

高雄區農業專訊105年度 讀者閱讀習慣及滿意度調查

文/圖 吳倩芳

前言

農業推廣的功能是將農業有關的知識、技能、觀念、方法或訊息，藉由傳播媒體傳遞給農民或一般大眾，以增進他們的技術與知能。農業改良場除利用講習、觀摩會等來進行技術傳遞外，也將技術與研發成果以文字及圖片來進行傳遞推廣。本場推廣刊物甚受農民喜愛，為讓本場刊物能提供更確切資訊，105年針對高雄區農業專訊讀者進行問卷調查，以了解讀者閱讀習慣及對刊物編排內容的滿意度，做為本場推廣刊物改進及編輯方向，更符合農友需求。

問卷調查

高雄區農業專訊一年4期，平均每期紙本寄送3,860份；專案青農及農民學院學員以E-mail寄送出刊通知，請其自行上網閱讀，以推廣減少用紙及環保的觀念。調查對象以105年度寄贈對象的高屏地區農業產銷班班長(692位)及其他贈閱者抽選(308位)，共計1,000位。問卷主要內容包含人口統計變數測量、閱讀習慣及刊物內容滿意度，並在問卷右上角寫上讀者編號以瞭解填寫者身份；採郵寄方式進行填寫。總共回收266份問卷，回收率26.6%，其中有效問卷263份，無效問卷3份，問卷數據以SPSS 22.0進行統計分析。

調查結果

一、人口統計變數測量

263位讀者有255位男性(97.0%)，女性8位(3.0%)；年齡分布以61~70歲人數最多(76人，28.9%)，其次為51~60歲(70人，26.6%)及71歲(含)以上(51人，19.4%)；教育程度以高中(職)人數最多(96人，36.5%)，其次為國中(含)以下(91人，34.6%)，其餘為專科(含)以上。

讀者從農狀況調查如圖1所示，有55%是專門從事農業生產，至於從事農作物種類，以複選方式勾選，再利用二分法群組進行統計分析；結果以果樹類最多(180個反應值，觀察值百分比為69.5%)；其次為蔬菜類(72個反應值，觀察值百分比為27.8%)及稻作類(39個反應值，觀察值百分比為15.1%)等。

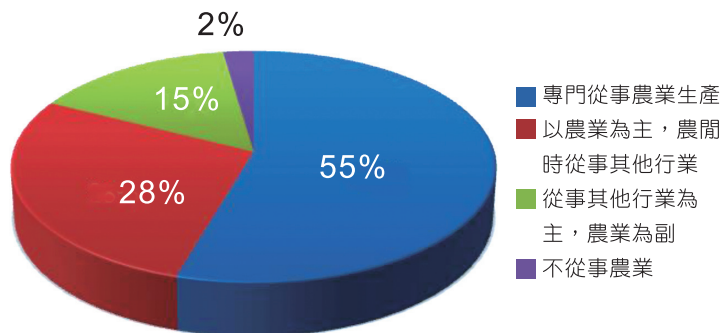


圖1. 讀者從農狀況調查

二、閱讀習慣

此項調查是希望藉由讀者收到刊物時的閱讀行為來瞭解高雄區農業專訊在讀者心中的重要性，有254位讀者(96.6%)在收到刊物時會馬上打開，其中133位(50.6%)先瀏覽等有空再看，121位(46.0%)馬上閱讀。閱讀時間達30分鐘以上的有133位(50.6%)，其中55位讀者的閱讀時間長達1小時。每一篇文章都閱讀的有181位(68.6%)，其次為只看關於自己從事的作物資料(53位, 20.2%)，餘如表1所示。

表1. 讀者收到刊物時閱讀習慣統計表(n=263)

	次數	有效百分比 (%)
閱讀狀況		
馬上閱讀	121	46.0
先瀏覽，等有空再看	133	50.6
未拆封，等有空再看	7	2.7
完全都沒看	2	0.8
用多少時間閱讀		
10分鐘以內	13	4.9
11-20分鐘	38	14.4
21-30分鐘	79	30.0
31-40分鐘	53	20.2
41-50分鐘	6	2.3
51-60分鐘	19	7.2
1小時以上	55	20.9
閱讀方式		
每一篇都看	181	68.8
只看關於自己從事的作物資料	53	20.2
瀏覽	22	8.4
其他	7	2.6

表2. 讀者對刊物題材內容深度統計表(n=263)

	次數	有效百分比 (%)
題材選擇		
切合需要	175	66.5
普通	64	24.3
沒意見	24	9.1
題材專業性		
專業	210	79.8
中等	36	13.7
沒意見	17	6.5
內容給讀者的學習效果		
學習效果佳	170	64.6
普通	81	30.8
學習效果不佳	1	0.4
沒意見	11	4.2
內容深度		
恰到好處	193	73.4
內容艱澀	8	3.0
內容太淺	20	7.6
沒意見	42	16.0

