



小綠金立大功～毛豆產品外銷產值再創新高

文·圖／周國隆

毛豆去年(107年)外銷產值再創28年來新高，外銷量達37,520公噸，貿易額達8,118萬美元(約新台幣24.5億元)，10年來外銷產值增加1倍以上，已連續11年銷日冠軍，並促成7家冷凍食品公司於國內建新廠或擴廠，共投資計30億元，創造上千個就業機會。行政院農業委員會(簡稱農委會)每年均輔導臺灣區冷凍蔬果工業同業公會及毛豆加工業者參加「日本東京國際食品展」，並召開「日臺冷凍農產品貿易懇談會」，積極爭取外銷訂單，已連續兩年破8,000萬美元，正港係「臺灣綠金」。

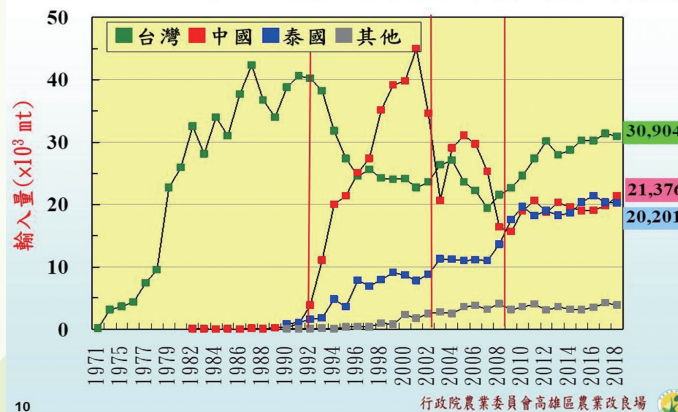
近10年來我國毛豆產品外銷交出非常亮麗的成績單，是業者一步一腳印的經營及產、官、學、研通力合作，打拼得來的成果。雖然產品外銷日本仍需課徵6%關稅，但臺灣毛豆以品質把關及創新研發勝出，跳脫市場削價競爭，並努力開發新市場，目前除銷往日本占85.4%外，其餘則銷往美國、加拿大等24個國家。其中，冷凍毛豆產品的產值在日本市占率達44.8%，分別為競爭對手泰國及中國輸日產品的1.63及1.91倍，平均每公斤價格為250日圓，較中國的189日圓高31.9%，大幅提升毛豆產品在日本市場的競爭力。這也證明唯有持續推動產業升級，才能永續經營，若只靠低價走天下，終會失去市場，絕非長久之計。

本場領航品種研發，推出高雄9號－綠晶及高雄11號－香蜜茶豆等高產優質的毛豆品種授權產業界應用，另為擴大研發成果效益，同時保護智慧財產權，除了申請國內品種權外，也向日本申請品種權；並與各授權廠商合作，在高屏地區推動「毛豆大農場機械化及智慧化精準生產」，輔導專業豆農擴大農場規模，邁向科學化管理及企業化經營，有效降低生產成本，建立了優質安全的毛豆外銷產業體系。至108年春作高屏地區毛豆外銷專區的面積已達2,857公頃，春、秋兩作合計可生產毛豆5,714公頃，今年並輔導農民利用機械採收來生產“矮性菜豆(敏豆)”，可在4小時內加工完成健康、美味的產品，增加我國冷凍豆菜類外銷品項，大幅提升我國冷凍蔬菜產品在國際市場的競爭力。

1971～2018年台灣毛豆產品外銷產值



1971～2018年日本進口各國冷凍毛豆產品數量



農委會每年均輔導臺灣區冷凍蔬果公會及毛豆加工業者進軍「日本東京國際食品展」，並召開「日臺冷凍農產品貿易懇談會」，積極爭取外銷訂單。



高產優質的毛豆高雄9號(左)食味品質佳，是目前的主力品種。

