

淺談馬來西亞果樹產業與消費市場

文圖/陳盟松、吳建銘

馬來西亞果樹重要產區以吉隆坡為分界往北以霹靂州為主，主要生產芒果、柚子、蓮霧、番石榴、柑橘與榴槿等，栽培農戶會隨果品市場價格而進行種植果樹品項的調整。如近年氣候變遷的影響下，馬來西亞的乾濕季節已不像往年具有明顯月份區分，芒果生產無法有效調控花期來確保產量，再加上北方泰國芒果可周年供應，價格上亦極具優勢，導致芒果生產者逐漸放棄生產。吉隆坡以南的柔佛州則是另一重要果樹栽培產區，此區生產的果品除供應吉隆坡市場外，亦大量出口到新加坡。該區果樹栽培規模多以百畝以上計算，生產的果樹品項有鳳梨、榴槿、木瓜、番石榴、紅龍果與百香果等，有數家果品外銷商以此區為其農產品生產基地。

在消費市場方面 Mercado、Aeon、Cold Storage 及 Isetan 等水果專賣店與賣場販售之果品可分為國產熱帶水果，如西瓜、木瓜、鳳梨、香蕉、番石榴、蓮霧、楊桃、百香果、椰子與紅肉種紅龍果等。進口果品則以溫帶水果為主，如蘋果、梨、李、葡萄、奇異果；亞熱帶水果如酪梨、檸檬與甜橙等；熱帶水果如越南產白肉種紅龍果及泰國產芒果亦有供應馬國市場。

馬國消費者對於水果的消費習慣除購買鮮果外，在賣場亦隨處可見已去皮分裝的切片水果與各式各樣的鮮榨果汁，顯示馬國消費者在水果的食用習慣以便利、易食性消費導向，初級或輕度加工的水果產品在市場具有高度的競爭力。



▲吉隆坡Mercado蔬果超市販售的芒果種類包含綠皮與黃皮種，主要由泰國進口



▲刺番荔枝俗稱紅毛榴槿為馬來西亞重要的高單價經濟果樹