

「率馬」部落產業的推手- 林建中

文/圖 古復財



林建中參與各類展售活動

青農林建中「率馬企業有限公司」的負責人，為整合臺東南迴線部落農產業，要將部落所生產優質農特產品，介紹給社會大眾認識及食用，行程總是滿檔，幾乎跑遍全臺灣各大城市。

「率馬」為排灣族語Lima，雙手或合作之意，林建中面對部落產業分散，作物種類繁雜且均為小規模種植，不易推廣與經營。因此，首先運用部落分享的特性，建立部落整合生產行銷方式，先將部落作物生產面積擴大，達經濟生產規模後，進而建立部落自有品牌，產品行銷也是一手包辦，各式的展售活動常會發現林建中的身影。

為拓展產業及行銷通路，林建中邀集一群南迴在地青年農友，成立率馬企業有限公司，透過合作經營方式與各部落農戶及部落產銷班，生產品質優良的農特產品，如近年當紅極佳的保健食材臺灣藜及富含纖維質、維生素B、E以及多種人體必需的胺基酸的小米、富含高抗氧化物質以及多種維生素的樹豆等，運用六級化產業思維，串連南迴線部落產業發展。

「思考、創新、學習、責任」是林建中未

來願景，秉持著承擔責任、分享豐盛的精神，認為身為原住民，有責任將原住民族文化及族人種植的作物分享給大家，部落美好的人、事、物與土地友善相處的成果，更要與社會分享。扶持部落產業發展理念，輔助部落族人共同合作生產，謹守健康、生態、公平、分享及謹慎的生產原則，將原住民傳統農耕方式傳承下去，並與社會大眾共享優質的部落食材，是林建中推動部落產業的最終目標，希望能獲得消費市場的認同，若對於部落優質農特產品有興趣的朋友，可藉由小農銷售平台「悠活農村」搜尋率馬專頁，或撥打專線0966-578087與青農林建中聯繫，一起關心及分享部落優質農特產品。



率馬企業有限公司所販賣的部落優質商品