

Fresh

原鄉作物產業崛起推手

青農高世忠



» 青農高世忠



返鄉務農，人生的二次起點

以「百步之鄉」聞名的金峰鄉，位於北大武山東麓，雲霧繚繞的大武山峰是部落傳說的聖山，族人以百步蛇為精神圖騰，在金崙溪流域間種植小米、樹豆、臺灣藜和洛神花等傳統作物。

部落青年高世忠原本是薪俸安穩的職業軍人，為照顧年邁的父母，毅然回到原鄉，再次探索職涯方向。先後嘗試小本生意、報名國考、擺夜市攤等工作，人生閱歷豐富。直到擔任金峰鄉公所的田間調查員工作，有機會走訪農戶，發現部落由於資訊封閉，小米、樹豆等作物不僅缺乏人力管理和銷售管道，加上削價競爭，長年來即被盤商大量廉價收購，族人無法獲致應有的收益。當他瞭解家鄉農業的概況及背後隱憂後，也開始思考如何改善生產和銷售之間失衡的形態，讓原鄉產業重新回到正軌。

卑南鄉·金峰鄉

青農高世忠

離開鄉公所田間調查的工作後，高世忠立即成立當地第一個雜糧產銷班，以具體行動解決部落農業的產銷困境。從產銷班的組建，凝聚當地農戶的共識，掌握作物的生產等措施，改變以往因為缺乏成本觀念和營銷管道，導致賤賣收成的不合理現象，轉為以攻為守的積極策略，逐漸翻轉過往積弱的局勢。

傳統農法結合創新觀念，活化荒地

考量小米、臺灣藜特殊的部落傳統文化背景，加以環山面海的天然環境，金峰鄉農民皆以順應自然的輪作和間作方式生產。為提升農產品的附加價值，高世忠堅持以無汙染的一級生產體系，以及嚴格控管的加工程序，並採用安全且耐貯存的真空包裝保存產品。目前金峰產銷班員大多已順利取得有機驗證及生產履歷，兼具自然農法及創新思維的經營方式，已成功打響了臺東原鄉作物的知名度。

高世忠觀察到一些部落青年即使家中有農地，但卻受限於技術條件，無法承擔從農風險，因此寧可從事臨時工，任憑耕地荒廢。與此同時，家鄉農業也正面臨嚴峻的缺工問題。他召集部落青年，組成代耕團隊，試圖解決部落青年就業與缺工的困境。此外，他更善加運用精算，在符合自然友善的耕作標準下，衡量出如何以最低的生產成本達成最高的收成效益。在代耕團的協作下，金峰農地持續轉作有機栽培，陸續讓荒蕪的空地，轉變成生機盎然的有用土地。



» 金峰鄉歷坵部落的「小米學堂」展示不同小米品種



» 金峰產銷班的小米真空包產品

找回原鄉小米的價值

因時代變遷和人口外移，部落農產業日漸凋蔽，直到近年原住民族意識抬頭及文化復興聲浪，部落小米得以重返土地，再度落地生根。高世忠坦承，過去農民沒有精算成本的概念，無法得到合理的報酬。另一方面，由於小米生產成本較高，利潤相對偏低。「一塊田，從無到有，沒辦法只種小米。會種小米，只因為小米是我們的文化。」他自豪地表示，目前部落的小米和臺灣藜，皆以保障農民的合理收益作為生產及定價考量，同時樂見逐漸回穩的市場價格，期待優質健康的雜糧作物，都能成為普羅大眾的日常食材。



» 峰中傳奇製作的雨沐小米酒

憑藉推動小米產業的成績，高世忠獲選第二屆百大青農，取得臺東區農業改良場的農業技術輔導的機會。他也善用豐富的職場閱歷，建立產銷班運作管理辦法，例如回饋金和記點制度的訂立，不但以年度紅利直接回饋現金，亦具鼓勵社區公益的積極用意；另外，小型農機具的共用模式，讓班員透過簡便的手續就能租借，大幅降低生產成本的負擔，而低廉的租金則用於機具的維修保養費。班員們承襲傳統種植的智慧經驗，大規模復耕小米、臺灣藜、樹豆和洛神花等，透過品牌行銷的策略，活絡當地農產業的發展。為推廣金峰鄉的特色作物，高世忠亦擔任當地導覽的講解員，提供農村旅遊和料理美食的休閒體驗，讓民眾瞭解原鄉特色作物，更讓族人找回沒落已久的小米傳統文化與信心，緊密維繫了土地、部落和族人間的向心力。

產地名稱 峰忠傳奇有限公司

產地主人 高世忠

地址 臺東縣金峰鄉賓茂村1鄰2號

電話 0989-706223

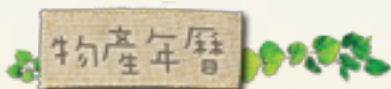
E-mail gam7057@gmail.com

FB 峰忠傳奇

物產 小米、臺灣藜、洛神花、樹豆

營業型態 農產宅配

營業項目 ● 農特產品 ○ 餐飲 ○ 住宿 ● 導覽/體驗



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小米												
臺灣藜												
洛神花												
樹豆												