

保健果樹新秀－餘甘子記者會紀實

文/賴瑞聲
圖/楊美鈴



▲ 呂場長秀英（右一）及餘甘子研發同仁共同介紹餘甘子產業應用概況。



▲ 媒體記者體驗餘甘子鮮果及其產品，並討論產業發展情形。



▲ 餘甘子休閒養生之生活應用。

本場8月25日於農委會辦理「新興保健水果新秀－餘甘子」記者會，由呂場長秀英率餘甘子研究團隊，將研發成果與媒體記者分享，期藉由媒體傳播讓國人對餘甘子（油甘）有更多的認識，現場並展示餘甘子2個潛力品系、優良種苗嫁接技術、加工製程、機能保健及休閒養生產品等產業應用成果。

餘甘子鮮果初入口的酸澀口感是一般人所排斥的，但在充分告知食味後的預期心理下，反而更能體會食用1~2分鐘後的回甘爽口；另餘甘子材料應用

於餅乾、麵包等烘焙食品，搭配不同食材，也能表現出食物的好味道；而順口好喝的「薑黃油甘飲」最受到大家的歡迎，飲用後也能感受促進唾液分泌效果；對於機能產品研發則著重其保健功效及機能成分。

現場記者對餘甘子特殊風味，以及多樣化的產品應用印象深刻，藉由與媒體朋友的溝通互動以及新聞資訊傳播，記者會後即陸續有農民及消費大眾電話詢問，想對餘甘子栽培與應用更進一步的了解，有助於餘甘子的生活化應用。



▲ 現場展示餘甘子優良種苗。