



銀髮族健康慢活的天堂—溪頭森林遊樂區

文／圖 ■ 楊秋霖 ■ 台灣生態旅遊協會常務理事

一、前言

由於政策的改變與老年人福利制度的優勢，使得溪頭森林遊樂區的遊客量與遊憩行為產生極大的變化，這樣的案例，全臺僅見，可能也是全球少見的特殊案例。這個案例，值得探討之處頗多，本文從溪頭獨特的特色開始，再及於年長者特殊的戶外遊憩行為，兼論核心價值與環境協調融合對旅遊發展的重要性，期待自然與人文的故事與生活美學能成為臺灣觀光發展的主流。

二、柳杉樹海成蔭的渡假勝地

溪頭是臺大實驗林之營林區，早期以伐木育林提供學生森林實習及林業試驗研究為主，今日則走向提供森林遊樂及環境教育的機會，前後發展方向不同，但融入的契機卻是極順勢自然。因為溪頭原本擁有的景觀資源即相當豐富，不因任何林業經營而減損其價值。溪頭森林遊樂區位於南投縣鹿谷鄉之山中，是濁水溪上游支流北勢溪之源頭，因以得名。範圍南北長約 10 公里，東西寬約 2 ~ 4.6 公里間，總面積計 2,514 公頃。溪頭氣候終年潮溼，相

對溼度約 90% 左右，午後經常濃霧瀰漫，山嵐縹緲帶來浪漫之氣氛與濃濃的涼意，因此遊憩基地海拔高約僅 1,100 公尺之地方，年均溫卻只 16.6°C，涼爽溼潤的氣候，大面積的柳杉林、紅檜林、孟宗竹等樹海，吸引的遊客長久以來一直維持每年達百萬人次以上，由於交通便利，遊者如織，它是國內最受遊客歡迎的森林遊樂區之一。

三、三面環山，巨石纍纍的山中盆地

溪頭是山中的盆地，其東邊以鳳凰山脈為界，鳳凰山脈向南延伸至最高峰之嶺頭山（2,025 公尺）恰在本區之南方，嶺頭山以西則屬內樹皮山脈，先西後朝北圍繞著溪頭，彎坑即其出口，最低處則是南北流向的北勢溪，因此溪頭是東西南三面環山，北向則為較低出口之畚箕形地形。全區海拔 800 ~ 2,000 公尺，山巒起伏，地勢頗為險峻，如爬鳳凰山，登高遠眺，溪頭谷地棵棵聳立之針葉樹歷歷在目，情境頗為典雅脫俗！

（圖片／高遠文化）

鳳凰山是一巨大的厚層砂岩，此一泥質砂岩是五百萬年前之淺海沉積物，由於經歷造山運動地勢隆起之地質作用，絕壁中之巨大砂岩掉落谷中比比皆是，不僅溪床巨岩嶙嶙，林中巨大岩塊亦處處可見，連溪頭神木也是長在岩塊上之奇景。

四、植物多樣性豐富，是大自然最佳教育園地

溪頭處處是人造林，整齊單純，充滿了統一的美感；天然林僅剩鳳凰山約有 620 公頃之闊葉林，主要的林木組成是瓊楠、假長葉楠、大葉校栗、山香圓、長尾柯、錐果櫟、南投木薑子、長尾柯、昆欄樹、西施花、臺灣杜鵑等，稜線上則多玉山箭竹。其四季風情均不相同。初春山櫻花盛開季節，也是野鳥最活躍的季節，紅樓旁雪白的四照花正展露黃唇，此時溪頭沿溪步道葉長花正朝我們曖昧的微笑，這種花長在葉脈上之珍稀植物，如無人指引介紹，您會錯過這樣奇特的物事。花長在小枝上本就是真理，花開在樹葉上？怎麼有這樣的怪胎呢？自然界無奇不有的稀奇在溪頭之步道上，每年的 3 ~ 4 月均在上演，如您願等一、二個月再返回原地，那麼將可看到葉上長果的奇跡，發生在同一棵植物上。溪頭原生的觀花植物尚有紫花鳳仙花、巒大秋海棠、曲莖山藍、臺灣一葉蘭、臺灣及己、臺灣堇菜、金錢薄荷、臺灣油點草、蛇根草、倒地蜈蚣、穗花山奈、冇骨消、九芎等；夏天到了，山櫻結實纍纍，而許多結朱果的植物紛紛加入行列，如

硃砂根、杜虹花、楊梅，最奇特的是七葉一枝花從 5 ~ 11 片輪生的葉中間向上抽出十幾顆朱果，晶瑩剔透，笑顏迎人！



▲圖1、珍稀植物—葉長花

晚秋溪頭的青楓換上金黃至火紅之外衣，此時全臺最大的一片銀杏林正全面展露黃色的嬌容，這種二億七千萬年前石炭紀就存在地球的活化石四季景觀變化極富特色，春日嫩芽、夏日濃綠、秋天金黃、冬日枯槁，譜成令人難忘的四季，臺灣由於氣候相當潮溼，變色葉植物大都零星分布，極難出現純林，溪頭約 200 棵之銀杏，雖屬人為栽種，但每年 11 月中旬造訪，其黃葉之震撼力，亦足以令人終身難忘！



