馬來西亞花卉產業及消費市場資訊

文/蔡宛育、許晴情

馬來西亞花卉生產區主要位於金馬崙高原地區，年均溫約20℃，全年溫度介於18-25℃，氣候涼爽，是當地重要的農業生產區。其主要生產花卉為菊花、非洲菊及玫瑰等，據當地花卉委員會委員估計2016年生產總量將近5億枝，其中主要出口國家為泰國、新加坡、日本、臺灣及澳洲。由於氣候條件佳，花卉可周年生產不間斷，加上交通系統完善且成本低，外銷至周邊國家如泰國、新加坡可藉由公路運輸完成；空運方面，其交通運輸及機場冷鏈設備完善，以May flower外銷澳洲菊花為例，上午9時出貨至吉隆坡機場，於下午3時空運前往，當晚即運抵澳洲，運輸效率高。



▲金馬崙菊花栽培情形

馬來西亞國內鮮花使用需求以華人主，馬來人較無鮮花消費習慣，節日祭祀時多選用人造花。在鄰近城市例如怡保，鮮花零售實體店鋪極少，多零星位於量販型賣場Aeon中，規劃區塊、陳列簡約，花材多以菊花為主。而首都吉隆坡花卉零售實體花店亦不多。多角經營的富麗鮮花貿易公司，結合切花花卉進口商、鮮花零售批發商及咖啡店角色於一身，其客戶包括酒店、特別活動專業人士和少數零售花店，也開設插花課程等。最受當地消費者歡迎的花卉為玫瑰、洋桔梗、繡球花，最喜歡的顏色為紅色、白色及粉色。依據業者表示，玫瑰、洋桔梗及特殊花材(市場少見花材)尚具有市場潛力，因此可加強此類花卉的生產栽培資訊，提升臺灣花卉外銷競爭力。



▲金馬崙切花外銷運送情形



▲吉隆坡當地花卉零售實體花店