



百香「熱情果」薪傳 青農返鄉創未來—蔡永鴻與蔡舒莉專訪

文圖/張富翔

位於南投縣埔里鎮與國姓鄉交界的大坪頂，雖是臺 21 線上的小聚落，但是百香果產量佔全臺近 7 成，為一百香果專業生產區。近五年來，百香果果園內出現許多年輕人的身影，也出現許多自有品牌，為百香果產業注入創新活力，其中蔡永鴻及蔡舒莉兄妹選擇回到故鄉，創立自家「熱情果」品牌登上銷售高峰。



▲哥哥蔡永鴻從小幫忙百香果田間工作，經驗豐富

民國 82 年父親蔡村裕設立百香果汁工廠，開始收購在地鮮果，販售百香果鮮果、原汁及濃縮果汁等產品。然而 100 年塑化劑風暴，擾亂原先暢旺的通路，卻也帶來百香果加工產品創新的契機。從小接

觸百香果的蔡家兄妹，自創「熱情果」品牌，因消費者食安意識抬頭，堅持以手工方式挖取百香果汁，避免果皮及果蒂雜質影響果汁風味，且著手研發百香果汁加工產品工作，與代工廠商合作，推出果凍及冰棒等多樣化產品。然新產品開發後，銷售情形並不如理想，蔡家兄妹開始朝異業結盟的方式努力，與旅行社合作經營觀光果園，讓消費者了解百香果果園的運作；不僅如此，以穩定的品質，將產品打入超商通路，也順應趨勢於網站開創自有通路，走出當年塑化劑危機。

經過蔡家兄妹的研發製作與創新行銷手法，讓消費者能品嚐富含百香果風味的產品，新世代年輕農民不僅由創新找到新出路，也擴大百香果產業，讓百香果身價更上層樓。



▲打響產品名聲後，淡季雖然有處理不完的訂單及業務，妹妹蔡舒莉仍甘之如飴