



行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

健康效率 永續經營



戴順發代理場長率本場火鶴花育種團隊向大家介紹切花火鶴高雄3號—紅鈴



本場火鶴花育種者黃雅玲助理研究員接受媒體記者聯訪



火鶴花高雄3號—紅鈴溫室種植情形

紅、水、攔、好栽的切花火鶴

高雄3號~紅鈴新品種發表會



文／黃雅玲
圖／吳倩芳

臺灣火鶴花年產值高達2億元，主要外銷國家為日本，約占日本進口火鶴切花8成。本場推出具有生長速度快、切花產量高、特殊鬱金香花型及花苞片色澤飽滿等優點的新品種「高雄3號—紅鈴」，試種期間展現「紅」、「水」攔「好栽」的特性，特別於8月7日在農委會舉辦新品種發表會，正式向消費者介紹此一有望成為火鶴花界的新寵兒！

火鶴花全臺栽培面積174公頃。由於氣候因素，主要產區集中在臺中、南投、嘉義、臺南及高屏地區。106年的外銷量737萬支，內銷量833萬支，目前主要栽培品種皆來自荷蘭。有鑑於荷蘭品種在栽培時，夏天常出現植株生長緩慢、苞葉變形、轉色不完全等熱障礙問題，本場致力於火鶴花品種選育，歷經十多年研發，繼100年及102年取得盆花火鶴「高雄1號—幸福旋律」及「高雄2號—紅寶石」植物品種權及授權業界推廣後，106年推出鬱金香花型的火鶴切花新品種「高雄3號—紅鈴」，除外型亮眼討喜，更不會出現夏天品質及產量不穩定的情形。

「高雄3號—紅鈴」適合臺灣溫、網室設施下栽培，能夠全年穩定生產，年切花量可達6~7支；花苞片寬度11~13公分，品質為L級；花梗長度50~67公分，符合外銷50公分以上；瓶插壽命夏季約12~14天，冬季約17~19天。目前已非專屬授權國內3家業者，正進行種苗量產與推廣，預計明年底可上市，屆時將提供產業界及消費者更多樣化的選擇。

火鶴花目前市場以紅花為主，花語代表著熱情、關懷與衷心的祝福，因此在年節、婚禮、情人節及畢業季等重要節日，特別受到青睞。尤其行政院環境保護署將其列為具有淨化室內空氣功能的植物之一，居家布置兼具綠美化及提升室內空氣品質。本場未來將持續推出更多優良新品種，為火鶴花內銷及外銷產業加值運用，提升產業競爭力。



火鶴花高雄3號桌花設計



創意送禮設計



切花提袋設計