

爆漿蜜棗高雄11號—珍蜜

年後買氣強強滾

文·圖／邱祝櫻

棗原稱印度棗，目前俗稱蜜棗，是老少都愛吃的水果；營養豐富，抗氧化能力超強，是年節送禮或自用最佳的果品。本場近20年來致力於蜜棗新品種的研發，今年(106)農曆年前消費者喜愛的“高雄8號—珍寶”及“高雄12號—珍愛”於市場拍賣價最高達每公斤1,100元；農曆年後生產的「爆漿蜜棗“高雄11號—珍蜜”」表現更不遑多讓，由於品質佳，消費者特推，產地的宅配市場需求量大，加上外銷及國內市場接受度高；因此，價格也居高不下。

一般而言，蜜棗年前送禮市場活絡，年後買氣下滑，除了因消費習慣外，最主要的原因在於，以往農曆年後僅剩金桃等蜜棗系列品種，品質較不穩定；本場於103年推出的晚熟品種—高雄11號「珍蜜」，異於「金桃」品種，外型像甜柿，果汁率超高，爆漿指數破表；果重平均 150 ± 30 公克、糖度 $12 \sim 15^\circ$ Brix，農曆年後進入盛產期，此時皮薄多汁，有“爆漿蜜棗”的美稱。

在逐漸炎熱的氣候，多汁的蜜棗口感一流，讓消費者一口接一口停不下來；因此，即使單價高，買氣依然強強滾。

“高雄11號—珍蜜”，除果實碩大、皮薄多汁、甜度高之外，產量也高；一般農友栽培時，6年生著果整齊的植株實施中度或重度疏果後，每株棗樹產量可達80至120公斤，而且3兩以上的果實可占全株7成以上；以目前市價計算，每株收益高達10,000至15,000元。本場基於整個蜜棗產業的競爭力，建議農友可種植不同產期的品種；即農曆年前生產“高雄8號—珍寶”或“高雄12號—珍愛”，農曆年後生產“高雄11號—珍蜜”；除了可分散及延長產期，降低農曆年前市場的供貨量，緩解農曆年前採收缺工的現象之外，也可延長消費者品嚐美味蜜棗的時間，讓蜜棗甜美的滋味從年前延續到年後。



高雄11號珍蜜棗結實纍纍



高雄11號珍蜜果型扁圓至圓形



消費者直接到產地購買高雄11號珍蜜棗