

第二屆

※ 文/圖陳筱鈞 圖/劉柔涵

Sugar-apple

釋迦「中毒」者

百大青農施保朗

特殊技能

果實套袋是他最擅長的栽培管理技術

「釋釋袋袋」

太麻里鄉華源村，位在臺9線南迴段旁的小村落，海岸邊由漂流木堆砌而成的「平安」二字，是它入口處的重要地標。沿著蜿蜒的小路往上，前方是陡峭的中央山脈，回頭則可眺望廣闊的太平洋，小路兩旁密密麻麻的釋迦與鳳梨釋迦樹，是這個村落的重要經濟來源，而村落內的土地公廟下方，一幅釋迦採收的壁畫，也訴說了這個村落以栽培釋迦為主的產業生態及悠久的栽培歷史。施保朗就在這樣一個與釋迦息息相關的環境中長大，但成為專業的釋迦農其實並不是他一開始的選擇。

與大部分的青年學子相同，施保朗在離開學校後，多在外打拼，四處跑業務，希望可以為家裡多掙取一份收入。直到8年前，政府開始推動農村再生計畫，鼓勵青年返鄉，發揮所學，活絡地方發展，因此施保朗的媽媽也希望他回家，加入農村再生的行列。但要放棄在外面努力工作的多年成果，並不是容易的事，經過了整整1年的考慮，施保朗才下定決心，辭去原本的工作，回

到華源村裡，與媽媽和弟弟一起種植釋迦。由於小時候已有協助家裡務農的經驗，重新拾起刀鋸修剪，扛起重量不輕的肥料，清晨早起幫釋迦授粉，甚至頂著豔陽將果實套袋與採收等，對施保朗而言並不是太困難的事，他說他最厲害的，應該就是1天可以將3,000顆以上的果實套袋。雖然在家裡的扶持下，已有務農的良好基礎，但是為了成為更專業的釋迦農，施保朗仍到了臺東區農業改良場參加農民學院，學習園藝作物的栽培新知及農場的經營管理方法，並認識了很多跟他一樣的青年農民。



• 太麻里鄉華源村土地公廟下方的壁畫，訴說了與釋迦密不可分的產業文化。

結束農民學院的課程後，施保朗嘗試許多與傳統經營不一樣的作法，他的果實不再只依靠盤商收購，而是自創「保哥釋迦」品牌，利用臉書宣傳直銷，並與「臺灣好農」等網路平台合作，拓展販售通路。為了「保」證釋迦的品質與安全，施保朗也以對環境較友善的方式進行果園管理，不濫噴農藥，合理的施肥，取得了吉園圃認證，而每年生產的果實，更不惜成本自主進行農藥殘留檢驗，確認安全無虞後，還要精挑細選才能出貨，為的是讓顧客可以買得開心、吃得安心。在栽培管理的過程中，施保朗也發現釋迦夏期果軟熟果較多，且易受颱風危害，導致果實缺乏商品價值或賣相不佳，但是這些軟熟果，或是外觀不漂亮的果實，其實裡面的果肉都還完好，直接丟掉實在非常可惜，因此他開始思考發展次級品加工的可行性。

他首先號招社區的媽媽們一起研究，將釋迦入菜，做成了好吃的料理與點心，並找來食品加工廠，將釋迦果肉做成冰棒與冰淇淋，分給村內的孩子們享用，但是要將這些加工品發展至商品化，還需要許多的設備、技術及經費投入。為了取得足夠的資源，施保朗在改良場及縣政府等單位的輔導下擬好了計畫書，以發展釋迦果肉冷凍保存技術及多角化之農場經營理念，獲得了農委會的青睞，入選為第二屆百大青農，爭取到了2年期的陪伴式輔導、必要之設備補助及低利貸款。隨後施保朗也積極申請經濟部的小型企業創新研發計畫，希望能進一步將釋迦果肉製作成奶昔或奶酪等產品。除了食用外，施保朗認為釋迦應該還可以有更廣泛的用途，因此他突發奇想，找來生技公司合作，萃取果肉與種子內的成分，加入玻尿酸後，製成了「釋迦面膜」，並成功的商品化，讓釋迦跳脫果實的型式，以不一樣的風貌，呈現在大眾眼前，拓展出新的商機。



• 施保朗的釋迦果園，沐浴在太麻里溫暖和煦的陽光下。

與施保朗的訪談過程中，可以發現他是個非常有想法又有衝勁的人，而且他的衝勁多到可以感染給其他人。他曾在青農們的推舉下，擔任起「臺東青農聯誼會」的會長，帶動青農間跨越層層的山脈阻隔，與西部縣市青農相互交流與學習，並分享新的農業資訊，他說青農間除了互相幫助與扶持外，其實還存在良性競爭，常藉

由參加優質果園評鑑等競賽活動，切磋彼此的栽培技術，精進每個人的果園管理能力和經營技巧。青農間若有什麼困難，施保朗也總是在改良場或縣府召開的青農相關會議中，積極的發聲，為大家爭取資源。問施保朗他的下一步是什麼，他說他還有很多事想做，他想把釋迦打造成一個故事館，推廣媽媽們的創意料理與青農們研發的加工產品，要讓遊客們停留在這個美麗的太麻里小村落，體會與釋迦密不可分的在地文化，談到這裡，施保朗的太太也忍不住插話了，她說「我先生根本是釋迦中毒了，到外縣市去，開口閉口也都還是臺東的釋迦!」但她也說了，這是先生的夢想，她會全力支持。

從農並不是一條簡單的路，施保朗說農業就是一個「十八般武藝，樣樣都必須會」的行業，不只是要會種、還要會賣、還要會加工，灌溉管線斷了要會接、農機壞了要會修，若資金不夠雄厚，還要會寫計畫，寫完後還有一大堆的核銷流程等著學。農業帶給他很大的夢想，但是他也希望每個想從農的人，包括他自己的孩子，都一定要想清楚，下定決心後再踏入，過程中一定會遇到許多困難，但是要懂得適時求助，不要想著單打獨鬥，有相互打氣與切磋的夥伴，才能帶領彼此走向更長遠的路。



• 施保朗開發出的釋迦面膜，目前已成功商品化。