三、刊物內容滿意度

(一) 刊物題材

農業刊物的編輯方向必須符合目前農民及時代需求，並能快速將農業新知及試驗研究成果，傳播予農友、農業推廣人員及消費者。「高雄區農業專訊」內容分為農情報導(農業要聞)、農業新知及推廣動態3個單元，其中農情報導摘錄農業委員會每季重要農業要聞，農業新知及推廣動態則是由研究人員以淺顯易懂文字及圖片將本場試驗研究提供最新資訊。

此部分進行讀者對刊物題材的選擇、專業性、學習效果及內容深度調查，結果有175位(66.5%)認為題材選擇切合需要，210位(79.8%)認為題材具有專業性，170位(64.6%)認為內容給讀者的學習效果佳，193位(73.4%)認為內容深度恰到好處，其餘調查結果如表2所示。

(二) 刊物編輯

文字敘述方式關係讀者是否能清楚瞭解作者想表達的意思，又若有清晰的表格及圖片輔佐，更能讓讀者學習效果增強；字體大小也會影響讀者的閱讀興致。一般人在50歲以上就容易有老花眼，根據人口統計變數測量結果，寄回問卷的讀者年紀有197人是50歲以上(74.9%)，刊物字體大小不知是否會帶給讀者困擾而不願意去閱讀，進而影響新知識的接收。美工設計及排版是一個引導讀者進行閱讀的器具，也是吸引讀者閱讀

表3.讀者對刊物編排及美工設計反應調查(n=263)

	次數	有效百分比(%)
文字表達很容易瞭解嗎？		
非常同意	56	21.3
同意	183	69.6
沒意見	24	9.1
不同意	0	0.0
非常不同意	0	0.0
字體大小		
適中	204	77.6
太小	15	5.7
太大	0	0.0
沒意見	44	16.7
文章的表格、照片		
清楚、易懂	210	79.8
普通	35	13.4
不清楚、不易懂	0	0
沒意見	18	6.8
排版及美工設計		
有條理，容易閱讀	184	70.0
普通	46	17.5
不利閱讀	0	0.0
沒意見	33	12.5

表4.刊物內容對讀者增加農業知識等反應調查(n=263)

	次數	有效百分比(%)
對增加農業相關知識很有幫助		
非常同意	70	26.6
同意	179	68.1
沒意見	13	4.9
不同意	0	0.0
非常不同意	1	0.4
對作物栽培很有幫助		
非常同意	69	26.2
同意	168	63.9
沒意見	23	8.7
不同意	3	1.1
非常不同意	0	0.0
對政府農業政策與政令的瞭解很有幫助		
非常同意	59	22.4
同意	153	58.2
沒意見	40	15.2
不同意	10	3.8
非常不同意	0	0
未勾選	1	0.4

的方式。好的版面設計令人賞心悅目，使讀者很容易並順暢地繼續閱讀下去。

本項調查係進行讀者對刊物文字表達、字體大小、表格圖片清楚程度及排版美工設計等反應調查，結果有239位(90.9%)表示同意刊物文字的表達容易瞭解，其中有56位(21.3%)表示非常同意，204位(77.6%)表示字體大小適中，210位(79.8%)認為文章內的表格及照片清楚易懂，184位(70.0%)表示排版及美工設計有條理，容易閱讀，其餘如表3所示。

(三)內容對讀者增加農業知識、作物栽培及政府農業政策與政令瞭解

農業傳播媒介中，印刷媒介常為教育農民的教材，也是農業推廣教育普遍的推廣方法。本項調查係對讀者進行刊物內容對其增加農業知識、作物栽培及政府農業政策與政令瞭解的程度調查，結果有249位(94.7%)表示同意刊物內容對其增加農業相關知識很有幫助，237位(90.1%)同意對作物栽培很有幫助，212位(80.6%)表示同意刊物內容讓其對政府農業政策與政令的瞭解很有幫助，其餘結果如表4所示。

結 論

吳麗春¹(2003)表示，欲使農業推廣印刷物發揮最大的功能，透過讀者意見調查，取得讀者回饋資訊，傳播者得知預定的接收者是否收到訊息及如何收到訊息的過程，所得的資訊有助於修正現行或未來的傳播方式。

本場高雄區農業專訊會將問卷調查所得的結果與意見，做為刊物改進及編輯的方向，以期更符合農民需求。

¹吳麗春. 2003. 桃園區農情月刊讀者意見調查分析. 桃園區農業改良場研究彙報第54號：50-57.