

第四屆百大青農-黃俊彥

文、圖/鍾彩膺

宜蘭縣養蜂產銷班黃俊彥班長，交大電子所畢業，年紀輕輕的他，退伍後捨棄科技業行列，選擇返鄉繼承其父親黃東明先生所創立的「養蜂人家」品牌，踏入養蜂業已達9年，期間經過自身的所學知識加上努力學習養蜂技術，進而成為養蜂達人。他引進科技化養蜂模式，提升產量、降低人事成本，還研究改善蜂蜜品質，經營成效卓著。因此，他於2017年榮獲農委會獲選農委會第四屆百大青年農民，並同時獲得今(2018)

年度全國國產蜂蜜品質評鑑特等獎。

黃班長一開始投入時，發現養蜂工作是需付出大量勞力，對長期坐在冷氣房讀書的他，覺得非常不習慣，身上也常被蜜蜂螫傷，看到自家養蜂場，產量與付出不成正比，又加上農村勞力成本逐漸增加，請不到工人。於是他開始大量蒐集國外養蜂資訊，並嘗試採用歐美的機械量產模式，使養蜂自動化的構想實現，不過此構想一開始卻遭到曾獲神農獎的父親反對，保守地覺得制式的機器還是難以取代人力的，且會影響蜂蜜的品質。但黃班長豪不氣餒，仍堅持想法拼給父親看，配合自身對電子科學的專業背景，讓機械管理養蜂及製蜜流程的機械化與電器化，例如使用自動分流蜜機、自動刷蜂機、電熱割蜜刀及電動吸漿器等，確實獲得了不錯成效，一來提升蜂蜜產量與品質，二來改善農村人力不足與人事成本等問題。

不斷努力研究養蜂的黃班長也發現，熟成度高的蜂蜜品質亦高，吃起來也較美味健康，因此他建立QRcode、二維條碼及產銷履歷標章，並與果農合

作授粉採蜜，推廣宜蘭的蜂蜜，持續創造品牌價值，成果斐然。



▲ 張世揚博士（左1）偕同中國生產力中心專員，針對黃俊彥（右1）班長之自有品牌「養蜂人家」進行訪談



▲ 黃班長（左2）於養蜂場區親自示範養蜂操作流程，蜜蜂專家張世揚博士（右1）亦從旁指導



▲ 「養蜂人家」品牌系列產品之一