前言

文 / 陳蓓真

農業為國家整體經濟一環，亦在糧食供應的穩定、生態環境的維護、食品安全的保障、農業文化的維持等面向，與全民生活環環相扣，提供多樣化價值。細說我國農業發展現況，農業從業人數約 55.5 萬人，僅占全國就業人口 4.9%，農民年齡平均 62 歲，耕地面積 79.7 萬公頃，占總面積 22.1%，農場平均規模 1.1 公頃，為小農農場經營形態，2015 年農業產值 5,016 億元，農業 GDP 僅占國內總 GDP 比重 1.8%，每戶農家平均所得 102.6 萬元。隨著農業面臨的困境與挑戰，包括農業人力老化、經營缺工，耕地面積零碎與破碎化，頻繁及加劇的異常氣候，環境資源日漸短缺，產品安全及貿易自由化的衝擊，資源永續發展的考驗，爰思維革新，本著農委會施政規劃，以創新、就業、分配及永續的原則，打造強本革新的新農業，與在地連結，建立兼顧保障農民、農業發展及環境永續的農業新典範。是以，本場依循農委會新農業創新推動方案，透過百大青年農民專案輔導，產銷班組織經營輔導、農業經營專區推動與輔導等，建立中部地區的農業經營典範，作為已從農者或有意從農者可遵循的模板，進而提升農業的價值。

本期以農業經營典範與價值提升為主題，內容介紹全國模範農民 - 廖秉鋐，談及其從農歷程與堅持，研發創新之產品，其不但為本場輔導之百大青農，亦於榮獲 2017 年全國模範農民後，將其農業創新想法與思維擴及所參加的新社區花卉產銷班第 7 班，繼而參選 106 年度十大績優產銷班評選，奪得十大績優產銷班的殊榮。接著談及 2017 年全國模範農民－羅弘奇，投入百合及伯利恆之星切花與球根繁殖之二十年歷程故事，以品種、品牌、品質為理念，掌握生產技術及品牌行銷關鍵，創造千萬產值與國際知名度。接著介紹在設施蔬菜經營有成之農民－柯景發先生，運用本身機械專長，自行設計製造農場自動化設施，達省工省時及省錢，創造不一樣農業。在農業團體與組織運作案例，以績優農業產銷班組織運作的典範－新社區花卉產銷班第 7 班、田尾鄉庭園花木產銷班第 29 班及推動紅龍果外銷市場之外埔區紅龍果產銷班第 1 班 - 洪景元班長為例，介紹產銷班運作、提升生產技術、凝聚班員向心力、行銷推廣等經營方式與堅持。最後提及農業經營專區運作及典範－以新社區農會為例，了解農業專區操作模式與作法。本期集結各農業經營者的智慧與經驗，期作為各產業農民或想從農者的借鏡與參考。