

規劃休閒園區的四個基本觀念

農業推廣課 吳麗春 分機 412

休閒園區環境規劃，考量的不只是景觀的美麗，更重要是滿足農場由生產轉向休閒經營，衍生新的機能、需求及經營優勢。

- 一、確立目標－依據經營者與消費者的活動性質、空間、時間、時期、頻度、方式、安全距離、習慣、維護、甚至當時的社會認同標準等，做為規劃目標。
- 二、分區使用－園區依使用目的分為 5 個區塊，公共區－如道路、停車場、公廁；私人區－住宅、私人庭院；事務區－辦公室、管理操作工作區、儲藏室；功能區－營業或活動項目所需的場地；景觀區－創造視覺停留的誘因或形成特色。
- 三、分段施工－在進行環境規劃的過程中，往往不是一個人、單一工作領域或一天可以完成。建立一個分段施工的時間表。尤其應避免全面開挖的施工方式。因為自然資源是高花費不能創造；破壞後長時間也不容易回復。
- 四、彈性原則－環境規劃是活的，僅量保持一點使用及變更的彈性，有利於永續經營。當未來需要修正經營目標、空間調整都有很大的方便。