# 越南紅龍果產業參訪分享

文圖/陳盟松、郭建志

越南紅龍果栽培面積達 3.6 萬公頃(2014 年)，主要產區為平順省、隆安省與前江省，品種以白肉種為主，紅肉種約佔 14%。越南紅龍果生產以外銷為導向，約有 80% 的紅龍果進行外銷，剩餘的 20% 則在國內市場販售。越南紅龍果外銷世界 40 多個國家，主要出口國為鄰近之中國大陸、泰國、印尼等。在歐美地區則為荷蘭、西班牙、德國、英國、加拿大與美國等，是越南重要的外銷農產品。2005 年起果園栽培管理已導入 EUREP GAP 制度，在 2014 年已超過 8,000 公頃的果園，約佔總栽培面積的 25%，獲得 Global GAP 或 Viet GAP 的認證，成為越南紅龍果順利行銷至世界各地的重要利器。

越南紅龍果可週年生產，在 9 月非主產季以夜間進行燈照提高產量。病蟲害以莖潰瘍病、炭疽病、螞蟻與果實蠅危害較為嚴重，植株亦有嚴重日燒問題。越南南方園藝研究院除針對病蟲害深入研究外，亦進行化學藥劑測試與微生物製劑開發，執行病蟲害綜合管理。越南紅龍果產業發展明確定位於外銷市場，相關配套制度、外銷集貨及運銷系統設置健全，值得國內紅龍果產業發展借鏡。



▲越南紅龍果採單批留果方式生產，多為單柱式栽培模式且枝條數眾多，不利於病蟲害防治



▲越南紅龍果包裝場以人工進行分級、包裝及裝箱等作業，設有大型冷藏庫進行預冷、貯藏等作業