

西洋蜂種群選育介紹

文/陳本翰 圖/陳本翰、吳姿嫻



▲ 本場同仁抽取巢片取蜜

臺灣養蜂產業近十年以生產蜂蜜為主，主要商品為龍眼蜜及荔枝蜜。為符合蜂農生產需求，本場進行蜂種改良以提高蜜蜂產蜜量，場內保有的16個不同母系西洋蜂種群，每年在3至4月荔枝及龍眼花期，進行採蜜量調查，擇優種群為母本，以閉鎖集團選育法，累代篩選高產蜂蜜種群。

以採收龍眼蜜為例，在採花調查前，

先調整群勢一致，每箱以八片蜂量為基準，蜂王隔於其中兩蜂片，供其持續產卵，其餘6巢片作為蜜片。今年16種群共有84箱調查群。在龍眼花期，每隔4天取蜜調查一次採蜜量，龍眼花期計調查3次，擇高產蜜量蜂群為種群，續人工育王培育次代蜂王。今年採蜜期氣候適宜，龍眼花況良好，平均每群採蜜20公斤，再將採蜜量前50%之優勢蜂群，評估蜂群之清潔能力，作為後續選育之種群。

蜂群採蜜量通常為依養蜂學者偏好之選種依據，但長期以單一性狀或單一種群選育的結果，可能因過度近親繁殖而導致蜂群行為弱化，如清潔能力降低、採膠能力較差、採花粉能力降低等，導致蜂勢衰弱而影響蜂產品生產能力。蜜蜂是社會性昆蟲，工蜂清潔巢房行為受基因控制，具遺傳性，而工蜂良好清除病原能力體，亦

是蜂群抵抗病害與蜂蟹蟎的重要機制，因此工蜂的清潔能力是蜜蜂抗病育種的重要指標。

本場規劃在高產蜜之蜜蜂種群中，再評估工蜂清潔能力，選育出高產蜜且抗病力優良之蜂種群，累代選育，期望將來能提供強健、高產之優良蜂種供蜂農利用，以增加養蜂之收益。



▲ 本場同仁以搖蜜機進行採蜜量調查