第31屆全國十大神農得主
臺東縣鹿野鄉林耀精先生人物介紹

文/臺東分場 羅士凱* 、吳聲舜
圖/羅士凱、林耀精提供
(*電話：089-551446轉215)

第31屆十大神農評選進入全國評選的22位候選人中，茶業就佔了4位，除了可謂產業表現優異，林耀精先生能從中脫穎而出獲得十大神農獎，殊難可貴。

林先生原本從事園藝公共工程長達20年，在2005年開始轉而投入種植茶葉，當初以「在平地也能種出好茶」的信念，種植了5公頃茶樹。2011年耗資1,500萬元創建「林旺製茶廠」，並率先於花東地區通過ISO22000認證製茶廠，採行茶菁不落地、禁菸、禁酒、禁檳榔及進入工廠前須換裝等措施，以避免汙染源進入工廠，他常說：「若廚房不乾淨，客人敢吃嗎？」，就是因為秉持這樣的信念，製茶廠內所有的設備在製茶完畢後，一定會進行徹底清潔與打掃，讓消費者能夠喝到健康安全的茶。自2011年起連續獲得衛生安全茶工廠評鑑5星級認證。由於自主管理性強，林先生與夫人余春霞小姐也獲選2016年產銷履歷達人。

林旺製茶廠位於臺東縣鹿野鄉龍田村，龍田村群山環繞、空氣新鮮、綠意盎然，早期曾為日本移民村，擁有棋盤式的街道，日式平房穿插在鄉村間，林先生利用這些資源，朝六級化發展與轉型，並於2014年獲選農委會十大亮點茶莊。

林先生目前為臺東縣鹿野鄉茶葉產銷班第2班班員，除了自有茶園5公頃，也配合農糧署優質茶專業契作茶園共約15公頃，種植品種包含青心烏龍、臺茶20號 (迎香) 以及臺茶12號 (金萱) 等，其中臺茶12號 (金萱) 茶區獲得暐凱國際檢驗科技股份有限公司有機驗證，其餘茶區則是採用友善耕作方式。

林先生大女兒林巧曦擁有優異英語能力，在Facebook以雙語的經營模式，讓外國客户亦能接觸「林旺製茶廠」的產品，邁向國際化；二女兒林吟蘋在臺中擔任執業律師，亦擔任其法律顧問。2016年向智慧財產局註冊通過象徵吉利之「包紅。茶」之品牌，和主力產品臺東「紅烏龍」相輔相乘。林先生亦曾多次參加外貿協會所辦理之臺灣名品展，迄今已至上海、北京、蒙古、天津、甘肅蘭州、安徽及武漢等地展售，獲得大陸地區人士的喜愛，此亦為其成功的行銷策略。

除了有機驗證、友善管理及產銷履歷之外，因應南向政策，林旺製茶廠亦在2017年申請通過「清真認證」，茶葉銷售已擴及大陸與美國等地，並進入泰國、菲律賓市場，亦透過清真認證銷往中東市場。為推動食農教育，利用製茶廠導覽、茶園導覽及檸檬果茶DIY的模式，並以「打工換宿」的旅遊模式，讓遊客更能夠深入了解茶

鄉文化。為節省田間勞力成本，自行委託開發「有機資材噴灑車」、「乘坐式修剪及施肥機」，並配合使用「乘坐式採茶機」，解決採茶人力不足的問題。

多元化產品開發方面，因為白柚果茶及檸檬果茶的製作時間將近38週，因而將該產品取名為「三八果茶」，亦經智慧財產局申准商標註冊；並前往泰國清邁與廠商洽談以紅烏龍為基底，配合鐵皮石斛而作成之茶飲以進軍泰國；與「郁品堂」集團配合以中藥草為基底，並加入紅烏龍，製作成養生茶包。

林先生的兒子林長拓青農返鄉積極學習茶園的栽培管理，目前茶葉從田間生產到工廠加工，都讓林長拓有學習成長機會，為承接家業奠定良好根基。

為了因應臺東的氣候及低海拔茶樹的特性，茶業改良場臺東分場以重萎凋、重發酵、顛覆傳統的做法研發製作紅烏龍，也因為紅烏龍新茶品的興起，林旺製茶場以紅烏龍茶為主力，推向國際市場，成功打造品牌形象，獲得本屆神農獎可謂實至名歸。



圖一、林耀精先生（右）獲得第31屆十大神農，臺東分場長吳聲舜親臨祝賀



圖二、林旺製茶廠連續獲得五星級衛生安全製茶廠



圖三、林旺製茶廠推廣紅烏龍不遺餘力



圖四、青農林長拓回鄉接班學習茶園各項業務