

提升地區特色產業價值

文/圖 陳振義



協助部落開設特色餐點增加收入



協助部落產品創新包裝增加產值

本場為協助部落開發具特色及發展潛力之作物，近年來針對南迴部落需求，已輔導特色餐點設立、產品創新包裝、臺灣藜花海規劃及製作多元化休閒食品等，增加產業增值，協助部落產業發展。

陳場長信言表示，原住民族知識發展創意經濟已成為新興產業，期望透過臺東地區部落產業調查，盤點各部落具特色及發展潛力之作物，加強族人農業操作技術，促進部落發展當地產業，增加族人收入。

南迴四鄉鎮包括達仁鄉、大武鄉、金峰鄉及太麻里鄉，原住民族人數約占90%以上，經盤點大部分從事務農工作，栽培作物除雜糧三寶小米、樹豆、臺灣藜外，尚有洛神葵、金針、釋迦等作物，另可針對南瓜、澳洲茶樹等栽培管理進行輔導。

近年來國人愈來愈重視「地方文化產業」的發展，地方文化產業強調利用人們生活相關的文化與在地特性，藉此發展成為受到當地認同與觀光客喜愛的產業。原住民族地方產業是由許多文化元素所聚集而成，包括飲食、節慶、手工藝、表演藝術、自然環境及農產品等，雖然原住民在臺灣處於經濟弱勢，顯然地方文化產業已成為原鄉再造的夢想。

本場於103年成立「原住民族農業研究推廣小組」及單一諮詢窗口，運用原住民族部落產業文化特色，培養在地新農民，協助創造農產品增值創新，並保護傳統智慧創作，以產業、就業、創業「三業」相互結合、串連之創新輔導方案，厚實部落產業發展根基、培育原住民族產業經營人才、發揚部落文化特色，以原住民族傳統智慧與知識為基礎發展創意經濟，扶植原住民族特色產業，整合不同領域專業，以及完備產業調查分析，發揮互補功能，齊力推動。

為維護臺東地區農業生態永續發展及提升產業競爭力，活絡原鄉部落經濟，臺東場除積極進行小米、樹豆、臺灣藜等特色作物之育種工作外，亦輔導農民栽培技術之改進與初級產品包裝設計，開發多元利用之美味食譜，協助規劃臺灣藜花海吸引遊客，開發特色休閒食品，以提升地區特色產業價值。



協助部落規劃臺灣藜花海吸引遊客



協助部落製作樹豆餅乾



協助部落開發紅藜餅乾



協助部落製作休閒食品多元化