局網站公告，受理報名期間為 8 月 25 日至 9 月 23 日，總計「非山城行政區」報名者有 220 人，「山城行政區」則有 121 人。
- 2 - 攤商遷選：遷選過程分為兩階段，第一階段針對報名表件填寫之完整度、附件齊全度、資料真實度等項進行初審作業，其中有設籍外縣市、重複報名（夫妻、父子、父女、兄弟姐妹…）等情形者先予剔除。第二階段則依整體形象、產品食安認證、產品保險、市場接受度、獲獎紀錄、弱勢及整體產品品項等項，予以審核評分，按分數擇優錄取。
- 3 - 參展費用：攤位使用費：30,000 元；保證金：10,000 元（設攤期間依管理規範有違規情形者，自保證金扣除。無違規情形者，全額無息退還）。

(五) 攤商管理規範：

- 1 - 每位報名者參與憑選時，須填寫「報名表」及「切結書」等文件。報名表填寫主推產品及各銷售產品之單價，作為活動期間稽查依據，並讓攤商切結同意遵守「攤商管理規範」，若有違反相關規定之情形，願意接受相關懲處及扣繳保證金，當保證金全數扣繳完，即取消設攤資格。



2 - 扣繳保證金情形（列舉部份事項）：

違規事項	扣除金額	攤位使用權
轉租	10,000 元	直接撤銷攤位
超出設攤範圍（3X3m） 汽、機車駛入會場內	依次扣除 2,000 元、3,000 元、 5,000 元。	第 3 次即撤銷攤位
空攤未營業	次數達 3 次者將扣除 2,000 元， 後續每增加一次扣除 2,000 元。	第 7 次即撤銷攤位

（六）活動期間攤商管制措施：

1 - 營業稽查：

開幕當日即進行逐攤核對名冊，清查是否為親自經營及是否依報名表所列產品販售，經確認後，逐攤拍照存證，爾後每日由規劃廠商拍照並管控各攤商營業方面變化，倘有違規情事立即進行要求攤商改善，仍不改善者即扣除保證金，以杜絕不法及破壞會場秩序之情事。活動結束後製作所有攤商設攤紀錄，違規遭扣保證金者，未來相關設攤活動列為拒絕受理報名對象。

2 - 衛生稽查：

每日監督攤商應穿戴營業服儀，如口罩、帽子及圍裙等，另臺中市政府衛生局稽查科不定時派員稽查攤商衛生條件、營業用油等，為消費者飲食安全進行把關。

3 - 營業用油更換與回收：

開幕當日即逐攤清查、記錄攤商用油品牌，另每日要求攤商自行登載油品更換日期，並列入查核項目，另現場設有「廢油貯存筒」供攤商使用。

4 - 攤商獎勵：

針對花海期間表現優異者前 3 名攤商，給予獎金第一名 30,000 元、第二名 20,000 元、第三名 10,000 元，另 2 名優良者分別給予 5,000 元。前項獎勵係依每日考核累積成果，擇優於活動結束後頒予獎金。

（七）活動效益分析：

1 - 攤位區：

今年度的花海期間盡是好天氣，雖有遇到 1、2 天的小雨，但是整體而言所有攤商在本次花海期間都有不錯的業績，平日人潮平均約 6,000 人次，假日超過 14,000 人次，民眾平均消費 500-1,000 元，在平日的日收入都能達到 2 萬



元，在假日期間，遇到好天氣，日收入更能突破 6 萬元，今年參與的攤商普遍生意都不錯，概估本次活動統計所有攤商一個月下來的營業所得約計 1 億 2,600 萬元。(120 攤)。

2 - 流動攤販稽查：

為維護 104 年度新社花海會場內交通、環境及參觀民眾進出秩序，加強流動攤販管制，特別成立流動攤販聯合稽查小組，該小組成員平日有 5 名（經發局 2 名、警察局 2 名、種苗場 1 名），假日則增至 9 名（經發局 6 名、警察局 2 名、種苗場 1 名），專門負責外來攤販的勸導與告發，總計活動期間勸離攤販 746 件，並開立 42 件勸導單。