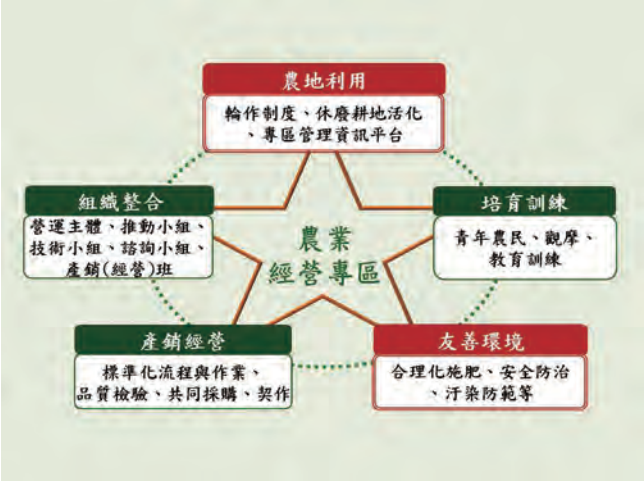
農業經營專區建立農地農用典範
以臺中市新社區農業經營專區為例

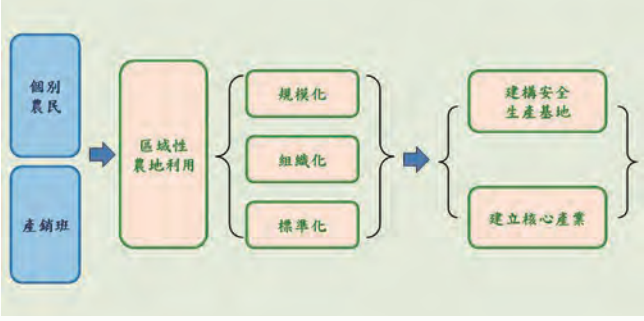
文圖 / 吳建銘、楊宏瑛、新社區農會

行政院農業委員會 (以下簡稱農委會) 推動農業經營專區以農民團體如農會或合作社為營運主體，選定毗鄰農地，採契約化機制，由農民自願維護優良農地而永續經營，營運主體整合主導專區內人、地、水、產業等資源，農委會聘請專家及改良場研究人員輔導，同時每年訂定專區評估指標，針對價值組織與區域農地利用範圍，依適地適作、市場需求與產銷潛力等評估專區產業法展並嚴格考核，期透過管理制度化以降低生產成本，生產條件標準化以強化經營效益，運作集團化以增加競爭優勢，以發揮產業規模化，期許成為領頭羊，帶領地方產業發展。

農業經營專區的運作包含「農地利用」、「組織整合」、「培育訓練」、「產銷經營」、「友善環境」等五大面向，「農地利用面」為本計畫核心運作構面，亦為農地農用之關鍵指標，透過專區平臺、輪作制度等來活化休耕地。「組織整合」方面，除營運主體外，另成立推動小組、技術小組、諮詢小組等，其中推動小組以核心農友為主，協助專區內事務推動，技術小組為試驗改良場所專家，協助生產技術



農業經營專區五大面向



農業經營專區基本理念

服務與諮詢，諮詢小組通常為縣市政府及相關單位人員，協助專區事務發展與行政業務諮詢，另因應專區產業發展而成立農業產銷班或經營班等。「培育訓練」方面，依專區發展整合區內農民進行培訓，包含



利用專區資訊平台進行專區資料建置

教育訓練、觀摩、青年農民培訓等。「產銷經營」方面，包含建立標準化生產作業、共同採購、導入安全認驗證、契作、通路拓展、品牌行銷等。友善環境方面，包含合理化施肥、共同防治、降低化學農藥與肥料使用，以維護專區生產環境。

本場輔導臺中市新社區之香菇及葡萄與外埔區之芋頭、南投縣魚池鄉之紅茶以及彰化縣福興鄉之牧草等 4 個農會 6 專區，其中新社具 3 個專區，總面積 1418.63 公頃，且成立時間最悠久，以下以新社區為例，介紹農業經營專區的基本運作與成效。

一、新社專區產業概況

新社區農會 2009 年成立農業經營專區，截至 2017 年 7 月為止，新社區共成立 3 個農業經營專區，總可耕地面積為 785.14 公頃，其中第一專區 2009 年成立，可耕地面積 387.22 公頃，專區核心作物為葡萄 96.77 公頃、香菇 97.32 公頃，第二專區於 2013 年成立，可耕地面積 211.79 公頃，核心作物香菇 68.27 公頃，第三專區於 2014 年成立，可耕地面積 159.13 公頃，核心作物香菇 89.03 公頃。

