

瘋養蜂—臺灣養蜂現況分析

作者：黃子豪（助理研究員）

電話：(037)222111#312

前言

蜜蜂為人們所熟悉的一種社會性昆蟲，其在生態及農業上皆扮演著重要的角色。在生態上，蜜蜂授粉使植物繁衍延續生命；在農業上，農作物的授粉有三分之二需要仰賴蜜蜂，使作物結果率增加以及減少畸形果的比率，提高產量與品質。除此之外蜜蜂也提供各種優良的天然蜂產品，如蜂蜜、蜂王漿、花粉、蜂膠、蜂蠟、蜂毒等，以供人們食用、保健、養生或是其他用途。

在臺灣，養蜂的歷史大約三百多年，一開始是收取野生的東方蜂來飼養，但由於東方蜂的野性強、易逃蜂且不易馴養，因此在日治時期，日本人引進西洋蜜蜂，之後又陸陸續續引進各種西洋蜂的亞種，許多亞種雜交混合之後，多已無法辨別出其種類。本場前身為蠶蜂業改良場，也曾引進義大利亞種、喀尼阿蘭亞種、高加索亞種等，以進行西洋蜂的選育及改良。

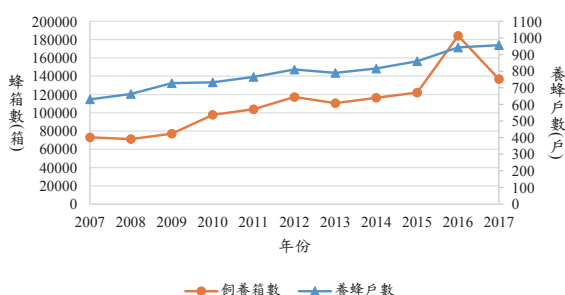
臺灣養蜂產業現況

目前臺灣生產的蜂蜜以龍眼蜜和荔枝蜜為主，每年的2~5月因臺灣南北部氣溫差異，蜜源植物會由南逐漸往北開花，此時蜂農也會隨著蜜源植物開花而移動蜂箱。蜂蜜產量容易受到氣候變化、蜜源植物開花及流蜜情形等影響。除了龍眼蜜及荔枝蜜外，臺灣也還有其他各種不同的蜜，如百花蜜、柑橘蜜、烏桕蜜、紅柴蜜等，各有不同特色及風味。

近年來臺灣養蜂戶數以及飼養箱數皆有

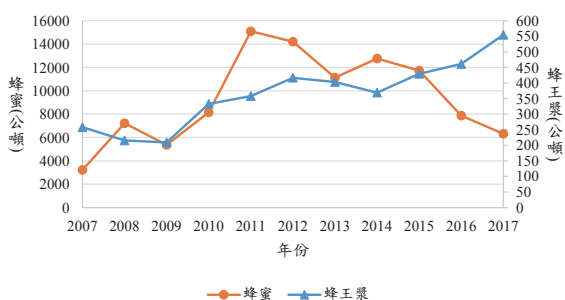
逐漸成長的趨勢，根據農業統計年報，106年養蜂戶數為957戶，達到近10年新高，飼養箱數以105年184,254箱最高，106年略降為136,915箱（圖一），顯示有越來越多人加入養蜂的行列。臺灣養蜂產業最主要的蜂產品為蜂蜜，其次為蜂王漿，106年臺灣因氣候不佳，導致蜂蜜欠收，僅生產6,313公噸，年產值約19億；蜂王漿產量為555公噸，年產值約15億（圖二）。

2007~2017年臺灣飼養蜂箱數及養蜂戶數



圖一、2007~2017年臺灣飼養蜂箱數及養蜂戶數。(資料來源：農業統計年報)

2007~2017年臺灣蜂蜜及蜂王漿產量



圖二、2007~2017年臺灣蜂蜜及蜂王漿產量。(資料來源：農業統計年報)

