

泰源幽谷的創意稻米行銷家 - 青農蔡禮闡

文 / 圖 黃薔臻



蔡禮闡 (左) 及丈夫黃忠文的合照
(照片提供者：蔡禮闡)

蔡禮闡位於泰源的水稻田

自己更多發展的潛力。除了專注品牌行銷以外，蔡禮闡也和臺東大學創新育成中心合作，進行產品研發，更計畫將產區環境納入觀光旅遊元素，結合部落的景點，預計未來推出部落深度旅遊，期望將泰源幽谷的美景，藉由不同層次的行銷，一併帶動部落的產業及商機。

蔡禮闡的產品目前主要以網路行銷販售為主，也在百貨公司設立實體店面。她對於商品的定位相當明確，認為消費者現今吃飯不單單只求吃飽而已，而是要吃得安全、健康。她將所生產稻米與其他穀物依不同比例混合包裝，讓消費者能吸收到各種穀物的營養，也不斷設計造型新穎的包裝，如以紫米為基底的黑熊造型，或以糙米為基底的獼猴造型等包裝，皆讓消費者在視覺上獲得療癒人心的效果。未來她更規劃以客戶為導向，打造客製化產品，如廣受歡迎的彌月禮盒，便是利用紅米作為基礎設計包裝而成，不僅增添喜氣，也符合婦女產後健康調理需求，再再感受到其滿滿的用心及愛意。若對蔡禮闡的產品有興趣的朋友們，可瀏覽FB粉絲專頁「泰源幽谷獼米」或上 91app 官網搜尋其產品資訊喔！



蘊含不同意義的稻米商品



「泰源幽谷獼米」相關產品