▲圖2、銀杏的純林是溪頭的特色，11月中旬尤其迷人。

溪頭大學池旁有棵早期來自於美國佛羅里達州之落羽松，深秋落葉前葉子轉換成黃色，深具觀賞價值，雖然落羽松近年來臺灣栽種成氾濫成災，但老齡的溪頭落羽松風韻猶存；然溪頭森林遊樂區內最著名的地標則非「神木」莫屬，這一棵樹心已中空的紅檜巨木，年齡至少有 1,800 年，處海拔高僅 1,300 公尺之處，可稱為臺灣中部地方分布最低的紅檜巨木了，可惜仍不敵歲月的無情摧殘，在 105 年 9 月 11 日，因腐朽菌侵襲倒了。溪頭另有全臺最美麗的孟宗竹林，整齊劃一的孟宗竹，有潔白的節，一棵棵直立聳入天際。與三五好友漫步孟宗竹林，在竹廬前拍照，這幾乎是每位到溪頭旅遊之遊客之最愛。另外，溪頭住宿區之上方，有一片面積近 2 公頃之竹類標本園，共收集有 60 餘種以上珍貴的竹類，如方竹、巨竹、南洋竹、葫蘆麻竹等等，均極具教育、觀賞價值。自古以來，竹子本為中國騷人雅士吟詩作賦、繪畫之重要題材，竹林象徵高風亮節，清幽典雅，溪頭擁有竹園，是一相當重要的特色！

溪頭另一特色是蕨類植物種類特別多，180 種以上之蕨類植物，占全臺之 30%，全區除了處處可見臺灣桫欏、筆筒樹、山蘇花、崖薑蕨之外，稀有蕨類也不少，如花蓮蹄蓋蕨、毛果鱗蓋蕨、毛苞鱗蓋蕨、三角葉鱗毛蕨、變葉假脈蕨、銳葉石松、阿里山蕨萁、日本卷柏、阿里山車前蕨、連抱一條線蕨等。潮溼型的氣候是蕨類繁殖的溫床，重溼型的溪頭蕨類更是豐盛。本區包括有鐵線蕨科、鐵角蕨科、蹄蓋蕨科、桫欏科、骨碎補科、碗蕨科、

蚌殼蕨科、鱗毛蕨科、木賊科、裡白科、禾葉蕨科、膜蕨科、陵齒蕨科、石松科、卷柏科、金星蕨科、書帶蕨科等等，由於蕨類是維管束植物中最原始者，浸淫其中，有許多精采細緻的故事，是環境教育最佳之材料，尤其高大的樹蕨類更是精采絕倫，它們大約與恐龍同時出現，恐龍原本遍布全球陸地，於 6,500 萬年前絕跡，今天樹蕨類卻尚殘存在東亞，從日本南部、經臺灣以南一直分布至澳洲、紐西蘭。臺灣的筆筒樹與臺灣桫欏都是世界級的植物，無法像紐西蘭的銀樹蕨與黑樹蕨那樣馳名國際，其實是多數國人忽略它們存在價值的結果，也是臺灣發展觀光亟待突破的關鍵，即缺乏故事。而溪頭重溼型的氣候孕育出豐盛的臺灣桫欏，全臺無出其右者，在溪頭柳杉林下與步道旁處處可見亭亭玉立的臺灣桫欏，規模與樹高均不輸臺灣北部的筆筒樹。



▲圖3、臺灣桫欏是世界級的高大蕨類植物

溪頭除了孟宗竹外，隨處可見大片之柳杉人工林，由於許多殼斗科植物曾被皆伐而消失，松鼠無食物可吃，改啃食柳杉樹皮，有時可見樹皮被環剝一層，致使柳杉從生長點往下逐漸枯死，溪頭赤腹松鼠多是一大原因。但近

年來遊客流行餵食松鼠，使柳杉的災難至少少了一大半。除了柳杉，溪頭尚有紅檜與臺灣杉之造林地，它們都高大通直，不過壯年的臺灣杉樹形特別壯麗，尤其其側枝上升然後下垂的姿態優雅脫俗，實是極佳的聖誕樹材料，臺灣杉是臺灣最高大的林木，全世界僅一屬一種，實是臺灣的國寶樹！

溪頭的地被植群多姑婆芋與咬人貓，而且咬人貓特別多。很有意思的是被咬人貓的「獠毛」咬到，釋出蟻酸，令人疼痛不已，但卻可以使用姑婆芋白乳汁之「生物鹼」予以中和，減輕痛楚。姑婆芋之生物鹼有毒，以毒攻毒，大自然相生相剋之現象在自然界隨處可見。類似生物與生物之間環環相扣的關係，類似的環教題材，在溪頭俯拾皆是。