青年蜂農遭遇之問題及挑戰

臺灣養蜂產業近年來逐漸由一級產業型態轉型為二級產業，主要朝向食品加工、保健產品與休閒生態蜂場等型態發展，養蜂的工作雖

然繁重，然而其收益相較其他農業略高，也吸引不少青年投入養蜂的行業，為了因應知識經濟時代的來臨，青年人力培訓已成為產業發展之主要動力與趨勢。生產端上，青年蜂農較能利用人力養成，擴大生產規模及降低成本，多樣化採收蜂產品，並投資產品加工、包裝及商品研發等等；銷售端上，則具有現代行銷能力，例如電腦操作、利用電商平台、取得市場資訊等，另外也積極開拓人際關係，參加協會社團、研討會及展售活動等，並建立自有品牌，確保產品的行銷競爭力。

然而青年蜂農在創業及蜂場經營過程也遭遇到許多困難，包含生產、行銷、人力、創新研發及財務管理等不同面向的問題。生產方面，國內蜂場規模受限於人力、蜜源植物、蜜蜂飼養環境、作業自動化及交通等管理條件，導致生產規模具差異性；行銷方面，個人經營之蜂場其蜂產品年產量不穩定，不足以生產多樣化的蜂產品及提供加工需求，僅自產自銷，行銷的客源及客層有限，應強化產品加工升級與加值運用策略，加強生產優質產品與行銷技巧；人力方面，部分青年蜂農並非蜂農二代，更甚者其並無農業背景，在入行養蜂時將碰到更大的挑戰，應積極強化一般知識學習及專業技術提升，同時培養優秀種子幹部；創新研發方面，養蜂及蜂產品生產與加值加工技術，包括省工自動化及相關加工設備研發困難，需尋求外在專業人力及技術資源協助；財務管理方面，由於營業總額不高，多無記帳作業及財務規劃，若需重大投資則面臨資金不足，應加強推廣記帳及收支管理，善用現有資金，重大投資可尋求政府相關補助及其他外界資源。

社區養蜂的興起

隨著食安問題頻傳，使得現在人們越來越重視食的安全，因此生產令消費者感到安心的產品成為重要的課題。加上近年蜜蜂消失的議

題，因此想要養蜂的人越來越多，但由於蜜蜂對農藥非常敏感，採集花粉或花蜜時不小心接觸到農藥，除了造成蜜蜂中毒死亡或是迷路回不了家，更有可能不小心使蜂產品受到農藥汙染。因此許多人開始推動有機及友善農業，降低農業生產對環境的破壞，維護永續的生態環境，重要的是生產令消費者安心的產品。然而僅僅只是生產出優質安心的農產品還不夠，更要做到的是推廣消費者了解農產品生產的過程，重拾對土地的關心。

臺灣民衆都認為蜜蜂是有益的昆蟲，但是對於蜜蜂卻只有「會螫人」的刻板印象，因而對蜜蜂敬而遠之，但其實人們對於蜜蜂的望之卻步，主要還是來自於對蜜蜂沒有深入了解。近幾年社區養蜂興起，苗栗縣頭屋鄉明德社區積極在社區推廣蜂產業，建立社區品牌銷售各式的蜂產品，其蜂產品的收益回饋到社區營造的經費，除了發展社區特色之外，也改變了社區生態環境，讓社區的居民對蜜蜂更加了解，連繫社區居民的感情，提升社區整體的活力，此是一社區養蜂的成功案例；臺北市松山社區大學是全國首例開辦養蜂課程的社區大學，之後更在當地的中崙高中推展中學養蜂課程，讓學生、老師及家長能進一步認識蜜蜂生態，逐步讓人們了解除了養蜂以外，種植蜜源植物、維持蜜蜂良好的生存環境也是養蜂重要的一環。

結語

近年來臺灣養蜂投入的人口逐漸增加，包括青年蜂農的投入以及社區養蜂的興起，然而臺灣養蜂產業依舊面臨著包括氣候變遷、蜜源植物不足、蜜蜂農藥中毒、蜜蜂病蟲害、假蜜流竄影響消費者信心等重要問題，未來除了加強養蜂技術之精進，培育抗逆境蜜蜂品系之外，更要減少農藥使用，種植安全蜜粉植物，以營造適合蜜蜂生存的環境。