

初級蜂蜜品評師 訓練班首開課

挑戰感官靈敏度



學員認真品
評蜂蜜並以
手機線上填
寫問卷



課程圓滿
結束，共14位
學員取得初級
蜂蜜品評師
資格



為符合國際潮流培育國內蜂蜜品評師，維護國產蜂蜜評鑑之公信力，本場於本(108)年9月4日至6日首次辦理「初級蜂蜜品評師訓練班」，報名相當踴躍，經嚴格審查挑選30位具培訓潛力學員參加，規劃一系列感官品評及蜂蜜品評的課程，兼具學理與實戰操作，並邀請經驗豐富的講師帶領學員，課程內容充實，學員皆滿載而歸。

課程第一天從介紹感官品評的定義、技術及應用，讓學員概略性的了解感官品評和原先所想有何不同，下午馬上做實際練習，學員可以了解自己對不同味道的靈敏度及閾值。第二天重頭戲放在辨別並精確描述不同蜂蜜風味，以及學習實際操作感官品評的流程和方法，學員們抱頭深思，甜在嘴裡苦在心裡，原來品蜂蜜也是件辛苦差事。第三天則介紹茶的品評鑑定以及真假蜜的辨別，認識其他飲料的品評方式有何不同，並分辨不同蜂蜜產地差異及真假蜜的味道，直至晚上學員們還很認真繼續討論品蜂蜜的心得，三天的課程收穫滿滿且意猶未盡。

這次辦理「初級蜂蜜品評師訓練班」，最後有14位學員成功通過測驗取得初級蜂蜜品評師資格，期待未來可以在蜂蜜評鑑或推廣活動等感官品評場合發揮訓練成果，並為消費者帶來更多優質且安全的蜂蜜，提升蜂蜜產業競爭力及價值。