五、野鳥、青蛙、昆蟲合奏的大自然音韻

自臺灣開始有人賞鳥以來，位處中海拔的溪頭永遠不被忽略，溪頭至少有 100 種之野鳥，其中 75 種是當地的留鳥，由於溪頭有天然林、人工林以及各種不同的開放空間如露營區、紅樓、餐廳周邊、苗圃、竹類標本園、鹿苑、銀杏林、神木區、孟宗竹林間步道、大學池、青年活動中心、天然林賞鳥步道、鳳凰山登山步道等等，環境龐雜度高，故棲息其間的野鳥亦具多樣性。如在紅樓周邊極易看到白尾鵪、冠羽畫眉、白耳畫眉、藪鳥、青背山雀；在溪頭餐廳一帶除了前述畫眉科、山雀科，最易見的野鳥則是鉛色水鶇；想看美麗的白頭鶇

則唯有攀登鳳凰山登山步道，走一趟順便欣賞成群灰喉山椒飛翔的壯麗景觀（秋冬），而且得以聆聽深山鶯、小鶯、電報鳥那或圓潤或高亢或突梯的哨音，有幸者尚可看到黃山雀的情影。鳳凰山登山步道可說是溪頭欣賞山鳥最佳之步道，因為步道沿途均居高臨下，觀賞野鳥歷歷在目。

溪頭是全臺最容易看到藪鳥的地方，因為藪鳥往常出現在垃圾筒邊檢食垃圾，久而久之，適應人為環境，似乎不再在野生環境覓食，所以有人稱它們為「溪頭之麻雀」或「溪頭之老鼠」，基本上由於環境改變，諸如白耳畫眉、冠羽畫眉、小彎嘴、青背山雀、棕面鶯、鉛色水鶇等均已相當適應人為環境，無論如何，去溪頭記得夜晚漫步，傾聽貓頭鷹的鳴叫，溪頭是全臺最容易看到聽到領角鴞的地方，黃嘴角鴞也不少；如果您帶有手電筒，不妨去大學池周邊的小溪尋找青蛙的蹤跡，包括艾氏樹蛙、面天樹蛙、斯文豪氏赤蛙、莫氏樹蛙、梭德氏赤蛙、拉都希氏赤蛙及盤古蟾蜍在夜晚均相當的活躍。



▲圖4、藪鳥是溪頭代表性的野鳥

溪頭之蝶類至少有 10 科 107 種，其中包括曙鳳蝶、臺灣麝香鳳蝶及雙環鳳蝶等臺灣特有種蝶類，具觀賞價值的有大紅紋鳳蝶、大鳳蝶、琉璃紋鳳蝶、白紋鳳蝶、臺灣鳳蝶、端紅粉蝶、紅肩粉蝶、紅星斑蛺蝶、黑端豹斑蝶、紅邊黃小灰蝶等，而每年 4～5 月大量發生之細蝶則為本區蝶類之主要特色。

溪頭之甲蟲以獨角仙特多，其他尚有深山鍬形蟲、鬼艷鍬形蟲、紅圓翅鍬形蟲、扁鍬形蟲、八星虎甲蟲、紅艷天牛、斯文豪氏天牛、臺灣紅星天牛、叩頭蟲、臺灣長臂金龜等均屬可愛或美麗的昆蟲。對了！溪頭螢火蟲雖不是很多，但包括黑翅螢，臺灣山窗螢等在內之 12 種螢火蟲，足以閃爍溪頭之夜空，而且使溪頭全年均有螢火蟲可賞。

至溪頭一趟，只要酷愛美麗的動植物世界或純喜歡大自然環境，來一趟賞鳥之旅、賞蛙之旅、觀蟲之旅、賞竹之旅、賞蕨之旅、四季植物之旅、森林浴之旅，透過登山健行的方式，溪頭均有值得回味的地方！

六、多樣的景點與優質的服務系統

溪頭的重要景點包括森林生態展示中心、大學池、溪頭青年活動中心、神木、銀杏林、竹廬、鳳凰山瞭望台、鳳凰山天文台、草坪露天音樂會場、溪頭苗圃、鳳凰山巨石、空中走廊、森林探索區、植物進化探索區等，提供登山健行、賞景、觀賞動植物、休憩渡假、探究自然、環境學習等等戶外旅遊的活動。而貫穿

全區有便捷的大道與穿越林間的小徑，某些小徑還提供保護腳膝的設計，如木框架步道鋪設有彈性的針葉樹落葉或木削，也緩衝一些在大道硬鋪面長久健行對膝蓋的傷害。



▲圖5、大學池，孟宗竹橋極具特色。

溪頭的餐宿等服務均已委外經營，提供尚稱便利合宜的度假休憩服務，連中途景點如大學池、神木、青年活動中心都有餐飲服務，徒步健行一趟溪頭平順自然，食宿與遊憩活動均無需擔憂。而紅樓另提供機關團體開會之用途，甚至也提供國際會議的最佳場所。為服務身障、老弱婦孺體驗森林旅遊，園區也提供無污染的電動專車服務。顯然溪頭提供的旅遊服務系統相當到位。

