

林下經濟新蜂貌

主委陳吉仲下鄉訪視賽夏族林下養

蜂



文、圖/陳本翰



◀ 場長呂秀英
(右2)陪同
主委陳吉仲
(右1)訪視
賽夏族養蜂
現況



▲ 主委陳吉仲肯定賽夏族發展林下養蜂

行政院農委會主委陳吉仲4月29日在林務局的安排下訪視南庄鄉林下經濟發展現況，由林務局局長林華慶及本場場長呂秀英陪同，親自體驗蜂蜜採收的過程，並與賽夏族人座談，聽取當地林下經濟發展的困境與問題。

農委會推行林下經濟政策，係在不破壞森林環境與功能前提下適度進行農業生產；賽夏族則認為政策與祖先傳頌「山林是族群共體生命，守住山林得以延續」的觀念相同，遂由村長潘三妹及部落長老開始帶領學習養蜂技術，在本場與林務局新竹林區管理處共同輔導下，經過一年的努力，擴展蜂群約100箱，在南庄、獅潭鄉將擴展8個養蜂場，並計畫推出「哇哇樂」品牌森林蜜，未來希望結合當地文化特色，發展生態旅遊以活絡在地經濟發展，更期待養蜂能成為吸引年輕人回鄉發展的契機，永續傳承部落文化。

呂秀英認為，林地植物相豐富且隨著季節有不同的蜜源植物，森林蜂蜜風味層次豐富多變化，與目前市售龍眼蜜、荔枝蜜等商品蜜有所區別，是非常有潛力的特色產品，值得推廣。

陳吉仲聽取賽夏族對林下經濟發展需求，認為原住民部落發展林下經濟第一步是輔導生產技能，將來銷售的拓展更為重要，他並指示苗栗場，應持續陪伴輔導精進部落的養蜂技術與傳達蜂產品安全生產的重要概念，協助賽夏族將養蜂事業與當地特有的生態、文化及精神層面結合，發展部落生態旅遊體驗，以創造附加價值，期待形成創新的林下經濟生產鏈。