模範農民蕭永仁
用創意打響元寶金桔品牌

文/陳世芳



▲蕭永仁班長設計元寶金桔（圖 / 蕭永仁）

每逢農曆年節，許多消費者會選購金桔盆栽佈置庭院，來討個富貴吉祥好預兆，沒說您一定不知道，市面上每 100 棵金桔盆栽有 25 棵是來自彰化縣社頭鄉蕭永仁班長的「伸達種苗園」。二十多年前蕭班長將經營多年之橡膠工廠停產後，購置 200 株傳統的金桔試種，從中獲利後發現農業是值得投入的產業，從農後不斷請益專家學者，研發龍鳳嫁接法、金桔植株矮化作業、金桔產季調節技術，將乏人問津的品種重新包裝命名，取得金剛四季橘品種權及陸續申請 4 項新品種。在農業傳統市場上如何找出特色？思考迎合消費者偏好，逢年過節大家都很想招財進寶、大吉大利，他發揮過去的專長，想到套上元寶模型讓圓形金桔變成元寶，取得元寶金桔專利，正好做出市場區隔，佈局全國行銷網絡，建立元寶桔品牌，並成立元寶桔推廣中心服務顧客，這些創新的行銷手法替他帶來媒體曝光的機會，無形中帶動了買氣刺激消費。此外，又費盡心思將可看可吃的金桔結合在地餐飲，利用金桔的營養價值製作創意料理，並設計藝術化金桔盆栽等多元化利用的副產品，提升產品價值創造年營收千萬元佳績，因此榮獲 2017 年全國模範農民獎項。



▲蕭永仁班長(左 3)接受彰化縣政府頒獎表揚