七、臺灣慢活旅遊的風潮，從溪頭開始

溪頭交通方便，且服務、餐宿均已相當完備，又空氣清新、景致優美、生物多樣性豐富，原是資源型的遊憩景區，然而隨著臺灣旅遊文化的帶動與無法免俗的迎合人潮的流風，有逐漸走向大眾旅遊的趨勢。除了假日人多，從週

一到週五，也到處都是人潮。非假日園區幾乎八、九成都是呼朋引伴的銀髮族。幾乎每位長者都撐著兩根登山杖，或者右手持登山杖，左手撐著托地的大傘，顯然是為保護膝蓋，也預防驟雨。當中也有部分加上緊身塑腿或護膝之防護，顯然有人教授在溪頭大道硬鋪面長久徒步對健康會造成傷害，因而均有備而來。

然而這樣的兩手握物持杖的徒步旅行全球誠屬罕見，相信外國遊客到溪頭旅遊看到這樣的景象，會視為世界奇景，好像每個人都為爬山而來，然而實質上爬大山也少有人撐兩根手杖。有趣的是近年來來臺大陸遊客暴增，在溪頭要區分大陸客與臺灣客非常容易，只要有無帶手杖就一目瞭然。



▲圖6、兩手持登山杖或雨傘健行是長者最主要的遊憩型態

在中午時分，神木區的大型木製平台與平台上的休憩椅子，甚至階梯上均坐滿了人潮。留下空位不多，連神木下的階梯都是人，午餐時間到了！但見阿公阿婆閒話家常，有些長著坐著打盹，姿勢奇特，似無以為意。神木旁不遠處有一式民間公司贈送的陰離子即時資訊顯示電子面板，簡易告知陰離子對健康的益處，並即時顯出陰離子的變動情況，解讀數據的遊動幅度，似乎溪頭的陰離子維持在7,000 ~ 9,000 之間，是維持健康人的需要量的百倍以上，未知是否這是溪頭這麼多銀髮族的主因。



▲圖7、中午時分，神木的休憩平台都是午餐的人潮。



▲圖8、芬多精的電子看板很有吸引力

有機會與長者聊天，發現絕大多數來自臺中市，而且是相約而來，也有不少是老齡的夫妻檔，得知來的主要理由是：退休了，沒地方去，溪頭空氣清新，每星期固定來 1 天，也有安排星期一、五都來者。追問為何不去其他地方旅遊，許多答案明顯一致。因為臺中市府提供 65 歲以上的長者每月 1,000 元的免費搭公車費用，溪頭愛心門票 10 元，只要花 10 元加上來溪頭午餐費用，可以充實的打發一天，為何不來？而 1,000 元的免費車資怎麼坐都坐不完。問為何不去日月潭？有人答覆偶而也會去，但溪頭空氣較好，樹蔭較多，同時大陸客也少很多。

中午時分或午後，沿著步道行走的躺椅上或在草坪區域，經常可見躺下來沉睡的族群，蓋著毯子或外套，加上以傘遮身，這是度假休息最佳的寫照。涼亭上玩撲克牌或下象棋的老棋友經常可見，偶而可見煮茶聊天的夥伴，感覺好像是都會公園的遊憩方式。臺中市不是有都會公園嗎？臺灣都市公園難道無法滿足戶外休閒的需求，千里迢迢跑來溪頭走路並睡午覺，這實在是一個值得探討的有趣課題。故藉機也追問一些長者的看法，景致優美、環境清涼爽適，空氣清新顯然是最好的答案。溪頭提供一個銀髮族健康樂活的環境，實在功不可沒。至少這裡沒有城市高污染的 pm2.5，相對於城市多機車、排廢氣公車、貨車、小客車當道，pm2.5 常在每立方公尺 35 ~ 50 微克間擺盪，市民雖非 24 小時都在馬路，但也對健康帶來或多或少的影響。臺灣的城市平常的馬路狀況，超出國際衛生組織公布標準的 24 小時

25 微克與我國標準的 35 微克，多數都是警戒狀態，尖峰時段可能都紫爆了，如有境外再飄來的空汙則更難想像如何樂活？溪頭森林濃密，細懸浮微粒極低，對銀髮族實在很有吸引力。除了陰離子高達每立方公分 9,000 個，還有許多茂密針葉樹散發的濃濃芬多精就在周遭，它們對健康可是有加乘作用。



