

美國加州

蘭花產業參訪

文／圖 ■ 胡唯昭

前言

臺灣的蘭花栽培歷史悠久，早期以蕙蘭、嘉德麗雅蘭為主，現則以蝴蝶蘭最大宗，是為臺灣旗艦外銷花卉。根據2017年關稅總局的統計資料顯示，蘭花外銷值達17,834萬美元，占整體出口花卉外銷值之91.4%，其中蝴蝶蘭又占蘭花外銷值之78.4%，遍及五大洲，以美國（5,776萬美元，占32.4%）為最大宗，其次日本（5,125萬美元，占28.7%）、荷蘭（1,516萬美元，占8.5%）、越南（1,198萬美元，占6.7%）等。

根據美國農業部（United States Department of Agriculture, USDA）2016年統計結果顯示，美國整體花卉產值共43.7億美元，其中加州就占了25%，排名全美第一。其中以盆花而言，全美產值共8.1億美元，加州就占34%，蘭花為最大宗項目，產值達2.9億美元。

本次參訪主要為美國西岸加州區域的蘭園、零售市場、超市等，以及參加國際蝴蝶蘭聯盟（International Phalaenopsis Alliance, IPA）研討會。

加州氣候

加州因臨太平洋，靠海城市屬地中海型的氣候，夏季乾燥、日照充足，冬季為低溫雨季，日夜溫差顯著，以許多蘭園坐落的Salinas城市為例，2017年夏季最高溫為9月，日夜溫26.9/13.5℃，冬季最低溫為12月，日夜溫18.1/3.1℃，雨季集中於12月至隔年2月。

國際蝴蝶蘭聯盟（IPA）研討會

國際蝴蝶蘭聯盟成立於1990年，其主要宗旨為蝴蝶蘭欣賞、育種、栽培及保育，本次研討會於美國加州漢庭頓植物園

1 國際蝴蝶蘭聯盟(IPA)研討會結合蘭花展售，宛若小型花市





2

2 現場舉辦的蘭花競標活動相當特別，來賓參與踴躍

(Huntington Botanical Gardens) 舉辦，邀請講者包含Wyche Poole 先生，主題為三唇瓣 (tripetal) 蝴蝶蘭之育種演進及前景；屏東科技大學陳福旗教授，講題為珍奇類蝴蝶蘭育種及應用減數分裂分析 (meiotic analysis) 於多倍體 (polyploidy) 蝴蝶蘭育種；辜嚴倬雲保種中心 (Dr. Cecilia Koo Botanic Conservation Center, KBCC) 陳俊銘

經理，演講該保種中心之任務及蘭花保育之重要性。

本研討會除演講外，亦舉辦蘭花競賽、蘭花攤位展售、現場競標等活動，結合蘭花產業、育種、提昇蘭花鑑賞素養等面向，是與一般純學術演講之研討會不同之處，令人耳目一新。

加州蘭花產業參訪

諾曼蘭園 (Norman's Orchids)

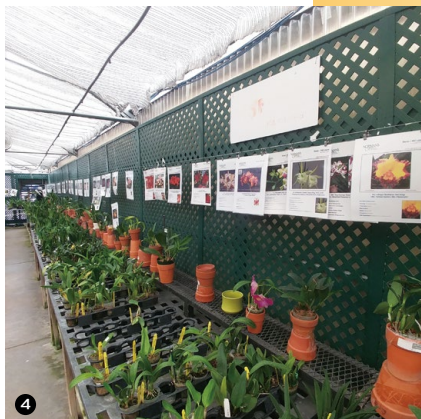
諾曼蘭園創立於1986年，為加州地區經營歷史最悠久的蘭園之一，其主要的蘭花經營項目相當廣泛，包含蝴蝶蘭、嘉德麗雅蘭、蕙蘭、仙履蘭、石斛蘭及其他蘭屬等，該蘭園不僅販售不同規格之種苗及盆花，亦客製化組合盆栽、裝飾送禮等服務，屬多角化經營策略。然而，販售品項繁多雖可吸引各種興趣的客群，但也考驗經營者的栽培技術及溫室安排巧思。例如加州相對濕度較低，故於盤床下裝設噴霧，供給附生型、氣生型蘭花較高的空氣濕度環境；降低盤床高度，減少濕度散逸，營造微氣候，並依照作物血緣特性，擺放於溫室不同處（接近風扇或水牆、置於床架或懸掛等）。

