

推行「吉園圃」 農友一起來

作物環境課 施錫彬 分機 310

國人對蔬菜的需求量日益增加，依據農業年報統計，國人平均每年每人之蔬菜之消費量，光復前僅 38 公斤，80 年代已躍升到 120 公斤。但吃得飽，也要吃得好，吃得健康，「吉園圃」即為蔬菜青翠、生鮮、無農藥殘留污染的保證。故北部地區的蔬菜農友，除了成立產銷班，亦多加入「吉園圃」蔬菜生產行列，透過生產全程用藥的控管，取得農產品安全用藥認證。「吉園圃」成為北

部蔬菜生產行銷的特色。

吉園圃標章之推行本意是喚起農民注意，不生產不合乎安全標準之農產品，使消費者對國產農產品有信心，提高競爭力。北部蔬菜生產管理以此規範，而建構

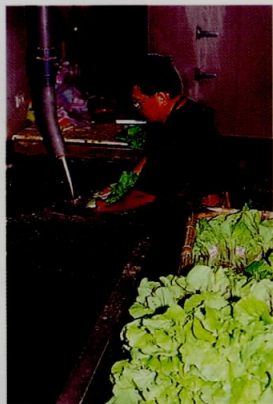
北部不同於中南部蔬菜生產銷售體系，所以「吉園圃」安全標章在銷售過程中就占很重要角色，品牌得到消費者持續肯定與支持，使得北部蔬菜得以藉「吉園圃」蔬菜品牌行銷，作產品市場區隔，因應中南部蔬菜競爭，創造生產者與消費者雙贏局面，使得北部所生產「吉園圃」蔬菜能永續經營。有興趣加入「吉園圃」的農友，相關法規及輔導辦法請洽本場。



以網室生產安全衛生
「吉園圃」蔬菜



生產者在田間完成包裝，
夾「吉園圃」標籤乙張



「吉園圃」蔬菜於集貨場
清洗情形