▲圖9、椅子這樣設計，可以減少路邊睡覺。

溪頭的銀髮族旅遊案例使我們想到城市居住環境的品質，實在是與先進的歐美與日本有相當的差距。我們的城市有太多的房子與水泥鋪面，太少的綠地，因此帶有諸多的文明病，包括：自律神經失調、心血管疾病、高血壓、腸胃障礙、中風、身心不平衡，甚至引發癌症的頻度也越來越高。缺乏綠地，所以缺乏和諧、穩定、慰藉、愉快、舒適等情境，而森林所能調節微氣候、淨化空氣、減低噪音、維護水系、水質、供給野生鳥獸棲地、美化景觀、提供休閒漫步、森林浴、陶冶性靈、減輕 pm2.5 等的功能，城市幾乎完全厥如。歐日城市除以大眾運輸系統為主，汽車電動化、瓦斯化、氫氣化，甚至盛行騎自行車上下班，北歐國家的部長騎自行車與搭大眾捷運系統上下

班很多。它們的環境多森林公園，甚至擁有半自然狀態的自然公園；反觀臺灣的城市只是想蓋房子賺錢，把房地產業當作發展經濟的火車頭，完全缺乏居住環境需要綠境的思維。在歐美日等國家行道樹也經常行列出現，以擴大綠境的面積。其選擇綠化樹種幾乎都會與淨化空氣有關，在臺灣如以黑板樹為市樹的臺中市，種了最多的黑板樹，生長快速，颱風一吹就折斷，開花結實的刺激臭與花粉過敏，引起氣喘與呼吸困難等時有所聞，對人的健康明顯造成威脅。行道樹淨化空氣不良，是否又是臺中市民遠離家園到溪頭度假的主因？城市綠地少，車輛又多，pm2.5 不可能下降。因此臺灣近年來雖大力推展 YouBike，但騎乘自行車的環境極不良，也不值得鼓勵。為解決城市環境的 pm2.5 的問題，除了管制車輛的排放廢氣，擴大綠地率，連行道樹的選擇都要再下工夫，外來熱帶林高大的速生樹種如黑板樹、木棉等等都應屏棄。只要不至於遮阻視線，擁有枝下高較低的林木、樹冠幅較寬的樹種可能都是較好的選擇，因為樹葉附著揚塵的效果較好，諸如茄苳、樟樹、杜英、臺灣欒樹、楊梅等本土植物，或者一些可以讓葉子更新的落葉植物如欖木與黃連木等都是優選。

極期待溪頭森林遊樂區管理當局可以好好做幾次遊客問卷調查，溪頭的旅遊方式之奇特完全迥異於臺灣其他景區，其形成超出想像，可以進一步解析。臺灣人慣常的旅遊方式：搭遊覽車趕集式的多跑景點，車上唱卡拉 OK，下車後走馬看花，購物，買補藥，在這裡完全沒有這樣的情境，這裡的旅遊顯出與歐美日旅

遊相似的慢活型態，但卻是不同的慢活，很接近都市公園的休憩方式，但是又非完全相同。雖然沿途之休憩處都有人佔據，但多數的人都認真的在行走，也有些在大路上倒著走，或者在林間韻律操、甩手功、太極拳等等。溪頭製造出臺灣很獨特的銀髮族旅遊方式，正面的價值仍然遠大於負面。



▲圖10、長者樂活的方式，林間韻律操，享受芬多精。

八、銀髮族與環境學習的機會

溪頭遊客多，近年來都維持每年 150 萬以上人次，在國內森林遊樂區系統，僅次於阿里山的 270 萬人次左右；但溪頭可容納腹地大，可以消耗量，不像阿里山腹地小，遊客太多，遊憩品質令人擔憂。溪頭承載量的問題尚不大，然溪頭近年來以自然教育園區的面目問世，目前的旅遊方式與遊客量的局部干擾似乎與自然教育園區的宗旨漸行漸遠。苗圃、竹子園、森林探索區等都是可以成為教育園區發展最重要的基地，其他的場所也都有寬廣的範圍與豐富的資源，而占有環境教育絕佳的優勢。本文前述第四、五節部分所陳述的珍貴自然資源都是良好的材料，未知能否充分運用？環境



教育材料是要花心思去創新提煉的，往往須經過過濾、選擇、解讀、詮釋、淬煉、活化、包裝等努力，才能成就學習的內涵與精采的故事。溪頭的環境解說發軔甚早，遠在國家公園與林務局系統之前，可能是臺灣戶外導覽解說最前端的單位。所幸今天溪頭仍然維持解說志工系統，接受外界預訂，但從環境解說進入環境教育與學習仍有漫長的路要走，要符合自然教育園區的宗旨與學習的內涵，可能尚須努力。最近的捷徑是向林務局自然教育系統取經學習，因為該局的自然教育中心成立已有十餘年以上的歷史，也經常派員赴英美日等國學習，自然教育的領域及品質一直在擴展與精進當中。