此外，隨著消費者意識抬頭及鑑賞能

- 3 諾曼蘭園在蝴蝶蘭植床下安裝噴霧系統，提高空氣濕度
- 4 每一個販售品項均附有完整的品種及栽培特性資料，供顧客參考
- 5 結合展售區及栽培區的規劃，顧客選花之餘也能看到栽培環境



3



4



5



6 Floricultura公司使用自動介質裝填輸送機減少人力支出

力提升，賣家提供的資訊（包含品種、栽培技術等）充分與否，影響買家購買意願及是否易有售後糾紛甚鉅，故於展售區的各種品項，均附上完整之資料，每盆蘭花亦有獨立之標籤及條碼，是臺灣蘭園可借鏡之處。

Floricultura

Floricultura為荷蘭公司，本次參訪為其於2006年至加州Salinas創立的，名稱為Floricultura Pacific，此園區運用大量機械

7-1 蝴蝶蘭的新型介質Fibre-Neth® Twin，兩個半圓柱狀的介質塊為一組

7-2 瓶苗出瓶後搭配介質塊以夾三明治的方式夾好後放入特製穴盤固定栽培



自動化設備進行栽培管理，如影像分級機、自動介質混和機、介質裝填輸送機、活動式植床、盤床天車起重機 (crane) 等。總經理 Don Howell表示，雖然美國東岸為買家聚集地，但東岸夏季高溫、冬季又過冷，故選擇以加州Salinas為生產據點，每年產量可達500萬株，不僅銷至北美各州，亦輸送夏威夷、波多黎各等地。組培苗於荷蘭母公司生產，經過空運到達加州進行出瓶，小苗使用該公司與Van der Knaap公司合作研發，專供蝴蝶蘭的新型介質Fibre-Neth® Twin栽培，其主要由椰纖製成，使用時將兩瓣半圓柱狀的介質將出瓶的小苗如三明治般夾在中間，再放入特製的Fibre-Neth® Plug穴盤以固定，後續便可輕易分級、換盆栽植。

盤床天車起重機為自動化移動盤床的裝置，可將整個盤床藉由機械吊起並移至裝設影像分級機的輸送帶上進行尺寸分級，此套設備應用在栽培管理及區分苗齡、分批出貨標記至為重要，是該公司核心技術。

一心生物科技公司 (I-Hsin Orchids)

一心生物科技公司總公司位在嘉義大林，專以外銷蘭花瓶苗、植株為主，是臺灣數一數二的蘭花生產栽培者。其於美國南加州的生產據點位於Somis鎮，距洛杉磯約50公里。本地均溫較高，夏季白天平均可達29°C，但日夜溫差仍大，約有



8 一心生物科技亦使用滾輪方式以減少人力，加速植株搬運作業流程



9 一心生物科技除栽培蝴蝶蘭及文心蘭，開始引入藍紫色萬代蘭 *Vanda Pachara Delight 'Blue'* 測試，開拓市場

15°C，適合蝴蝶蘭抽梗催花。本園區主要栽植大花蝴蝶蘭（如 *Phal. Sogo Yukidian 'V3'*、*Phal. I-Hsin Rhodonite*）、文心蘭（*Onc. Gower Ramsey 'Honey Angel'*），亦引進藍紫色萬代蘭（*Vanda Pachara Delight 'Blue'*）測試盆花及切花適應性，以開拓新興市場。

臺糖公司 (Taiwan Sugar Corporation)