二、農地利用

盤點資源是整合資源的重要工作，新社區農會利用農委會開設之專區平臺盤點與建置專區農地資訊，包含農地栽培者、作物別、公約簽定等，藉由農地資料盤點規劃專區發展；並由臺中區農業改良場協助專區土壤肥力檢測及說明，建置農地土壤肥力資料，合理化施肥，減少肥料過量使用情形，並規劃專區農民、地主等共同簽署土地地用公約，發自內心凝聚農地利用的意願，106 年 3 個專區的土地利用公約分別為 56.6%、40.1%、65.8%。

三、培育訓練

為提昇專區核心作物發展，辦理各項講習訓練，包含吉園圃轉型產銷履歷說明會、香菇安全生產制度與安全用藥規範說明會、葡萄栽培技術講習會等，其中農業試驗所協助菇類生產改進，本場 (臺中區

農業改良場) 協助專區內葡萄生產技術改進，如果實管理、合理化施肥、安全用藥等，此外，為使產業人力順利接棒，本場協助新社區農會輔導專區內青年農民共 62 人，包含香菇青農 50 人、葡萄青農 7 人、花卉青農 5 人，輔導農會成立青農聯誼會組織青農，並依青農需求開設相關輔導訓練課程。



本場輔導新社專區葡萄生產技術改進

四、組織整合

農業經營專區強調打團體戰，因此組織整合尤其重要，營運主體農會針對專區各項事務進行討論，如年度土地公約簽約率、產品溯源管理、青農培育、包裝場規劃等，專區推動小組與執行小組針對產品安全用藥、公約簽定進行討論，技術小組則針對葡萄管理技術提昇，連鎖通路上架等注意事項進行討論。專區組織各分組會議皆是針對不同人、地、水、產業等問題進行討論，力求能把問題釐清與解決。

五、友善環境

為達到友善生產，專區進行果實蠅共同防治，希望透過集團化的共同防治，降低果實蠅密度與減少化學農藥的使用。為提升專區內農產品安全性與符合連鎖超市通路的要求，新社區農會輔導專區種香菇及葡萄農友取得安全認驗證，包含產銷履歷共 119.82 公頃，有機認證 5.57 公頃，吉園圃 268 人共 211.5 公頃 (持續輔導吉園圃轉型成為產銷履歷)，藉由安全認驗證與農藥篩檢等鼓勵農友進行安全生產，此外，專區與其他地區農友契作短期平地經濟造林，樹種包含楓香、相思樹等，未來可提供優質香菇包製包原料，可望減少山區伐木與維護水土保持，目前約有 28.2 公頃農地參與短期經濟林契作。

六、產銷經營

新社區農會整合專區內香菇、葡萄等農友，輔導其取得安全認驗證，如產銷履歷、有機驗證等，再與取得安全認驗證的農友進行供貨契作，農會進行通路拓展與行銷，包含於各地辦理農特產品展示及展售活動、與連鎖超市等大型通路接洽通路上架等，目前專區契作香菇 21 人，面積 11.21 公頃，契作葡萄 5 人共 4.43 公頃，

具生產履歷的乾香菇經農會取得 ISO2200 的包裝場進行包裝，而包裝後的乾香菇、鈕釦菇、香菇絲與取得有機認證的生鮮香菇、杏鮑菇等皆順利出貨至全國連鎖超市，也因農會在菇類產品的嚴格把關，逐漸受到通路信任，從 2016 年開始，本場輔導農會生產的每盒 500 公克產銷履歷葡萄也順利導打入連鎖超市，因品質優良且具產銷履歷驗證，貨供不應求。由於新社區農會與通路合作經驗豐富，透過新社區農會為通路整合平臺，進行通路策略聯盟合作，例如龍井區農會西瓜透過新社區農會平臺上架，降低通路固定成本，以及結合生鮮包裝公司，將專區優質生鮮香菇出貨至大型零售商等，皆是以策略結盟方式進行銷售。此外，為改善香菇產業菌種弱化等問題，新社區農會與臺中市內共 7 家農會出



新社專區超市通路上架之產銷履歷葡萄

資成立菌種公司，由菌種改良下手，希望解決菌種弱化問題，並維護產業永續發展。

新社區農會以農業經營專區建立農會成為產銷輔導與供應平臺，向下整合農友，本場與農業試驗所協助核心作物生產技術改進與取得安全認驗證，提昇農產品的品質與安全性，農會再與農友契作，發展品牌及拓展通路，達到農民與農會皆能獲利的目的，也因農會的努力，新社區農會的供銷部盈餘佔比也大幅提昇至 22-25%，未來農會希望持續以農業經營專區為基礎發展，除現有乾香菇包裝廠外，正規劃建立生鮮農產品包裝場 (菇類與葡萄等)，希望將更多專區內優質的農產品行銷出去，創造消費者、農友與農會三贏的農業典範。



新社專區超市通路上架之產銷履歷乾香菇