首先須努力說服的是大批的健行休憩銀髮族，能否參與？既然退休沒事幹，能否讓他們找事幹，在人生曾輝煌過後找到更有意義的尊嚴，或者覓得生命的第二春？有些老年志工至少能勸止溪頭沿途倒頭就睡與炊煮的其他老者，勸導其可以不要用火，最好進入林內休憩，而非沿途或草坪上鋪席大睡。其次除了走路健行，他們是否可以有機會分享周遭的資源故事？甚至協助帶領解說活動，在眾多健康樂活的長者之中，相信會有一部分會因為經常參與，成為優秀的解說志工，甚至有機會成為超級解說員。當然這樣的作法無法馬上進步到更精緻的環境學習領域，但至少對於排除沿路「午休的雜景」與改善國人旅遊的生活美學會有相當的進境，畢竟多數的國人尚不知休閒是需要學習的，而休閒的最高境界是流暢(flow)，除了從容、自然、閒適，具體呈現尚包括：專注、忘我、活潑的想像力與敏銳的觀察力

九、核心價值、附加價值、附屬價值

溪頭的核心價值，就是溪頭的自然與人文資源。自然資源包括地質、地形、動物、植物，甚至氣象景觀都是，其獨特性均如前面第四、五節所述；至於人文資源指的是溪頭過去的發展歷史，包括重要的林業史，周邊社區的營生、生活方式等的總稱。為了可以讓遊客充分體驗這些風情與氛圍，必然有一些設施的存在，如步道、涼亭、餐廳、住宿、遊客服務中心、解說站等服務設施，基本上均屬附屬價值的設施。能充分滿足遊客體驗自然人文資源的設施就有附加價值的功能，如無，則屬附屬價值，甚或甚麼都不是。如果與環境不協調，則反是負面的衝擊環境。臺灣近年流行的天梯，引來大量的遊客，來者多數只是想體驗走天梯的感覺，天梯周邊有什麼自然人文景觀資源則毫不在意，這就是附屬價值最好的寫照。美國的大峽谷所設天梯，雖然不在大峽谷最核心壯麗的據點範圍內，但景觀仍相當可觀，尚可稱具有附加價值；臺灣近年流行的熱氣球，從東部的臺東，至花蓮，又流行到雲林、高雄，一窩風的追趕熱潮，在臺東有花東縱谷的景觀，尚可稱具有附加價值的功能，其他地方發展的熱氣球風潮只是追短暫的風潮，很快就沉寂下來，無人聞問，連附屬價值都算不上。全球熱氣球的翹楚在土耳其的卡帕多其亞與非洲的肯亞。卡帕多其亞熱氣球晨間無風時，一次高達 200 多具在高空飄浮，底下是世界遺產的石灰岩地形，多孔的石灰岩與玄武岩洞穴內是早期基督教徒逃避回教徒追殺的通路，數量驚

人的基督教堂與濕壁畫是最大的驚奇，因此卡帕多其亞的石灰岩與玄武岩景觀兼有自然人文雙重世界遺產的特性；在肯亞的凌晨搭乘熱氣球全面俯視長頸鹿、斑馬的奔馳，豹獅的追獵行為都是震撼性的享受，熱氣球將附加價值提升到極致。以上都是典型的附加價值的範例。因此基本上，設施是為滿足遊客賞景或體驗之需要而存在，其配置是與景觀和諧而配屬的，非為焦點或主題，因此寧可簡約、自然。尤其資源型的遊憩景點，必要之硬體設施，不能太龐大，它們不是裝飾的花瓶，更不是大而無當的停車場、遊樂園或遊憩設施等等。要言之，整體上設施是依附在核心價值的附屬工具或配件，其規模不能凌駕核心價值之上，因此最好的博物館就在戶外的開放空間。

無可免俗的溪頭也設了高架的空中廊道，融入森林環境是好事，對遊客增加登高臨淵帶有小懼的體驗也不是壞事，但設在生物多樣性較低的柳杉林中，能接觸欣賞野鳥、昆蟲躍動的機曾顯然不如闊葉樹林，因此歸類於附屬價值的成分多。如要體驗野鳥與昆蟲的精采畫面反倒鳳凰山賞鳥步道提供絕佳的體驗機會。在溪頭大道的每一景點或轉角處，處處可見配置一叢叢的大花曼陀羅，有紅的、白的，顯然已成為溪頭的特色之一，其優點是花期長，連寒冷的秋冬都有曼陀羅花可賞；但缺點是屬外來植物，缺乏背景故事，且全株有毒。尤其它的拓殖能力還蠻強的，溪頭的溪谷環境野生蔓延相當多而普遍。在溪頭的秋冬，臺灣本土的千面美人—山芙蓉沿路笑臉迎人，又有精彩的背景故事，它們才是溪頭秋冬花卉的主

流，為何捨本逐末？且既然是自然教育園區，自然應以營造當地原生的聚落植物為主，而不是任意引進外來的植物。另外彩虹橋的色澤實在融入不了森林的綠意，還好歷經多年後退色不再作色澤維護，讓木紋理的光華再現，然則中午時分這裡也成為睡覺吃飯的最佳場所，還用大傘遮陽當棉被呢！