臺糖於2000年併購 McLellan Botanicals 農業部門後，成立加州分公司，主要經營項目為蝴蝶蘭，蘭花生產設施約5公頃，其位於加州中部 Watsonville 市，氣候涼爽，夏季平均高溫為25°C左右，夏季夜溫亦常降至15°C，故栽培蝴蝶蘭時，連夏季亦需使用加溫設備。但也因本地日夜具明顯溫差，相當適合蝴蝶蘭

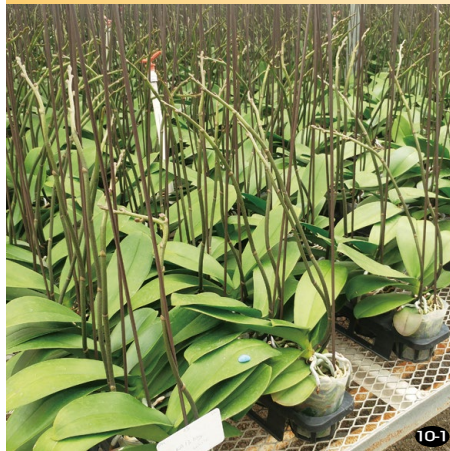
抽梗催花，雙梗率極高，溫室內大白花品種 *Phal. Sogo Yukidian 'V3'* 帶梗植株基本均具雙梗，若搭配植物生長調節劑使用，更可達3~4梗以上，惟需注意畸形梗之發生。本園蘭花產品以批發為主，主要交易對象為大盤商，由大盤商再批發予各零售業者，如超市、大型賣場等。

Rocket Farms

Rocket Farms 生產地位於北加州及中加州 Salinas 地區，本次參訪園區位於 Salinas，其與太平洋僅距10餘公里，氣候受海洋影響大於乾熱的內陸，故本地花卉、葡萄、蔬菜產業蓬勃發展。根據美國溫室生產者雜誌 (*Greenhouse Grower Magazine*)

10-1 臺糖公司栽培蝴蝶蘭多梗率極高，甚至常見3~4梗以上

10-2 搭配植物生長調節劑催花，花梗變異率亦較高





11

11 Rocket Farms公司選用各式不同色系蝴蝶蘭品種做出市場區隔

於2017年的評比，其為美國第五大的室內花卉、切葉、花壇植物的生產者，栽培面積達77萬平方公尺。蘭花為Rocket Farms經營重點項目，其亦是第一間用貨櫃將蘭花從亞洲海運至美國的公司。此外，相較於一般業者選用約50%以上的白花或粉花蝴蝶蘭栽培品種，Rocket Farms則有70%的栽培品種為色花或珍奇類蝴蝶蘭（黃、綠、紫紅、臘質、線條、小丑花、斑點斑塊花等），具有市場區隔性，也是其在美國蝴蝶蘭盆花市場屹立不搖的訣竅之一。

超市Supermarkets

美國盆栽花卉市場以盆植蘭花為最大宗，銷售管道遍及各大連鎖賣場或超市，如Costco, Walmart, Albertsons, Whole Foods Market, Smart & Final Extra等，販售品種多樣性高，

若是大花品種，單株零售價約為15~25美元，小花品種約10美元，部分花朵略有擦傷或寒害等徵狀相當常見，依舊不減其價值。此外，美國喜好將花卉區置於賣場超市入口最顯眼處，顧客進門映入眼簾的便是美麗的蘭花及切花一字排開，令人心情愉悅，這與臺灣通常將花卉園藝區置於後方的習慣迥異，可做為臺灣零售業者規劃配置販售區的參考。

結語

美國蘭花市場穩定，加州因氣候適宜，是全美蘭花產值最高的區域，本次參訪包含臺商、荷蘭等公司在加州的蘭園，經營方針略有不同，但隨著美國工資逐年調漲，如何以精密的設施環控及自動化設備減少人力開銷、簡化生產流程、降低耗損，並以不同商品做出市場區隔性，成為各家蘭園決勝的重點。

12 美國習慣將花卉展售區安排於超市賣場入口顯眼處，一進店內便能直接欣賞到植栽

13 花朵上常見擦傷或寒害徵狀，也照常販售



12



13