

## 結語

近年來，人們追求自然、健康、養生、保健觀念的意識抬頭。香草產品開發設計應朝向本土化、具有養生保健功能性的產品，於市場上才有競爭力。利用本土栽培香草作物，以無毒、天然的環境種植香草原料，其栽培及萃取精油過程透明化，容易獲得消費者信心。目前國產之香草精油產品並不多見，市場販售之精油產品絕大多數是國外大量進口之後再包裝。由於進口產品價位較高，市場呈現僅有高價純精油和低價香精混精油兩極化產品的狀況，產品的品質與價格差異極大，無法符合國內中間消費者的需求。

香草精油除了芳療使用外，更被廣泛的使用於美容保養上，不再侷限於消毒殺菌的效能，其紓壓、促進健康的特質也吸引更多人的關注。若本土產品能有效區隔於其他進口或化學合成之相關產品，提供消費者作為利用精油產品新選擇，當能開拓國內本土香草產業之發展，提升產品的附加價值，開創農民新事業。