▲圖11、外來植物的大花曼陀羅是有毒植物



▲圖12、中午過後，來個無憂無慮的午休。

今天在溪頭大道、森林小徑的遊客其實都在參與登山健行活動，絕大多數都是自然旅遊的遊客，由於旅遊目的薄弱，尚非初步的生態旅遊或精緻旅遊。要成資源型遊憩景點堅持的生態旅遊活動，除了強化環境教育與學習，否則實在難以達致。當然每位到溪頭旅遊者

都有其動機，強加諸環境學習仍有不妥，但溪頭的空氣清新、大自然美妙的音籟以及降溫的霧海，這些簡約容易理解的內涵仍有許多故事與美學在內，如何體驗大自然仍有許多可以申論推廣的空間。如溪頭大自然的交響樂章是以藪鳥、冠羽畫眉、白耳畫眉為核心，加上其他鳥種組成的交響樂章，整天經常可聞。溪頭是全臺最容易聽到並看到藪鳥的地方，不僅垃圾桶旁，神木的休憩平台上還成群結隊在撿食遊客掉落的餅屑呢？相信很多老者對這畫面並不陌生，只是不知其名字而已。當然藪鳥的背景也有許多故事，至少其霧浴的行為是相當獨特的，甚至，藪鳥被國際名導侯孝賢選作「聶隱娘」的背景音樂也耐人尋味。顯然自然教育中心還有很多發揮的時空哪！

在溪頭，如果強化自然教育中心的教育、學習、體驗的功能，絕對可以促進精緻旅遊與生態旅遊的良性發展，這也是一種社會責任。

十、老人福利、優惠與補助

只要少病痛，臺灣永遠是老者的天堂；相反的，臺灣的整體發展對年輕人似乎極不友善，如高價的房地產，平均 1 天工作 10 小時的壓力，許多年輕人只好靠搞笑維持生活情趣，妖怪村不就是看上這樣的年輕人特性發出奇想而帶來商機嗎？臺灣的觀光發展最不妥善的就是經常因政策需要或因應選舉在補助，民間配合競相打折優惠，政府則以促銷帶動消費，以致精緻的旅遊在臺灣鳳毛麟角。國人旅遊已經習慣優惠、打折，重視旅遊的價格而非價值，所以旅遊的品質一直無法提升。以溪頭

為論，在臺中的銀髮族只要額外花 10 元新臺幣，可在溪頭悠哉悠哉度假一天，還有美好夢鄉的午休呢，年輕人來溪頭一趟，車資、門票加上其他花費沒有 500 元起跳大概無法成行，怎麼差距這麼大？來溪頭的老人獲得的補助，包括臺中市政府的乘車優惠，觀光局的臺灣好行車輛補助，以及自然教育中心的門票優惠，可想而知，只付 10 元的旅遊是不會要求任何服務品質的。這令人想起法國的羅浮宮與英國的大英帝國博物館，雖然展示的文物都是世界第一級的作品，但服務品質卻完全不同，進入羅浮宮門票加上解說服務，50 歐元跑不掉。而進入觀覽，尚須預訂、排隊，然而其服務水平卻是極高明不過，每位超級解說員慢慢訴說每一件作品的特色，令人讚嘆；而大英帝國博物館不收門票，遊客經常擠得水洩不通，付費聽解說又相當吵雜，品質的低落令人想早些離開。法國人的浪漫與英國人的嚴謹好像在展覽領域似乎應該倒過來重新詮釋。

補助應以天災與扶助底層的弱勢族群為主，財政有餘裕，可及於節能省碳、大眾運輸、社區教育培力、促進創意發展（仍以獎勵與減稅優先）。可惜臺灣的補助風潮太浮濫，最不需要的是促進觀光的行銷，只是造成旅遊景點一時的暴增遊客與鼓勵國民貪圖小便宜。試問補助停止，是否有一段時間坐吃山空，一直期待補助。更嚴重的是讓旅遊價格失真，也不會有人想從創意去提升旅遊的價值，環境導覽也永遠停在後進國家之水平。今天臺灣旅行團團費因政策與殺價導致團費降低，究竟有多少臺灣的導遊會深入去介紹臺灣各地的核心價值與

精彩的故事？不都是在鼓勵消費，流行抽佣，這是臺灣深度旅遊無法著根的主因。

銀髮族可能是弱勢族群，也可能是積蓄較充裕的中產階級，雖然退休，但拜醫藥科學之賜，生龍活虎享受生命的所謂晚年仍然是多數，目前臺灣銀髮族的購買力明顯高於年輕的世代，只是不會像年輕世代那麼敢消費。基本上這是一個政策思考的問題，補助的原則、方式與權重在政府政策中應有更多的分析與規劃，至少筆者認為花 10 元可以在溪頭消磨一整天是有些荒謬，而溪頭雖然遊客高達 150 萬人次以上，相信全年總收入一定失真。因收入不足，可用來從事環境維護管理、增加創意活動與加強環境學習的機會也都會隨之降低。羊毛出在羊身上，長遠來看，都是顛撲不破的真理。

