

「鴨」與「毛豆」魅力出擊

高雄區榮獲2席十大神農

文／蔡文堅

第31屆全國十大神農選拔，業於107年10月31日假農委會辦理完竣，計有7個區改良場推薦22位參選人參與角逐，經14位委員票選結果，高雄區計有屏東縣鹽埔鄉邱順天先生及高雄市旗山區侯兆百先生當選全國十大神農；屏東縣竹田鄉陳宏志先生及高雄市燕巢區賴隆溪先生當選全國模範農民。

邱順天先生今年69歲，從事鴨養殖及加工，使用非開放式養鴨，嚴格管控生物安全，降低禽流感發生機率，育成率提高到95%以上。同時依動物行為學，以人道飼養的方式，發明並設置鴨浴桶，讓種鴨依天性在水中交配，達到最高的受精率。以產銷垂直整合一條龍經營模式，與契養鴨農建立產銷平衡互信合作模式，故無產銷失衡之慮。技轉畜試所研發鴨油加工技術，成為首家將鴨油外銷到日本的業者，連續二年獲得ITQI國際風味暨品質評鑑風味絕佳二星獎章，通過ISO22000及CAS優良食品認證。



邱順天先生鴨產品品牌
「甲等的鳥 謂之鴨」



邱順天先生生產的「鴨油」
是首家輸出日本的臺灣業者



侯兆百先生以大農場及契作經營
毛豆生產



侯兆百先生自創「台灣九號」品牌

侯兆百先生今年43歲，從事毛豆(大豆)生產及加工，為創造臺灣綠金的毛豆青農之一，是臺灣第一位登上美國Forbes雜誌的農夫。由契作小農努力打拼成為專業豆農，進一步成立「百賢農產公司」。整合毛豆生產農業科技技術，承租台糖農地運用機械化生產，以科學化管理解決農村勞力缺乏，建立大農場高效率經營模式。創立農產公司，並與加工廠策略聯盟，善用冷鏈保存技術，將毛豆產品行銷日本及美國，並自創「台灣九號」自有品牌，開發多元化大豆產品行銷國內。推動生產、生態、生活等三生與創力、活力、魅力等三力，結合地方文化，創辦毛豆文化節，拓展國內市場。配合農委會政策推廣國產雜糧，目前是本場毛豆產業智慧農業科技應用示範場域。

邱順天先生及侯兆百先生經由鄉鎮、縣市政府及高雄區域評選推薦參加全國選拔，過程競爭激烈，在所屬產業界堪稱佼佼者，於社區為人處事亦深獲好評，榮膺第31屆全國十大神農乃實至名歸。