

彈性調整紅龍果花果數，穩定產銷好方法

文、圖/張雅玲、丁昭伶



▲ 本場派員進行紅龍果田區輔導

七月份為紅龍果盛產期，加上今年高溫少雨，有利於果實生長發育，產量較往年多，為穩定市場供應平衡，本場配合農糧署於七月初即成立技術服務團，前往產地輔導合理留花及留果數，並加強宣導病蟲害防治，以維持市場價格及保障農民收益。

苗栗縣全縣紅龍果栽培面積約43公頃，果實銷售方式以自產自銷為主，進入果品拍賣市場者較少。惟部分農民為提高產量以密植方式，導致果實品質較差，因而賣價不佳。呼籲農友為保有商譽及售價，以生產高品質果為目標，採行草生栽培及施用合理之有機肥料，依據市場需求彈性調整花果數量為管理原則。

提醒農友近日午後常發生短暫性降雨，果實容易發生潰瘍病及濕腐病，造成品質下降且不耐貯藏。為穩定市場的價格，須落實果品分級與誠實包裝，剔除病蟲害果實，出貨前再次檢視產品，而價格較低之格外品以加工方式處理，切勿流入市場影響市價。為達到留好果賣好價目標，亟需農友鼎力配合，讓產銷有雙贏之局面。