

2017臺灣國際農業週 愛玉子錢進新南向

文/林孟均
圖/詹雲貞

2017臺灣國際農業週 (Taiwan Agriculture Week) 系列活動，於11月9~11日在高雄展覽館盛大舉辦。本次活動農委會於臺灣國際蔬果展子展區設置「農業旗艦館」，各試驗單位端出了最具新南向潛力的研發作物及產品，配合光碼辨識系統傳送EDM，打造臺灣新農業智慧島的形象，此展共邀請16國176家廠商參展，包含美國、印尼、菲律賓、泰國、中美洲、荷蘭、海峽兩岸專區都設立國家館，吸引逾4,500位國內外業界人士到場參觀或下單採購，呈現臺灣的核心農業研發優勢，加速新南向農產業之推廣。

本次臺灣農業旗艦館，展示小型農機、資材，抗病蟲害、高經濟價值之健康種苗、農產品共21項高端技術及產品。本場以愛玉子新品種及新研發的淨白胚細胞系列產品參展，由於愛玉子需與愛玉小蜂



▲ 農委會於國際蔬果展子展區設置「農業旗艦館」。

共生，始能生產愛玉子瘦果，無法在臺灣以外的國家生產，但透過新品種植株及愛玉凍產品的展示，仍可強調我國愛玉子的優良品質，吸引國外廠商洽詢外銷出口。新研發的愛玉子胚細胞淨白產品，由於具國家產品獨特性並符合清真認證 (halal認證) 生產，吸引了美白護膚意識逐漸興盛的東南亞國家買方駐足及洽詢。



▲ 愛玉子展示區吸引各國買家駐足洽詢。

今年臺灣農業展以智慧新農業為核心，分為「臺灣國際蔬果展」、「花卉展」以及「農業技術展」三項專業子展區，呈現我國新農業全方位發展國際市場的企圖心，完整呈現臺灣農業的研發能量，讓國內外買方能更瞭解我國不容小覷的農業軟實力。