十一、無根的妖怪村

雖然溪頭外頭的妖怪村與溪頭森林遊樂區無關，但搭配在不遠的門口鄰近，景觀的協調很突兀，有種時空錯亂的強烈感覺。溪頭裡面的樂活老者與外面妖怪村的年輕世代搞怪的文

化現象形成極強烈的對比，舉世罕見。國內另有兩處也有這樣的現象，它們是墾丁國家公園熱鬧繁華的墾丁大街與生態旅遊典範的社頂比鄰不遠，及歐風建築風格的清境與高山草原與花卉絕俗的合歡山，相距未到 10 公里。兩者也都是熱鬧繁華與清靜自然強烈對比。妖怪村沒墾丁大街嚴重，但也顯出臺灣文化底蘊無法著根發展的窘境。

妖怪村的構想來自日本魔鬼的傳說，其所用的圖騰「天狗」是流傳全日本的古老傳說。天狗是日本傳說的一種生物，民間信仰認為是妖怪，高高的紅鼻子與紅臉是特徵，具有怪力與神通，姿態傲慢。究竟是怨靈或山神，在日本至少有十幾種傳說，其中最著名的都在京都。室町時代的天狗故事描繪著名武將源義經的父親被平氏家族擄獲，被寄養在鞍馬寺的源義經在該寺修行，每天入山習劍，遇見天狗，向其學習劍術，終於打敗平氏，這是山神的傳說；在京都的上京區的「白峰神宮」，祭祀崇德天皇。相傳崇德天皇在保元之亂中敗北，流亡到讚岐含恨而死，死後化成大天狗，持續作亂人間。人類怨靈化為天狗，為禍人間的說



▲圖13、妖怪村是年輕人滿足搞怪舒壓的地方



▲圖14、京都鞍馬寺一帶的天狗神像

法自此流傳下來。然而演變至今，多數的善男信女多數相信天狗是山神，可以朝拜。而日本的小朋友戴天狗面具把玩更成為童年的重要遊戲。

臺灣有這樣的傳說嗎？這樣搬來就用的模仿、複製能夠持續多久？臺灣的社區為了發展觀光，模仿複製成習，失敗的案例很多。妖怪村當地業者很聰明，除了產品加上妖怪名稱，或引用了一些中文的創造諧音，也應用了溪頭代表性的植物名稱開發產品，所以才有咬人貓麵包、狗始糖、妖怪牛軋餅，妖怪酒等等的名稱，剛好滿足現代年輕人鬱悶喜歡搞怪的風潮，咬人貓麵包還標示早上與下午出爐的時段，遲者向隅，完全學自日本的經營手法，標榜限量、精緻，以維持品質的作法。其他販賣的產品有許多移植於日本的小紀念品，也處處可見。

有關整體環境的情境，如賣店與旅館都充滿了日本文化的名稱，如妖怪村鳥居、竿燈、久保田烘培坊木屋草寮、松林町木屋草寮、狸之屋、妖怪有樂町、妖怪雜貨店、妖怪柑子店、妖怪主題飯店、舞濱鼓台、居酒屋，無法免俗的也有街頭藝人表演。整體的感覺是把日本各地的文化表像搬來複製，炒成一堆。可是文化的真正涵意是代表價值觀與生活方式的呈現，臺灣流行的大蓋文化館多數變成蚊子館，其成因都是缺乏背景生活軟體與故事的呈現，因而失敗，重新要活化多數無解。妖怪村不僅不是臺灣文化，而且缺乏文化互動，威信難以持久。如當地標出的竿燈插在固定地點不動，在日本的秋田，竿燈屬於民俗藝能，除了有正式

的竿燈祭，日本培養許多年輕人留在家鄉，表演竿燈祭的儀式，也邀請遊客參加體驗，增加文化生活的互動。溪頭的妖怪村還出現真人假扮的妖怪，小嚇遊客，穿著居然像歐美流行的女巫，這種時空錯置的遊戲，令人感慨萬千！



▲圖15、秋田的竿燈祭，與遊客同樂，指導者都是年輕人。

妖怪村的文字創意想移植到日月潭，原來的妖怪村「創意設計師」突發奇想，只想創造議題，在水社離涵碧樓不遠處，將主題館商店命名為「巫師打嗝含屁樓」，事涉含沙射影諷刺性的仿冒，違反商標法被訴敗訴，終於踢到鐵板。

唯有根植於這塊土地的歷史、人文與自然，提供可欣賞體驗的氛圍與風情，開創社區獨特的旅遊產品，才是臺灣觀光應該呈現的風華，「最本土，最國際！」永遠都是觀光美學最重要的部份。🌱